



<b>Przedmiot:</b> Ekonomia biznesu				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 5	<b>Rok:</b> 3	<b>Wymiar godzin:</b> 16	<b>Punkty ECTS:</b> 8
<b>Forma zaliczenia:</b> egzamin		<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Ekonomia			<b>Tryb:</b> niestacjonarne	<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> wszystkie na kierunku				
<b>Katedra:</b> Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b>		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> pracownik Katedry		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

podstawowa wiedza z zakresu mikroekonomii i makroekonomii, czytanie prasy biznesowej.

**Program przedmiotu:**

- Przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarczy. Powstanie przedsiębiorstwa w koncepcjach A. Smitha i R. Coase'a. Wielkość i struktura przedsiębiorstwa. Integracja pionowa, pozioma i skośna.
- Przedsiębiorca. Ujęcie klasyczne. Koncepcje Schumpetera, Kirznera, Cassona. Przedsiębiorca i przedsiębiorstwo.
- Przedsiębiorstwo menedżerskie. Koncepcje Baumola, Marris, Williamsona, Leibensteina.
- Przedsiębiorstwo a prawa własności. Koncepcja pryncypała i agenta.
- Mechanizmy służące ograniczeniu dyskrejonalnej władzy menedżerów: kontrola i bodźce dla menedżerów, konkurencja na rynku pracy menedżerów, konkurencja na rynku produktów przedsiębiorstwa, konkurencja na rynku kapitału.
- Organizacja biznesu a państwo: nacjonalizacja i prywatyzacja. Regulacja monopolii naturalnych.

**Metody dydaktyczne:**

Metoda podająca: wykład przekazujący wiedzę z wykorzystaniem techniki audiowizualnej

**Cele przedmiotu:**

Celem kursu jest prezentacja i dyskusja nad współczesnymi koncepcjami przedsiębiorstwa, które w odróżnieniu od ekonomii neoklasycznej zakładają oddzielenie własności od zarządzania. Poznanie tych modeli poszerza wiedzę o funkcjonowaniu i współdziałaniu przedsiębiorstw zarządzanych przez menedżerów oraz o dokonywanych zmianach organizacyjnych i ich wpływie na strukturę rynku.

**Warunki zaliczenia:**

Sprawdzian pisemny (test)zaliczony z wynikiem pozytywnym (minimum 50% wiedzy i umiejętności).

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

- B. Klimczak, Mikroekonomia, wyd. AE, Wrocław 2006
- T. Gruszecki, współczesne teorie przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2002
- S.A. Ross, The economic theory of agency: The principal's problem", American Review, 1973, no 63

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

I.Kirzner , Konkurencja i przedsiębiorczość,Fijorr Pubilshing Company,Warszawa 2010