



Przedmiot: Metodyka badań społecznych				
Forma zajęć: wykład	Semestr:	Rok: 3	Wymiar godzin: 12	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski
Kierunek: Ekonomia			Tryb: niestacjonarne	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: Analityk rynku				
Katedra: Katedra Socjologii i Polityki Społecznej				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: pracownik Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Brak

Program przedmiotu:

- specyfika badań w naukach społecznych
- struktura procesu badawczego
- metody a techniki badawcze
- podstawowe rodzaje wnioskowania
- błędy wnioskowania
- eksperyment jako metoda badawcza
- metoda historyczna
- metoda statystyczna
- ankieta – konstruowanie narzędzia, zastosowanie
- wywiad – rodzaje, narzędzia, zastosowanie
- opis procesu badawczego
- podstawowe aspekty analizy wyników badań
- techniczne aspekty procesu badawczego
- ograniczenia i dylematy etyczne w badaniach społecznych

Metody dydaktyczne:

Wykład tradycyjny z wykorzystaniem technik multimedialnych

Cele przedmiotu:

Celem dydaktycznym przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat metod i technik prowadzenia badań w naukach społecznych oraz ukształtowanie umiejętności prowadzenia prostych badań społecznych

Warunki zaliczenia:

Pozytywnie zaliczona praca pisemna

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

Babbie E., Badania społeczne w praktyce. PWN, Warszawa 2003
Frankfort-Nachmias Ch., Nachmias D., Metody badawcze w naukach społecznych. Zysk i S-ka, Poznań 2001
Nowak S., Metodologia badań społecznych. PWN, Warszawa 1985/2007
Stachak S., Podstawy metodologii nauk ekonomicznych. Książka i Wiedza, Warszawa 2006

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

Ajdukiewicz K., Zarys logiki, PZWS 1960
Blaug M., Metodologia ekonomii. PWN, Warszawa 1995
Silverman D., Interpretacja badań jakościowych. PWN, Warszawa 2008
Silverman D., Prowadzenie badań jakościowych. PWN, Warszawa 2008