



Przedmiot: Projektowanie rozwoju światowych metropolii				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 2	Rok: 1	Wymiar godzin: 18	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze			Tryb: niestacjonarne	Rodzaj: magisterskie
Specjalność: Międzynarodowa gospodarka przestrzenna				
Katedra: Gospodarki Przestrzennej i Administracji Samorządowej				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: pracownik Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

geografia polityczno-gospodarcza

Program przedmiotu:

1. Procesy metropolizacji w gospodarce światowej
2. Cechy metropolitalne na wybranych przykładach
3. Metropolie jako centra przemysłów kreatywnych
4. Wielkie miasta a jakość życia (QoL)
5. Polityka miejska
6. Wyzwania dla polskich metropolii

Metody dydaktyczne:

prezentacja, praca w grupach

Cele przedmiotu:

Studenci zaznajomieni są z szeregiem istotnych zagadnień m. in. takich jak przestrzeń publiczna, aktywność obywatelska, rola branż kreatywnych w rozwoju miasta, rozwój innowacyjnych metod zarządzania miastem oraz podmiotów i instrumentów kształtujących przewagę konkurencyjną współczesnych metropolii.

Warunki zaliczenia:

projekt

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Wielkie miasta, aglomeracje, metropolie / [red. nauk. Stanisław Flejterski]. - Szczecin : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2009.
2. M. Pięta-Kanurska: Społeczno-przestrzenne skutki rozwoju metropolii – wybrane problemy. Kreatywne miasta i aglomeracje. Studia przypadków. Red. A. Klasik. Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2009.
2. Lackowska M., 2009, Zarządzanie obszarami metropolitalnymi w Polsce, Warszawa, Wyd. UW.Lackowska M., 2007

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. M. Pięta-Kanurska: Metropolitan governance – wyzwanie dla polskich samorządów. Biblioteka Regionalisty. Nr 9. Red. Stanisław Korenik. Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2009.
2. M. Pięta-Kanurska: Funding of cities revitalization projects based on URBACT II, focusing on community participation. Studia Regionalia. Nr 21. Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2008.