



<b>Przedmiot:</b> FINANSE OSOBISTE				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 4	<b>Rok:</b> 2	<b>Wymiar godzin:</b> 8	<b>Punkty ECTS:</b> 6
<b>Forma zaliczenia:</b> egzamin	<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski	
<b>Kierunek:</b> Finanse i Rachunkowość		<b>Tryb:</b> niestacjonarne zaoczne		<b>Rodzaj:</b> magisterskie
<b>Specjalność:</b> wszystkie specjalności				
<b>Katedra:</b> Katedra Finansów				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b>		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> pracownik katedry		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Bankowość, Rynki finansowe

**Program przedmiotu:**

Istota finansów osobistych, pojęcie gospodarstwa domowego, budżety gospodarstw domowych w Polsce  
Gospodarstwo domowe na rynkach finansowych, gospodarstwo domowe jako klient pośredników finansowych. Struktura instytucjonalna poszczególnych segmentów rynku finansowego w zarysie  
Budżet gospodarstwa domowego — zasady konstrukcji i prowadzenia, wspomaganie komputerowe  
Kredyt konsumencki — pojęcie, prawa i obowiązki stron. Strategie zarządzania długiem w gospodarstwie domowym (konsolidacja, rolowanie, wybór waluty zobowiązania)  
Upadłość konsumencka — rozwiązania prawne w Polsce i stosowane w innych krajach  
Prawna ochrona konsumenta usług finansowych w Polsce i UE

**Metody dydaktyczne:**

Metoda podająca, wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy - projektor multimedialny).

**Cele przedmiotu:**

Prezentacja teoretycznych podstaw zarządzania finansami w gospodarstwie domowym oraz ich psychologicznych implikacji. WYROBIENIE W STUDENTACH POSTAWY AKTYWNEGO I ŚWIADOMEGO KONSUMENTA PRODUKTÓW FINANSOWYCH. Wprowadzenie do zagadnień doradztwa finansowego.

**Warunki zaliczenia:**

Egzamin pisemny po zakończeniu wykładów

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

D. Korenik, Oszczędzanie indywidualne w Polsce, AE Wrocław, 2003  
D. Korenik (red.), Innowacyjne usługi banku, PWN, Warszawa 2006  
T. Tyszka (red.), Psychologia ekonomiczna, GWP, Gdańsk 2004  
G. Antonides, W.F. van Raaij, Zachowanie konsumenta: podręcznik akademicki, PWN, Warszawa 2003

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

M. Czerwonka, B. Gorlewski, Finanse behawioralne, SGH Warszawa 2008