



|                                                           |                   |                                                         |                             |                                |
|-----------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| <b>Przedmiot:</b> Analiza fundamentalna spółek giełdowych |                   |                                                         |                             |                                |
| <b>Forma zajęć:</b> wykład                                | <b>Semestr:</b> 2 | <b>Rok:</b> 1                                           | <b>Wymiar godzin:</b> 18    | <b>Punkty ECTS:</b> 3          |
| <b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę              |                   | <b>Typ przedmiotu:</b> do wyboru                        |                             | <b>Język nauczania:</b> polski |
| <b>Kierunek:</b> Ekonomia                                 |                   |                                                         | <b>Tryb:</b> niestacjonarne | <b>Rodzaj:</b> magisterskie    |
| <b>Specjalność:</b> Analityk rynku                        |                   |                                                         |                             |                                |
| <b>Katedra:</b> Finansów                                  |                   |                                                         |                             |                                |
| <b>Stopień naukowy wykładowcy:</b>                        |                   | <b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b><br>pracownik Katedry |                             |                                |

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

|  |
|--|
|  |
|--|

**Program przedmiotu:**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Analiza fundamentalna a efektywność rynku</li><li>2. Wartość przedsiębiorstwa a wartość rynkowa</li><li>3. Uarunkowania makroekonomiczne przy wycenie przedsiębiorstw</li><li>4. Analiza strategii działania przedsiębiorstw w kontekście wartości</li><li>5. Podstawy analizy sprawozdań finansowych</li><li>6. Metody wyceny przedsiębiorstw</li><li>7. Model zdyskontowanych przepływów pieniężnych (DCF) w wycenie spółek publicznych</li><li>8. Metody porównawcze w wycenie spółek publicznych</li></ol> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Metody dydaktyczne:**

|                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| wykład prowadzony z wykorzystaniem środków multimedialnych, dyskusje zogniskowane, analiza przypadków, praca w grupach |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Cele przedmiotu:**

|                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Poznanie podstaw teoretycznych analizy fundamentalnej, pozyskanie umiejętności przygotowywania modeli finansowych na potrzeby wyceny przedsiębiorstw, umiejętność interpretowania giełdowych raportów analitycznych |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Warunki zaliczenia:**

|                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------|
| ocena końcowa na podstawie testu i projektu (analiza przypadku) |
|-----------------------------------------------------------------|

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

|                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| J.C. Ritchie, Analiza fundamentalna, WIG PRESS, 1997<br>M. Czekąła, Analiza fundamentalna i techniczna, Wyd. AE Wrocław, 1997<br>A. Damodaran, Finanse korporacyjne. Teoria i praktyka, Onepress, 2007 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

|                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A. Fierla, Wycena przedsiębiorstwa metodami dochodowymi, Wyd. SGH, 2008<br>P. Szczepankowski, Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, WN PWN, 2007<br>A. Damodaran, artykuły i materiały ze strony <a href="http://www.damodaran.com">www.damodaran.com</a> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|