



Przedmiot: EKSPERYMENTY W BADANIACH EKONOMICZNYCH				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 4	Rok: 2	Wymiar godzin: 18	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski	
Kierunek: Ekonomia		Tryb: niestacjonarne		Rodzaj: magisterskie
Specjalność: Analityk rynku				
Katedra: Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: pracownik Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

mikroekonomia, ekonomia matematyczna

Program przedmiotu:

1. Historia eksperymentów ekonomicznych.
2. Rodzaje, cele i metody przeprowadzania eksperymentów ekonomicznych.
3. Podstawowe obszary badań eksperymentalnych w ekonomii:
 - 3a. dobra publiczne i problem „jazdy na gapę”;
 - 3b. koordynacja rynkowa i nierynkowa (eksperymenty aukcyjne, regulacja rynków, lobbying, etc.);
 - 3c. eksperymenty dotyczące funkcjonowania konkretnych rynków (wpływ organizacji i cech danego rynku na jego funkcjonowanie);
 - 3d. eksperymenty badające indywidualne decyzje konsumentów i przedsiębiorstw;

Metody dydaktyczne:

Wykład z prezentacją wybranych eksperymentów ekonomicznych.

Cele przedmiotu:

Poznanie podstawowych celów, metod i zastosowań eksperymentów w badaniach ekonomicznych.
Umiejętność zaplanowania i przeprowadzenia prostych eksperymentów laboratoryjnych do badania różnorodnych problemów ekonomicznych.

Warunki zaliczenia:

egzamin pisemny

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

Kagel J.H, Roth A.E. (1995). The handbook of experimental economics. Princeton University Press
Plot C., Smith V. (2008) Handbook of experimental economics results. Elsevier, North-Holland
<http://ideas.repec.org/s/eee/expchp.html>
Jakubowski R., Kuśmierczyk P. (2008) Szepcząc do uszu władców, czyli o roli eksperymentów we współczesnej ekonomii, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu Nr 1103. Wydawnictwo AE we Wrocławiu. Wrocław

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

--