

R-B-SOP.014.1.29.2021

ZARZĄDZENIE NR 29/2021

Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

z dnia 17 marca 2021 r.

**w sprawie zasad zamawiania i dystrybucji materiałów promocyjnych
Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**

Na podstawie § 11 Statutu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu i w związku z Zarządzeniem nr 165/2020 Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu z dnia 1 października 2020 r. w sprawie wprowadzenia Systemu Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu zarządza się, co następuje:

§ 1

Jednostką organizacyjną Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu odpowiedzialną za udostępnianie, wdrożenie i prawidłowe funkcjonowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej oraz przygotowanie i dystrybucję materiałów promocyjnych Uczelni jest Centrum Promocji.

§ 2

Zasady zamawiania i dystrybucji materiałów promocyjnych opisane są w Załączniku do Zarządzenia.

§ 3

1. Zobowiązuje się pracowników wszystkich jednostek organizacyjnych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Samorządu Studenckiego oraz organizacji studenckich działających w Uczelni do zapoznania się z zasadami zamawiania i dystrybucji materiałów promocyjnych oraz do ich przestrzegania.
2. Kierownicy jednostek organizacyjnych odpowiadają za stosowanie zamówionych materiałów promocyjnych wyłącznie do celów służbowych realizowanych na rzecz Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.
3. Przewodniczący Samorządu Studenckiego oraz organizacji studenckich działających w Uczelni odpowiadają za stosowanie zamówionych materiałów promocyjnych wyłącznie do celów organizacyjnych realizowanych na rzecz studentów Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

§ 4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor

Prof. dr hab. Andrzej Kaleta