



<b>Przedmiot:</b> Internacjonalizacja gospodarki sieciowej				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 4	<b>Rok:</b> 2	<b>Wymiar godzin:</b> 18	<b>Punkty ECTS:</b> 3
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę	<b>Typ przedmiotu:</b> do wyboru		<b>Język nauczania:</b> polski	
<b>Kierunek:</b> Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze		<b>Tryb:</b> niestacjonarne		<b>Rodzaj:</b> magisterskie
<b>Specjalność:</b> Międzynarodowa gospodarka przestrzenna				
<b>Katedra:</b> Katedra Gospodarki Przestrzennej i Administracji Samorządowej				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b>		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> pracowni Katedry		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Geografia polityczna i gospodarcza Makroekonomia Polityka gospodarcza
---

**Program przedmiotu:**

Podstawowe cechy i tendencje w gospodarce światowej. Globalizacja, internacjonalizacja, regionalizacja Identyfikacja źródeł i przyczyny procesu internacjonalizacji w gospodarce światowej Koncepcja klastrów w aspekcie teoretycznym Cykliczność i falowość współczesnej gospodarki w ujęciu teorii wzrostu gospodarczego W. Rostowa, J. Schumpetera i N.D. Kondratiewa Proces dyfuzji innowacji i jego wpływ na rozwój sieci Paradygmat tradycyjny i sieciowy rozwoju społeczno-ekonomicznego przestrzeni Modele fordyzmu i toyotyizmu Cechy gospodarki uczącej się i społeczeństwa sieciowego (koncepcja B.A.Lundvalla) Nowoczesne metody zarządzania strategicznego jednostkami terytorialnymi (evaluation, technology assesment, benchmarking. foresight)
--

**Metody dydaktyczne:**

Metoda podająca , wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy -projektor multimedialny) .
--

**Cele przedmiotu:**

Celem zajęć jest przedstawienie studentom problematyki przebiegu procesu internacjonalizacji gospodarki sieciowej na wszystkich poziomach przestrzennych, od przedsiębiorstwa i miasta po korporacje transnarodowe i gospodarkę globalną.
---

**Warunki zaliczenia:**

Dwie prace pisemne (kolokwia) w trakcie zajęć
---

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. Białek J., Oleksiuk A.: Gospodarka i Geopolityka. Dokąd zmierza świat?, Wyd. Difin,, Warszawa 2009 2. Perechuda K.: Dyfuzja wiedzy w przedsiębiorstwie sieciowym, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 2007 3. Matusiak K. B., Stawasz E.: Przedsiębiorczość i transfer technologii — polska perspektywa, Żyrardów, Wyd. Łódzkie, Łódź 1998
---

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

1.Domański R., Marciniak A.: Sieciowe koncepcje gospodarki miast i regionów, Warszawa, Wyd. Komitet Przestrzennego Zagospodarowania Kraju PAN, Studia Tom CXIII, 2003 2. Kukliński A.: Gospodarka oparta na wiedzy. Wyzwanie dla Polski XXI wieku, Warszawa, Wyd. Komitet Badań Naukowych, 2001 3. Domański R., Gospodarka przestrzenna, Warszawa, Wyd. PWN, 2002
---