



Przedmiot: Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 3	Rok: 1	Wymiar godzin: 18	Punkty ECTS: 5
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski
Kierunek: Finanse i Rachunkowość			Tryb: niestacjonarne zaoczne	Rodzaj: magisterskie
Specjalność: Finanse i rachunkowość spółek				
Katedra: Katedra Finansów				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: pracownik Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Finanse przedsiębiorstw, Rynek kapitałowy i pieniężny, Matematyka finansowa, Analiza finansowa

Program przedmiotu:

- I. Metody wyceny przedsiębiorstw (rodzaje metod dochodowych i majątkowych, cechy, wady, zalety)
- II. Rodzaje przepływów pieniężnych stosowanych w wycenie
- III. Mierniki wartości (tradycyjne mierniki księgowo a nowe miary wartości, EVA, CVA, CFROI i inne - wady, zalety, cechy, zastosowanie, metodologia)
- IV. Startegie przedsiębiorstw a wartość
- V. Wycena wartości niematerialnych (wycena patentów, znaków towarowych, kapitału intelektualnego)

Metody dydaktyczne:

Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, analiza przypadków.

Cele przedmiotu:

Celem wykładu jest przedstawienie cech poszczególnych metod wyceny oraz wspólnych zależności między strategią a wartością przedsiębiorstw. Słuchacze poznają nowoczesne miary wartości, ich cechy, metodologię wyznaczania.

Warunki zaliczenia:

Zaliczenie pisemne w formie testu po zakończeniu wykładów

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

- P. Szczepankowski, Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007
- A. Fierla, Wycena przedsiębiorstwa metodami dochodowymi, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2008,
- G. Urbanek, Wycena aktywów niematerialnych, PWE, Warszawa 2008,
- A. Cwynar, W. Cwynar, Zarządzanie wartością spółki kapitałowej - Koncepcje - systemy - narzędzia, FRR, Warszawa 2002

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

- P. Kossecki, Wycena i budowanie wartości przedsiębiorstw internetowych, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008
- A. Jaki, Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2008,
- Jamie Pratt, D. Eric Hirst, Financial Reporting for Managers: A Value-Creation Perspective, Wiley, 2008
- www.damodaran.com