



<b>Przedmiot:</b> Biznes międzynarodowy				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 3	<b>Rok:</b> 2	<b>Wymiar godzin:</b> 30	<b>Punkty ECTS:</b> 8
<b>Forma zaliczenia:</b> egzamin	<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski	
<b>Kierunek:</b> Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze		<b>Tryb:</b> niestacjonarne		<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> wszystkie na kierunku				
<b>Katedra:</b> Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b>		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> pracownik Katedry		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Mikroekonomia

**Program przedmiotu:**

Wprowadzenie do biznesu międzynarodowego, podstawowe pojęcia. Międzynarodowy podział pracy. System gospodarki światowej. Klasyczne, neoklasyczne i alternatywne teorie handlu międzynarodowego. Handel międzynarodowy a wzrost gospodarczy. Międzynarodowe przepływy czynników produkcji – kapitału i pracy. Narzędzia polityki handlowej. Międzynarodowa polityka handlowa. Powiązania BM z MSG – tło makroekonomiczne. Obszary strategiczne w biznesie międzynarodowym. Istota gospodarki światowej. Cechy współczesnej gospodarki światowej. Globalizacja jako czynnik rozwoju biznesu międzynarodowego. Korzyści i zagrożenia procesu globalizacji. Teorie biznesu międzynarodowego. Istota i umiędzynarodowienie polityki handlowej. Proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa. Cechy korporacji transnarodowych. Motywy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa. Formy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa. Strategie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa.

**Metody dydaktyczne:**

Wykład, prezentacje multimedialne

**Cele przedmiotu:**

Celem jest wskazanie kierunków zmian we współczesnej gospodarce światowej; przedstawienie istoty biznesu międzynarodowego i systemu funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych w dobie internacjonalizacji i globalizacji; zapoznanie się z teoriami biznesu międzynarodowego, narzędziami polityki handlowej, problemami gospodarki światowej.

**Warunki zaliczenia:**

Egzamin - test otwarty

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. Nowakowski. M.K.: Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji. Praca zbiorowa, SGH, Warszawa 2005; 2. Rymarczyk J.: Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2004; 3. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Red. J. Rymarczyk, PWE, Warszawa 2000. 4. Zorska A.: Ku globalizacji? Przemiany w korporacjach transnarodowych w gospodarce światowej. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

1. Współczesna gospodarka światowa. Red. A.B. Kisiel-Łowczyk, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 1999; 2. Przemiany we współczesnej gospodarce światowej. Praca zbiorowa pod red. Oziewicz E., PWE, Warszawa 2006; 3. Zorska A.: Korporacje transnarodowe. PWE, Warszawa 2007; 4. Bożyk P., Misala J., Puławski M.: Międzynarodowe stosunki ekonomiczne. Warszawa: PWE 1999 i późniejsze.