

## SYLABUS

- 1. Przedmiot:** Zarządzanie strategiczne  
**2. Wymagania wstępne:** brak  
**3. Typ studiów:** Stacjonarne i niestacjonarne studia II stopnia  
**4. Forma:** Wykład i ćwiczenia

Forma	Typ studiów	Rok studiów	Semestr	Liczba godzin	Punkty ECTS
wykład	stacjonarne	I	1	15	5
ćwiczenia	stacjonarne	I	1	30	
wykład	niestacjonarne	I	1	15 (9)	5
ćwiczenia	niestacjonarne	I	1	30 (15)	

### 5. Prowadzący:

Wykład: prof. dr hab. Barbara Olszewska: ([barbara.olszewska@ue.wroc.pl](mailto:barbara.olszewska@ue.wroc.pl))  
(Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem)

Ćwiczenia lab.: dr Maciej Czarnecki ([maciej.czarnecki@ue.wroc.pl](mailto:maciej.czarnecki@ue.wroc.pl));  
dr Krystyna Kubacka – Góral ([krystyna.kubacka-goral@ue.wroc.pl](mailto:krystyna.kubacka-goral@ue.wroc.pl))

### 6. Cel dydaktyczny przedmiotu:

- wiedomości:** znajomość podstawowych pojęć i metod z zakresu zarządzania strategicznego i analizy strategicznej, podstawowych strategii przedsiębiorstwa, rozumienie zmian zachodzących w otoczeniu i w przedsiębiorstwie.
- umiejętności:** zastosowanie metod analizy strategicznej w praktyce, formułowanie i rozwiązywanie problemów strategicznych, generowanie wariantów strategii przedsiębiorstwa zależnie od uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych.

### 7. Zakres tematyczny przedmiotu:

Podmiot gospodarczy i jego otoczenie. Relacja rynek producenta – rynek konsumenta. Rola strategii w rozwoju firmy. Proces budowy strategii przedsiębiorstwa. Misja, wizja i cele strategiczne. Analiza strategiczna makrootoczenia organizacji. Analiza strategiczna otoczenia konkurencyjnego. Analiza strategiczna potencjału organizacji. Proces budowy strategii przedsiębiorstwa. Typy strategii. Sporządzenie planu strategicznego. Zintegrowany proces zarządzania strategicznego – controlling. Czynniki wpływające na proces zmian w przedsiębiorstwie. Restrukturyzacja. Przedsiębiorstwo wirtualne. Alianse strategiczne.

### 8. Metody dydaktyczne:

Wykład – forma tradycyjna. Obrazowanie zagadnień teoretycznych przypadkami z praktyki  
Ćwiczenia – forma tradycyjna. Analiza przypadków.

### 9. Słowa kluczowe:

Strategia, zarządzanie strategiczne, rodzaje strategii, podmiot gospodarczy otoczenia.

### 10. Literatura podstawowa:

Olszewska B. (red.): Zarządzanie strategiczne na progu XXI, Wyd. Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2008

G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2003 i nowsze wydania.

### 11. Literatura uzupełniająca:

Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 1999

Porter M., Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001

Strategor, Zarządzanie firmą, PWE, Warszawa 1995 i nowsze

### 12. Sposób zaliczenia i wymagania egzaminacyjne:

Wykładu egzamin pisemny

Ćwiczenia: dwa kolokwia w formie testów, rozwiązywanie przypadków praktycznych, aktywność