

SYLABUS

- 1. Tytuł kursu: Umiejętności społeczne menedżera**
- 2. Autor kursu:** dr hab. Józef Michał Soroka, prof. UE
- 3. Rok i semestr:** IV; 8
- 4. Opis kursu:** Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom wiedzy na temat menedżerów w organizacji. Przede wszystkim zaś umiejętności społecznych potrzebnych do realizacji różnorodnych funkcji i ról.
- 5. Tematyka poszczególnych zajęć:**
 - Menedżer w organizacji, jego funkcje i role
 - Umiejętności komunikowania się menedżera z ludźmi
 - Umiejętności socjotechniczne menedżera
 - Umiejętność wprowadzania zmian
 - Umiejętność kontrolowania
 - Umiejętność zarządzania czasem
- 6. Literatura**

Podstawowa:

 - P. Drucker, Menedżer skuteczny, Kraków 1994
 - M. Jasiukiewicz, M. Oczachowski, J.M.Soroka, Menedżer-przywódca w organizacji gospodarczej, Wrocław 2007
 - A. Rakowska, A. Sitko-Lutek, Doskonalenie kompetencji menedżerskich, Warszawa 2000

Uzupełniająca:

 - B.R. Kuc, Od zarządzania do przywództwa, Warszawa 2004
 - B. Nogalski, J. Śniadecki, Umiejętności menedżerskie w zarządzaniu, Bydgoszcz 2001
 - J. Penc, Role i umiejętności menedżerskie, Warszawa 2005
- 7. Wymagania wstępne:** brak.
- 8. Efekty kształcenia:** Kształtowanie wybranych umiejętności i kompetencji społecznych u studentów potrzebnych im do efektywnego funkcjonowania w organizacji
- 9. Forma kursu:** wykład
- 10. Liczba godzin w semestrze:** 15
- 11. Liczba miejsc:**
- 12. Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę**
 - pozytywnie zaliczone kolokwium z wykładów