



| | | | | |
|--|------------------------------------|--|--------------------------------|-----------------------------|
| Przedmiot: Kultura przedsiębiorczości | | | | |
| Forma zajęć: ćwiczenia | Semestr: 5 | Rok: 3 | Wymiar godzin: 10 | Punkty ECTS: |
| Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę | Typ przedmiotu: obowiązkowy | | Język nauczania: polski | |
| Kierunek: Zarządzanie | | Tryb: niestacjonarne | | Rodzaj: licencjackie |
| Specjalność: wszystkie na kierunku | | | | |
| Katedra: Socjologii i Polityki Społecznej | | | | |
| Stopień naukowy wykładowcy: | | Imię i nazwisko wykładowcy: pracownicy Katedry | | |

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

wiedza z zakresu nauk o przedsiębiorstwie, podstaw socjologii

Program przedmiotu:

- rozumienie i definicyjne ujęcie kluczowych pojęć: "kultura", "przedsiębiorczość"
- system społeczny przedsiębiorstwa - analiza i morfologia,
- determinanty rozwoju przedsiębiorczości w aspekcie kulturowym (globalizacja, rodzina, system edukacji, autorytety)
- analiza uwarunkowań ekonomiczno - kulturowych prowadzenia działalności gospodarczej na wybranych przykładach państw

Metody dydaktyczne:

Metody aktywizujące z wykorzystaniem technik multimedialnych

Cele przedmiotu:

Celem przedmiotu jest kształtowanie następujących umiejętności: identyfikowanie zjawisk i procesów zachodzących w przedsiębiorstwie w aspekcie premian kulturowych, ich przyczyn i skutków; umiejętność aplikacji zdobytej wiedzy w praktyce.

Warunki zaliczenia:

1. Obowiązkowe uczestnictwo w zajęciach.
2. Aktywny udział w zajęciach
3. Projekt, prasówka

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

Glinka B., Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce, PWE, Warszawa 2008
de Rothschild N., Savoir-vivre XXI wieku, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 2006
Rojek-Nowosielska M., Kształtowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2006
Szacka B.: Wprowadzenie do socjologii, Warszawa: Oficyna Naukowa 2003

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

Jasiukiewicz M., Soroka J.M., Psycho – społeczne uwarunkowania kierowania ludźmi w organizacji, Wydawnictwo Wyższa Szkoła Zarządzania i Finansów we Wrocławiu, Wrocław 2001
Łucewicz J., Socjologiczne spojrzenie na organizację, Wydawnictwo AE Wrocław 1997
Współczesne problemy socjologii organizacji i zarządzania, B. Glinka i K. Konecki (red.), Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Łódzkiego, 2006