



Przedmiot: Podstawy Prowadzenia Działalności Gospodarczej				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 4	Rok: 2	Wymiar godzin: 18	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski	
Kierunek: Finanse i Rachunkowość		Tryb: niestacjonarne		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: Finanse i rachunkowość sektora publicznego				
Katedra: Finansów				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: pracownik Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Podstawy prawa. Finanse publiczne, Podstawy rachunkowości

Program przedmiotu:

1. Przedsiębiorca w Polsce
2. Formy prowadzenia działalności gospodarczej.
3. Obowiązki podatkowe związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej
4. Inne obowiązki ewidencyjne i obciążenia publicznoprawne.
5. Jednoosobowa działalność gospodarcza a inne formy prawne świadczenia usług
6. Wady i zalety jednoosobowej działalności gospodarczej.
7. Dofinansowanie przy zakładaniu działalności gospodarczej.
8. Rozliczenia publicznoprawne przy jednoosobowej działalności gospodarczej
9. Działalność w formie osobowych spółek prawa handlowego
10. Spółki kapitałowe – zakres odpowiedzialności i ryzyka.
11. Przekształcenia przedsiębiorców – wprowadzenie.
12. Zawieranie umów pomiędzy przedsiębiorcami.
13. Odpowiedzialność przedsiębiorcy, zatrudnianie pracowników.
14. Założenie własnej firmy – studium przypadku

Metody dydaktyczne:

Wykład z elementami warsztatu oraz wykorzystaniem prezentacji multimedialnych

Cele przedmiotu:

Zapoznanie studentów z formalnymi wymogami związanymi z prowadzoną działalnością gospodarczą. Przykłady z praktyki dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej.

Warunki zaliczenia:

zaliczenie pisemnego kolokwium w formie otwartych pytań

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

I. Bogaczyk, B. Krupski, H. Lubińska, Własna firma Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej, Wydawnictwo Forum, Warszawa 2010.
K. Wach, Jak założyć własną firmę w Polsce, Instytut Wspierania Przedsiębiorczości, Kraków 2006
M. Morris, Jak założyć własną firmę, Wydawnictwo Helion, Warszawa 2005.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

P. Mućko, Jak założyć i prowadzić własną działalność gospodarczą, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2007.
R. Kirk, Prowadzenie małej firmy w XXI wieku. Poradnik dla przedsiębiorców. Jak założyć firmę i skutecznie ją rozwijać, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2010.
F. Prestipino, Małymi krokami do wielkości. Jak rozwinąć własną firmę, Wydawnictwo Wolters Kluwer 2010.