



Przedmiot: Giełdy towarowe				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 4	Rok: 2	Wymiar godzin: 18	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie			Tryb: niestacjonarne	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: Zarządzanie produktem				
Katedra: Podstaw Marketingu				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: pracownik Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

makroekonomia, badania marketingowe, rynki kapitałowe

Program przedmiotu:

1. Powstanie i rozwój giełd towarowych
2. Istota i funkcje giełd towarowych w gospodarce
3. Rodzaje giełd i transakcji giełdowych
4. Podstawy prawne i struktura organizacyjna giełd
5. Funkcja izb rozliczeniowych
6. Nadzór państwowy nad giełdami
7. Klasyfikacja transakcji giełdowych (transakcje gotówkowe, terminowe i opcje).
8. Motywy i techniki realizacji transakcji
9. Standardowe warunki kontraktów
10. Typowe rodzaje zleceń
11. Mechanizm realizacji transakcji przez izby rozliczeniowe
12. Realizacja transakcji fizycznych
13. Zarządzanie ryzykiem operacji giełdowych
14. Formy ochrony inwestorów
15. Opodatkowanie transakcji
16. Istota analizy fundamentalnej i technicznej. Metody i narzędzia analizy.
17. Zarządzanie marketingowe na giełdach towarowych

Metody dydaktyczne:

wykład informacyjny z wykorzystaniem techniki audiowizualnej

Cele przedmiotu:

Celem podstawowym jest przekazanie wiedzy o organizacji i funkcjonowaniu giełd towarowych jako instytucji rynkowych i ich miejsca w strukturze rynków formalnych.

Warunki zaliczenia:

indywidualne projekty

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. M. Drewniński: Podstawy inwestowania na giełdach towarowych, Wyd. Uniwersytetu im. M. Kopernika w Toruniu 2007. 2. W. Januszkiewicz (red.): Giełdy w gospodarce światowej, PWE, Warszawa 1991. 3. B. Krawiec, M. Krawiec: Opcje na giełdach towarowych w Polsce, PWN Warszawa 2024. 4. A. Sopoćko: Rynkowe instrumenty finansowe, Wydawnictwo WSzPiZ, Warszawa 2003

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. N. Batley: Kontrakty futures i opcje na giełdach towarowych, Liber, Warszawa 1995. 2. M. Drewniński: Giełdy towarowe PWE Warszawa 1997. 3. W. Januszkiewicz (red.): Giełdy w gospodarce światowej, PWE, Warszawa 1991. 4. R. Wasendoorf, T. Mc Cafferty: Giełdy towarowe. Inwestowanie. Wyd. Liber Warszawa 1997