



Przedmiot: Kultura przedsiębiorczości				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 5	Rok: 3	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS: 6
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie			Tryb: niestacjonarne	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: wszystkie na kierunku				
Katedra: Socjologii i Polityki Społecznej				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: pracownik Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

wiedza z zakresu nauk o przedsiębiorstwie, podstaw socjologii

Program przedmiotu:

- pojęcie kultury i jej wpływ na rozwój przedsiębiorczości
- pojęcie przedsiębiorczości, definicje, modele (Gartnera, Wickhama, Timmonsa), funkcje, rodzaje
- kultura organizacyjna przedsiębiorstwa
- różnice kulturowe - wymiary wg Trompenaars'a i Hampden-Turner'a:
=>Stosunek do ludzi:
 - uniwersalizm – partykularyzm
 - indywidualizm – kolektywizm
 - powściągliwość – emocjonalność
 - wycinkowość – całościowość
 - osiąganie statusu – przypisywanie statusu
- =>Stosunek do czasu (kultury sekwencyjne i synchroniczne)
- =>Stosunek do otoczenia (wewnątrzsterowność, zewnątrzsterowność)
- konflikt (definicje, tradycyjny i współczesny pogląd, rodzaje, źródła, przebieg, konsekwencje, sposoby rozwiązywania, funkcjonalna teoria konfliktu)
- stres (definicja, objawy, przyczyny, fazy, metody opanowania)
- etykieta jako przejaw kultury przedsiębiorczości
- komunikowanie się jako warunek trwania i rozwijania kultury przedsiębiorczości

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca- wykład informacyjny (z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy -projektor multimedialny)) uzupełniony o metody aktywizujące (dyskusja dydaktyczna związana z wykładem)

Cele przedmiotu:

Celem przedmiotu jest kształtowanie następujących umiejętności: identyfikowanie zjawisk i procesów zachodzących w przedsiębiorstwie w aspekcie premian kulturowych, ich przyczyn i skutków; wykorzystywanie zdobytej wiedzy w praktyce.

Warunki zaliczenia:

obecność

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

Glinka B., Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce, PWE, Warszawa 2008
Trompenaars F., Hampden-Turner Ch, Siedem wymiarów kultury, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002
Szacka B.: Wprowadzenie do socjologii, Warszawa: Oficyna Naukowa 2003

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

Łucewicz J., Socjologiczne spojrzenie na organizację, Wydawnictwo AE Wrocław 1997
Współczesne problemy socjologii organizacji i zarządzania, B. Glinka i K. Konecki (red.), Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Łódzkiego, 2006
de Rothschild N., Savoir-vivre XXI wieku, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 2006