

1. Tytuł kursu: Narzędzia „odchudzania” przedsiębiorstwa

2. Semestr: VIII, specjalność: PiPL oraz EiZP

3. Autor kursu: dr Renata Brajer-Marczak

4. Opis kursu:

Dostosowanie przedsiębiorstwa do zmiennych warunków gospodarowania wymaga często przekształceń jego organizacji i funkcjonowania. Te działania bardzo często korespondują z zdejmowaniem nadmiernego balastu, jak również unikaniem wszelkiego rodzaju marnotrawstwa. Sprzyjają temu różnego rodzaju koncepcje i narzędzia zarządzania. Przyjmują one postać zarówno ewolucyjną, jak również bardziej radykalną. Celem wykładu jest przekazanie studentom wiedzy o możliwości zastosowania różnej postaci metod i narzędzi „oczyszczających” i usprawniających działanie przedsiębiorstwa. W szczególności uwaga skupiona zostanie na przedstawieniu kilku najpopularniejszych instrumentów usprawniania działania całego przedsiębiorstwa.

5. Tematyka poszczególnych zajęć:

1. Lean management – ciągły proces racjonalizacji działań przedsiębiorstwa
2. Outsourcing - zawężanie zakresu działań przedsiębiorstwa
3. Reengineering – radykalne przeprojektowanie przedsiębiorstwa
4. Metoda Kaizen – japoński wzorzec zarządzania
5. Time Based Management – uwzględnienie czynnika czasu w działalności przedsiębiorstwa
6. Six sigma – metoda eliminacji defektów i strat
7. Zastosowanie zrównoważonej karty wyników w „wyszczuplaniu” organizacj

6. Literatura podstawowa:

1. Zimniewicz K. (2003): Współczesne koncepcje i metody zarządzania, Warszawa, PWE
2. Trocki M. (2001): Outsourcing. Metody restrukturyzacji działalności gospodarczej, Warszawa, PWE
3. Martyniak Z. (red.) (2002): Nowe metody organizacji i zarządzania, Kraków, Wydawnictwo AE
4. Hammer M., Champy J. (2001): Reengineering w przedsiębiorstwie, Warszawa, PWE
5. Osbert-Pociecha G. (1998): Dywestycje w przedsiębiorstwie, Wrocław, Wydawnictwo AE

Literatura uzupełniająca:

1. Brillman J. (2002): Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, Warszawa, PWE

7. Wymagania wstępne: znajomość zagadnień dotyczących przyczyn i rodzajów restrukturyzacji przedsiębiorstw

8. Efekty kształcenia – umiejętności i kompetencje

9. Forma kursu: wykład

10. Liczba godzin w semestrze: 15

11. Liczba miejsc: nieograniczona

12. Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę