

SYLABUS

- 1. Przedmiot:** Kształtowanie postaw innowacyjnych
2. Wymagania wstępne: brak
3. Typ studiów: Stacjonarne i niestacjonarne studia II stopnia
4. Forma: Wykład i ćwiczenia audytoryjne

Forma	Typ studiów	Rok studiów	Semestr	Liczba godzin	Punkty ECTS
wykład	stacjonarne	II	3	15	2
ćwiczenia	stacjonarne	II	3	15	
wykład	niestacjonarne	II	3	9	2
ćwiczenia	niestacjonarne	II	3	9	

5. Prowadzący:

Wykład: dr Agata Pietron-Pyszczyk (agata.pietron-pyszczyk@ue.wroc.pl) (Katedra Pracy i Stosunków Przemysłowych: ie_psp@ue.wroc.pl).

Ćwiczenia.: dr Katarzyna Piwowar-Sulej (katarzyna.piwowar-sulej@ue.wroc.pl)

6. Cel dydaktyczny przedmiotu:

- a) wiadomości: możliwości i środki kształtowania postaw innowacyjnych. Rola i znaczenie zasobów ludzkich w przedsiębiorstwie ukierunkowanym na innowacje. Podstawowa wiedza z zakresu mechanizmów twórczości indywidualnej i grupowej.
- b) umiejętności: budowania procedur i narzędzi zwiększania potencjału kreatywności uczestników organizacji (pracowników) z punktu widzenia jej zamierzeń innowacyjnych.

7. Zakres tematyczny przedmiotu:

Innowacje i ich znaczenie w rozwoju społeczno-ekonomicznym. Źródła i rodzaje innowacji. Modele procesów innowacyjnych w rozwoju gospodarczym i ich uczestnicy. Egzogeniczne czynniki wzrostu innowacyjności organizacji. Analiza i ocena poziomu innowacyjności organizacji. Kreatywność jako determinanta innowacyjności organizacji. Koncepcja twórczości indywidualnej. Kreowanie w organizacji atmosfery stymulującej kreatywność jej uczestników. Motywowanie postaw innowacyjnych. Metody i techniki poszukiwania i doboru kandydatów do pracy charakteryzujących się wysokim potencjałem kreatywności. Pozyskiwanie na zewnątrz organizacji. Identyfikacja osób kreatywnych w organizacji. Badanie poziomu kreatywności zespołów pracowniczych. Działania podejmowane w celu zatrzymywania utalentowanych pracowników. Techniki rozwoju osób kreatywnych. Wykorzystanie przez organizację potencjału kreatywności jej uczestników – metody kreatywnego rozwiązywania problemów i ich zastosowanie do pobudzania innowacyjności w organizacji (podejście indywidualne i grupowe).

8. Metody dydaktyczne:

Wykład – autorska prezentacja w programie MS Office PowerPoint

Ćwiczenia – forma tradycyjna z wykorzystaniem analizy problemów praktycznych

9. Słowa kluczowe:

innowacje, postawy, kreatywność, talent, twórczość, zdolności

10. Literatura podstawowa:

Antoszkiewicz J. D., *Innowacje w firmie – praktyczne metody wprowadzania zmian*, Poltext, Warszawa 2008.

Drucker P. F., *Natchnienie i fart czyli innowacja i przedsiębiorczość*, Studio „Emka”, Warszawa 2004.

Zarządzanie kreatywnością i innowacją. Seria Harvard Business Essentials, Praca zbiorowa, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2007.

11. Literatura uzupełniająca:

Baruk J., *Zarządzanie wiedzą i innowacjami*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2006.

Karwowski M., *Konstelacje zdolności. Typy inteligencji a kreatywność*, Oficyna Wydawnicza „Impuls”, Kraków 2005.

Zarządzanie talentami w organizacji, Praca zbiorowa pod red. A. Pocztowskiego, Wolters Kluwer – Oficyna, Kraków 2008.

12. Sposób zaliczenia i wymagania egzaminacyjne:

Przedmiot zalicza się na podstawie pozytywnej oceny z ćwiczeń. Ćwiczenia: pisemne kolokwium z zakresu tematyki prezentowanej na wykładach i ćwiczeniach audytoryjnych.

Wrocław, 16.09.2009