



<b>Przedmiot:</b> Biznes plan				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 6	<b>Rok:</b> 3	<b>Wymiar godzin:</b> 18	<b>Punkty ECTS:</b> 3
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> do wyboru		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Zarządzanie			<b>Tryb:</b> niestacjonarne	<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> Zarządzanie przedsiębiorstwem				
<b>Katedra:</b> Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr hab. prof UE		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Grażyna Osbert-Pociecha		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Podstawy zarządzania, Podstawy marketingu, Zarządzanie strategiczne, Podstawy rachunkowości, Finanse

**Program przedmiotu:**

1. Funkcja planowania w przedsiębiorstwie.
2. Istota, funkcje, cele, adresaci biznes planu.
3. Modelowa struktura biznes planu.
4. Zasady konstrukcji i wymogi sporządzania biznes planu, typowe błędy.
5. Analiza strategiczna i jej wykorzystanie w biznes planie.
6. Analiza rynkowa (branży/sektora).
7. Analiza finansowa dla potrzeb oceny kondycji ekonomiczno-finansowej.
8. Zapotrzebowanie na kapitał obrotowy.
9. Źródła finansowania potrzeb kapitałowych.
10. Ocena efektywności przedsięwzięć.
11. Ryzyko, inflacja oraz analiza wrażliwości.
12. Przykłady wykorzystania formuły biznes planu (feasibility study, program restrukturyzacyjny).

**Metody dydaktyczne:**

wykład z elementami konwersatorium (analizy studium przypadku)

**Cele przedmiotu:**

Przekazanie studentom wiedzy na temat pozycji biznes planu w systemie planowania przedsiębiorstwa i jego roli w urzeczywistnianiu funkcji planowania w wymiarze strategicznym i operacyjnym. Zapoznanie z metodyką konstruowania biznes planu, z modelową strukturą biznes planu oraz uwarunkowaniami biznes planu jako narzędzia zarządzania.

**Warunki zaliczenia:**

Metodyczna ocena projektu przedsięwzięcia w formie biznes planu

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. Filar E., Skrzypek J., Biznes plan. Wyd. Poltext, Warszawa 1999.
2. Sasin W., Biznes plan: poradnik praktyczny, Agencja Wyd. Inter Fart-Łódź 2003.
3. Korczyn A., Jak opracować biznes plan? poradnik metodyczny dla przedsiębiorców, Wyd. Sigma, Skierniewice 2002.
4. Cegłowski B., Mielcarz P., Skuteczny biznes plan, Instytut Przedsiębiorczości i Samorządności, Warszawa 2002.

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

1. Ciechan-Kujawa M., Biznes plan: standardy i praktyka, TNOiK "Dom Organizatora" Toruń 2007
2. Pawlak Z., Biznes plan, zastosowanie i przykłady, Poltext, Warszawa 2005.
3. Behreus W., Havranek P.M., Poradnik przygotowania przemysłowych studiów feasibility, UNIDO Warszawa 2000.
4. Tiffany P., Peterson S.D., Biznes plan, Wyd. RM Warszawa 1999..