



Przedmiot: Socjologia				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 1	Rok: 1	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS: 4
Forma zaliczenia: egzamin	Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski	
Kierunek: Zarządzanie		Tryb: niestacjonarne		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: wszystkie na kierunku				
Katedra: Katedra Socjologii i Piolityki Społecznej				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: pracownik Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

brak

Program przedmiotu:

Rozwój wiedzy społecznej.
Więź społeczna i jej przemiany. Solidarność społeczna.
Procesy socjalizacji. Jednostka w procesie socjalizacji.
Typy przystosowania społecznego według Mertona.
Społeczny wymiar ludzkiej osobowości. Integracja elementów osobowości. Teoria osobowości Freuda.
Kultura organizacyjna – geneza, definicja, zakres zainteresowań. Elementy kultury organizacyjnej.
Źródła globalizacji. Wymiary globalizacji.
Charakterystyka kultury ponowoczesnej. Symboliczny wymiar współczesnej konsumpcji.

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca , wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy -projektor multimedialny)

Cele przedmiotu:

Przedstawienie i zrozumienie istoty problemów społecznych pojawiających się w obrębie i otoczeniu organizacji gospodarczych. Przekazanie wiedzy socjologicznej niezbędnej w kierowaniu zespołami ludzkimi oraz w analizie zjawisk makrospołecznych. Uwrażliwienie przyszłego menedżera na znaczenie kontekstu społecznego aktywności gospodarczej.

Warunki zaliczenia:

Egzamin pisemny

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

P. Sztompka, Socjologia. Analiza społeczeństwa, Wyd. Znak, Kraków 2002.
A. Giddens, Socjologia, PWN, Warszawa 2004.
J. Turner, Socjologia. Koncepcje i ich zastosowanie, tłum. E. Rożalska, Poznań 1998.
W. Wątroba, Socjologia. Wstęp do praktycznej wiedzy społecznej, Wyd. AE, Wrocław 1998.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

W. Wątroba, Homo Potsmillenicus, Wyd. UE, Wrocław 2009.
W. Wątroba, Społeczeństwo konsumpcyjne, Wyd. UE, Wrocław 2009.
P.L. Berger: Zaproszenie do socjologii, PWN, Warszawa 1995.
N. Goodman: Wstęp do socjologii, Poznań 1997.