

SYLABUS

1. Przedmiot: Zarządzanie strategiczne

2. Wymagania wstępne: zaliczone przedmioty – mikroekonomia, podstawy zarządzania

3. Typ studiów: Niestacjonarne studia jednolite magisterskie

4. Forma: Wykład i ćwiczenia

Forma	Typ studiów	Rok studiów	Semestr	Liczba godzin	Punkty ECTS
wykład	stacjonarne	-	-	-	-
ćwiczenia	stacjonarne	-	-	-	
wykład	niestacjonarne	IV	7	15	-
ćwiczenia	niestacjonarne	IV	7	30	

5. Prowadzący:

Wykład: dr Krystyna Kubacka-Góral: (krystyna.kubacka-goral@ue.wroc.pl) (Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem)

Ćwiczenia lab.: dr Krystyna Kubacka-Góral (krystyna.kubacka-goral@ue.wroc.pl)

6. Cel dydaktyczny przedmiotu:

- wiedomości: znajomość podstawowych pojęć i metod z zakresu zarządzania strategicznego i analizy strategicznej, podstawowych strategii przedsiębiorstwa, rozumienie zmian zachodzących w otoczeniu i w przedsiębiorstwie.
- umiejętności: zastosowanie metod analizy strategicznej w praktyce, formułowanie i rozwiązywanie problemów strategicznych, generowanie wariantów strategii przedsiębiorstwa zależnie od uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych.

7. Zakres tematyczny przedmiotu:

Podmiot gospodarczy i jego otoczenie. Relacja rynek producenta – rynek konsumenta. Rola strategii w rozwoju firmy. Proces budowy strategii przedsiębiorstwa. Misja, wizja i cele strategiczne. Analiza strategiczna makrootoczenia organizacji. Analiza strategiczna otoczenia konkurencyjnego. Analiza strategiczna potencjału organizacji. Proces budowy strategii przedsiębiorstwa. Typy strategii. Sporządzenie planu strategicznego. Zintegrowany proces zarządzania strategicznego – controlling. Czynniki wpływające na proces zmian w przedsiębiorstwie. Restrukturyzacja. Przedsiębiorstwo wirtualne. Alianse strategiczne.

8. Metody dydaktyczne:

Wykład – forma tradycyjna. Obrazowanie zagadnień teoretycznych przypadkami z praktyki
Ćwiczenia – forma tradycyjna. Analiza przypadków.

9. Słowa kluczowe:

Strategia, zarządzanie strategiczne, rodzaje strategii, podmiot gospodarczy otoczenia.

10. Literatura podstawowa:

Olszewska B. (red.): Zarządzanie strategiczne na progu XXI, Wyd. Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2008

G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2003 i nowsze wydania.

11. Literatura uzupełniająca:

Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 1999

Porter M., Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001

Strategor, Zarządzanie firmą, PWE, Warszawa 1995 i nowsze

12. Sposób zaliczenia i wymagania egzaminacyjne:

Wykładu egzamin pisemny

Ćwiczenia: dwa kolokwia w formie testów, rozwiązywanie przypadków praktycznych, aktywność