



Przedmiot: E-doradztwo finansowe				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 2	Rok: 1	Wymiar godzin: 18	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski	
Kierunek: Finanse i Rachunkowość		Tryb: niestacjonarne		Rodzaj: magisterskie
Specjalność: Doradztwo Finansowe				
Katedra: Finansów				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: pracownik Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

bankowość

Program przedmiotu:

1. Rozwój technologii teleinformatycznych. Podstawowe charakterystyki środowiska elektronicznego. E-biznes kontra "stara ekonomia"
2. Prawne regulacje działalności w przestrzeni elektronicznej w Polsce i UE
3. Rola pośrednika finansowego. Doradztwo a pośrednictwo finansowe
4. Usługi bankowe w internecie - modele dystrybucji, ekonomika bankowości internetowej, dystrybucja pośrednia
5. Usługi ubezpieczeniowe w internecie - modele dystrybucji, rola pośredników, agregatorów i e-brokerów
6. Usługi inwestycyjne w globalnej sieci - usługodawcy, regulacje prawne, klient zamożny a instytucje finansowe
7. Społecznościowe serwisy finansowe - social investing, social lending, aukcje produktów finansowych, PFM
8. Agregacja i porównawcza agregacja rachunków - technologia i regulacje prawne
9. Modele e-doradztwa finansowego
10. Bezpieczeństwo komunikacji w środowisku elektronicznym

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca, wykład informacyjny z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (projektor multimedialny), Projekty grupowe, dyskusja

Cele przedmiotu:

Poznanie technologicznych i biznesowych podstaw funkcjonowania doradców finansowych w internecie, prezentacja narzędzi informatycznych wspierających pracę doradcy finansowego

Warunki zaliczenia:

Pisemne zaliczenie w formie testu po zakończeniu wykładów, zaliczenie prezentacji projektu

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Świecka B., Bankowość elektroniczna, CeDeWu, Warszawa 2004
2. Polasik M., Bankowość elektroniczna. Istota, stan, perspektywy, CeDeWu, Warszawa 2006
3. Kisiel M., Internet a konkurencyjność banków w Polsce, CeDeWu, Warszawa 2005
4. Górka J., Konkurencyjność form pieniądza i instrumentów płatniczych, CeDeWu, Warszawa 2009

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Gospodarowicz A. (red.), Bankowość elektroniczna, PWE, Warszawa 2004