



Przedmiot: Teorie gospodarki przestrzennej				
Forma zajęć: ćwiczenia	Semestr: 3	Rok: 2	Wymiar godzin: 10	Punkty ECTS:
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze			Tryb: niestacjonarne	Rodzaj: magisterskie
Specjalność: MGP				
Katedra: Katedra Gospodarki Przestrzennej i Administracji Samorządowej				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: pracownik Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Geografia polityczna i gospodarcza Makroekonomia Polityka gospodarcza

Program przedmiotu:

Pojęcia podstawowe Teorie gospodarki przestrzennej a teoria makroekonomii Teoria lokalizacji J.H. Thúнена - ocena możliwości zastosowania Teoria lokalizacji A. Webera - ocena możliwości zastosowania Teoria A. Lósch'a - ocena możliwości zastosowania Teoria gron M.E. Portera - ocena możliwości zastosowania Modele fazowe rozwoju - ocena możliwości zastosowania Nowa Geografia Ekonomiczna P. Krugmana - ocena możliwości zastosowania Teoria miast kreatywnych R. Floridy - ocena możliwości zastosowania Kryteria lokalizacji działalności w kontekście omawianych teorii

Metody dydaktyczne:

Metody aktywizujące: metoda przypadków, metoda sytuacyjna. Metody praktyczne: metoda projektów, symulacja.

Cele przedmiotu:

Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy dotyczącej wszystkich aspektów działalności gospodarczej w przestrzeni oraz wpływu przestrzeni na gospodarke, poprzez przegląd najważniejszych ujęć teoretycznych w tej materii. Osobnym aspektem jest wskazanie na zmiany jakie wywołuje rozwój społeczno-gospodarczy w pojmowaniu roli przestrzeni w gospodarce.

Warunki zaliczenia:

Obowiązkowe uczestnictwo w zajęciach. Aktywny udział w zajęciach. Zaliczenie kolokwium oraz przedstawienie projektu.

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Podstawy gospodarki przestrzennej - wybrane aspekty, red. S. Korenik, J. Słodczyk, Wyd AE we Wrocławiu, Wrocław 2005 2. Domański R.: Gospodarka przestrzenna. Warszawa, PWN, 2002 3. Gaczek W. M.: Zarządzanie w gospodarce przestrzennej. Bygoszcz-Poznań, Oficyna Wydawnicza Branta, 2003 4. Porter M. E.: Porter o konkurencji. Warszawa, PWE, 2001

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

--