



Przedmiot: Ekonomia Handlu Zagranicznego				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 6	Rok: 3	Wymiar godzin: 16	Punkty ECTS: 8
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze			Tryb: niestacjonarne	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: Biznes międzynarodowy				
Katedra: MSG				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: pracownik Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

TSM ściśle powiązany jest z MIĘDZYNARODOWYMI STOSUNKAMI GOSPODARCZYMI, MAKROEKONOMIĄ I MIKROEKONOMIĄ, ORGANIZACJĄ I TECHNIKĄ HANDLU ZAGRANICZNEGO ORAZ TEORIĄ STOSUNKÓW MIĘDZYNARODOWYCH.

Tematyka zajęć

- I. Miejsce handlu zagranicznego w gospodarce narodowej zależności globalne
- II. Zagadnienie korzyści z wymiany
 1. Korzyści z wymiany w warunkach zrównoważonego bilansu handlowego
 2. Korzyści z wymiany w warunkach dodatniego salda bilansu handlowego
 3. Korzyści z wymiany w warunkach ujemnego salda bilansu handlowego
 4. Korzyści z wymiany w warunkach protekcji celnej
- III. Makroekonomiczne implikacje nadwyżki i deficytu bilansu handlowego i płatniczego
- IV. Sposoby finansowania nadwyżki i deficytu bilansu handlowego i płatniczego
- V. Kurs walutowy w handlu zagranicznym
 1. Rodzaje prowadzonej współcześnie polityki kursowej
 2. Ryzyko kursowe i możliwości jego minimalizacji w transakcjach handlu zagranicznego
 3. Symulacyjne analizy przypadków
 4. Osłona transakcji zagranicznych firmy przed ryzykiem kursowym
- VI. Obliczanie efektywności transakcji handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie
 1. Techniki porównania efektywności poszczególnych transakcji w przedsiębiorstwach handlu zagranicznego
 2. Wpływ ryzyka kursowego na opłacalność transakcji
- VII. Wybrane zagadnienia z zakresu międzynarodowych finansów przedsiębiorstw
 1. Podstawowe efekty finansów międzynarodowych
 2. Działania przedsiębiorstw międzynarodowych mające na celu obniżenie płacenia podatków – tzw. transfer pricing
- VIII. Finansowanie bieżących operacji zagranicznych
 1. Polityka krótkookresowego finansowania zagranicznego firmy
 2. Metody kredytowania finansów zagranicznych
 3. Źródła rządowe finansowania eksportu i gwarancje kredytowe
 4. Zarządzanie bieżącymi środkami dewizowymi
- IX. Długookresowe finansowanie operacji zagranicznych

Program przedmiotu:**Metody dydaktyczne:**

Wykłady z aktywnym udziałem studentów

Cele przedmiotu:

Efekty kształcenia – student poznaje od strony modelowych przykładów mechanizm realizacji wymiany międzynarodowej – miejsc powstawania korzyści i podziału tych korzyści. Dzięki wiedzy opartej na praktyce, a dotyczącej zasad funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym, zdobywa też umiejętności i kompetencje w zakresie – identyfikacji zagrożeń kursowych i sposobów im przeciwdziałania, należytego wykorzystania

Warunki zaliczenia:

uczestnictwo w wykładach

1. Rymarczyk J. (red.), Handel zagraniczny. Organizacja i technika, PWE, Warszawa 1996
2. Bąk H., Michalski Z. I inni, Ekonomika handlu zagranicznego. Przykłady ćwiczeń, SGPiS 1986
3. Słodaczek J. (red.), Ekonomika handlu zagranicznego, PWE Warszawa 1983

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

4. Najlepszy E., Zarządzanie finansami międzynarodowymi, PWE Warszawa 2000

5. Sulmicki P., Teoria wymiany międzynarodowej PWE, Warszawa 1973

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

6. Rymarczyk J., Brach J. (red.) PN AE nr 788