



Przedmiot: Mikroekonomia				
Forma zajęć: wykład	Semestr:	Rok: 1	Wymiar godzin: 30	Punkty ECTS: 9
Forma zaliczenia: egzamin	Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski	
Kierunek: Finanse i Rachunkowość		Tryb: niestacjonarne		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: wszystkie na kierunku				
Katedra: Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: pracownicy Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

brak

Program przedmiotu:

Przyczyny gospodarowania. Efekty gospodarowania. Konsumpcja, Produkcja i podział. Gospodarstwo domowe i przedsiębiorstwo jako podmioty decyzji gospodarczych. Rzadkość dóbr a wybory ekonomiczne. Koszt alternatywny. Granica możliwości produkcyjnych. Formy gospodarowania a dokonywanie wyborów ekonomicznych. Gospodarka zwyczajowa, nakazowa i rynkowa. Wymiana i rynek. Rynek jako mechanizm i jako instytucja. Model gospodarki rynkowej. Gospodarka rynkowa a państwo. Mechanizm rynkowy. Prawo popytu i podaży. Czynniki popytu i podaży. Równowaga rynkowa. Elastyczność popytu i podaży. Zastosowania teorii rynku. Teoria użyteczności. Użyteczność konsumpcji. Kardynalne i ordynalne ujęcie użyteczności konsumpcji. Prawo malejącej użyteczności. Optimum konsumenta w ujęciu kardynalnym. Nadwyżka (renta) konsumenta. Decyzje pracownicze. Koszty przedsiębiorstwa. Prawo malejącego produktu marginalnego. Koszty w krótkim okresie. Koszty w długim okresie. Korzyści skali produkcji. Zmiany kosztów pod wpływem czynników zewnętrznych. Decyzje o nabywaniu czynników produkcji. Decyzje przedsiębiorstwa w modelu doskonałej konkurencji. Optimum przedsiębiorstwa. Krótkookresowe decyzje przedsiębiorstw o ilości produktu. Równowaga rynku konkurencji doskonałej w długim okresie. Renta konsumenta i producenta. Decyzje przedsiębiorstwa monopolistycznego. Rynek zmonopolizowany. Decyzje przedsiębiorstwa monopolistycznego o ilości produkcji i cenie. Dyskryminacja monopolistyczna. Renta konsumenta i producenta. Decyzje przedsiębiorstw na rynku o konkurencji monopolistycznej. Rynek o konkurencji monopolistycznej. Roźnicowanie produktu. Koszty sprzedaży. Wyodrębnianie segmentów rynku. Decyzje krótkookresowe i długookresowe przedsiębiorstw o ilości produkcji i cenie. Renta konsumenta i producenta. Decyzje przedsiębiorstw na rynku oligopolistycznym. Rynek oligopolistyczny. Formy konkurencji oligopolistycznej: konkurencja o udział w rynku (model Cournot'a i Stackelberga), konkurencja cenowa, cenotwórczość (mark up pricing), blokowanie wejścia na rynek, współpraca między przedsiębiorstwami: kartel i przywództwo cenowe. Renta konsumenta i producenta. Rozwój form rynku. Teoria równowagi ogólnej. Cykl form rynku. Porównanie form rynku. Zadania państwa na rzecz ochrony konkurencji i konsumentów. Rynki czynniki produkcji. Rynek pracy. Rynek finansowy

Metody dydaktyczne:

Wykład kursowy z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie-rzutnik pisma)

Cele przedmiotu:

Uzyskanie wiedzy o metodzie ekonomii. Uzyskanie wiedzy o funkcjonowaniu rynków i dokonywaniu wyborów ekonomicznych/

Warunki zaliczenia:

pozytywna ocena z egzaminu pisemnego (minimum 50% wiedzy i umiejętności) po zakończeniu wykładów i zaliczeniu ćwiczeń oraz laboratoriów. Obecność na wykładach

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

Klimczak B. Mikroekonomia, wyd. AE. Wrocław 2006
Samuelson P.A., Nordhaus W.D., Ekonomia, tom 1 PWN, Warszawa 2006
D. Begg, S. Fischer, R. Dornbusch, Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2007
R.G. Lipsey, P.O. Steiner, D.P. Purvis, P.N. Courant, Economics, Harper and Row, New York 1990

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

R.H. Frank, Microeconomics and Behavior, Mc Graw-Hill, New York 2003