

R-B-SOP.014.1.207a.2020

**ZARZĄDZENIE NR 207a/2020**

**Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**

z dnia 30 listopada 2020 r.

**w sprawie zasad funkcjonowania Impakt Dolny Śląsk – Think Tanku  
Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**

W związku z § 11 Statutu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz § 7 ust. 5 pkt 4 Regulaminu organizacyjnego Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu ustalam, co następuje:

**§ 1**

1. Impakt Dolny Śląsk – Think Tank Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (dalej: "Think Tank") realizuje zadania o charakterze eksperckim i opiniotwórczym na rzecz podmiotów zewnętrznych, w szczególności jednostek publicznych, organizacji, przedsiębiorstw i społeczeństwa, polegające na:
  - 1) dostarczaniu aktualnych i rzetelnych analiz przydatnych do podejmowania decyzji o charakterze strategicznym, w tym o szczególnym znaczeniu dla społeczeństwa Wrocławia, Dolnego Śląska i Polski na podstawie wyników badań naukowych prowadzonych w UEW;
  - 2) kreowaniu rozwiązań w obszarze transferu wiedzy pomiędzy sektorem nauki, jednostkami publicznymi i przedsiębiorstwami;
  - 3) inicjowaniu, uczestniczeniu i prowadzeniu debaty publicznej, dyskusji o dużym znaczeniu społecznym i gospodarczym, w tym o charakterze prognostycznym i programującym;
  - 4) wspieraniu organów władzy publicznej w rozwiązywaniu problemów społecznych i gospodarczych na podstawie wyników badań;
  - 5) tworzeniu i współuczestnictwie w realizowaniu programów strategicznych, w tym diagnozowaniu wyzwań, wskazywaniu rekomendacji, popularyzowaniu rozwiązań i prowadzeniu dyskursu społecznego.
  - 6) przygotowaniu biuletynu ekonomicznego UEW.
2. Rezultatem prac Think Tanku będą głosy w dyskusji publicznej, komentarze, dezyderaty, artykuły specjalistyczne i dokumenty w postaci biuletynów, raportów, ekspertyz, rekomendacji, założeń do projektów aktów prawnych, które przekazane zostaną podmiotom zewnętrznym, w szczególności jednostkom publicznym oraz, w miarę możliwości i z zachowaniem przepisów prawa, będą systematycznie upubliczniane w mediach zgodnie ze strategią promocji UEW.

**§ 2**

1. Zakres zadań, przedmiot prowadzonych analiz oraz skład zespołów merytorycznych Think Tanku określa Rada Think Tanku (zwana dalej "Radą"), w tym przewodniczący Think Tanku, powoływana i odwoływana przez Rektora z jego inicjatywy lub na wniosek Prorektora ds. Finansów i Rozwoju.
2. Posiedzenia Rady zwoływane są przez przewodniczącego lub na wniosek menedżera Think Tanku.
3. Przewodniczący reprezentuje Radę Think Tanku i Think Tank.
4. Członkowie Rady biorą udział w posiedzeniach wyłącznie osobiście
5. Spotkania Rady odbywają się przynajmniej raz na kwartał.
6. Do zadań Rady należą w szczególności:

- 1) formułowanie zadań szczegółowych Think Tanku;
  - 2) inicjowanie współpracy z podmiotami zewnętrznymi;
  - 3) komunikowanie rezultatów prac Think Tanku;
  - 4) tworzenie zespołów merytorycznych w ramach Think Tanku;
  - 5) opiniowanie kandydatów na stanowisko menedżera Think Tanku;
  - 6) monitoring realizacji zadań przez menedżera;
  - 7) opiniowanie sprawozdania z działalności Think Tanku za rok poprzedni, przygotowanego przez menedżera Think Tanku.
7. Rada wydaje opinie w formie uchwał, podejmowanych zwykłą większością głosów w obecności co najmniej dwóch członków.
8. Rada może podejmować decyzje poprzez pisemne głosowanie w trybie obiegowym lub przy wykorzystaniu komunikatorów elektronicznych.
9. Nadzór nad działalnością Think Tanku sprawuje Prorektor ds. Finansów i Rozwoju.

### § 3

1. Obsługę zadań Think Tanku i Rady Think Tanku wskazanych w § 1 i 2 prowadzi menedżer Think Tanku (dalej: "menedżer") powoływany i odwoływany przez Rektora na wniosek Prorektora ds. Finansów i Rozwoju.
2. Menedżer odpowiada m.in. za:
  - 1) ustalenie we współpracy z Radą Think Tanku obszarów badań w oparciu o analizę potrzeb i priorytetów strategicznych Dolnego Śląska, Polski, z uwzględnieniem wiodących obszarów badań prowadzonych na UEW;
  - 2) organizację pracy Think Tanku i zespołów w ramach Think Tanku;
  - 3) koordynację pracy jednostek organizacyjnych biorących udział w pracach Think Tanku;
  - 4) wsparcie obsługi narzędzi upowszechniających dorobek Think Tanku zgodnie ze strategią promocji UEW;
  - 5) dbałość o prawidłowe gospodarowanie budżetem Think Tanku.
3. Skład osobowy Think Tanku stanowią:
  - 1) Przewodniczący i członkowie Rady Think Tanku;
  - 2) Pracownicy Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, zaproszeni do udziału w pracach Think Tanku przez Przewodniczącego Rady Think Tanku;
  - 3) Dziekani i Prodziekani Wydziałów UEW;
  - 4) Dyrektor inQUBE Uniwersyteckiego Inkubatora Przedsiębiorczości
  - 5) Dyrektor Centrum Współpracy z Biznesem;
  - 6) Dyrektor Centrum Zarządzania Projektami;
  - 7) Dyrektor Centrum Promocji;
  - 8) Dyrektor Centrum Obsługi Badań Naukowych;
  - 9) Eksperti zewnętrzeni, którzy zaakceptowali zaproszenie Przewodniczącego Rady Think Tanku do udziału w pracach Think Tanku.
4. W ramach Think Tanku mogą funkcjonować interdyscyplinarne zespoły tematyczne dedykowane merytorycznie wyodrębnionym zadaniom.
5. O wyodrębnieniu zespołów, o których mowa w ust. 4 powyżej decyduje Rada Think Tanku.

#### § 4

Działając w porozumieniu i w ramach zadań realizowanych zgodnie z Regulaminem Organizacyjnym Uniwersytetu Ekonomicznego:

1. **InQUBE Uniwersytecki Inkubator Przedsiębiorczości** realizuje na rzecz Think Tanku następujące zadania:
  - 1) kreowanie przestrzeni do realizacji zadań Think Tanku;
  - 2) koordynacja formalnego procesu tworzenia badań i rekomendacji, w tym obsługa zlecenia i umowy przez CTWIK;
  - 3) organizacja debat publicznych z udziałem ekspertów Think Tanku;
  - 4) budowanie grup eksperckich w wyznaczonych przez Radę Think Tanku obszarach tematycznych.
2. **Centrum Współpracy z Biznesem** realizuje na rzecz Think Tanku następujące zadania:
  - 1) upowszechnianie efektów działań Think Tanku w środowisku społeczno – gospodarczym z którym współpracuje Uczelnia;
  - 2) budowanie partnerstw, ze szczególnym uwzględnieniem absolwentów UEW oraz jednostek samorządu Województwa Dolnośląskiego w celu wspierania rozwoju Think tanku;
  - 3) koordynacja przepływu informacji pomiędzy przedstawicielami i partnerami ze środowiska społeczno – gospodarczego a Think tankiem.
3. **Centrum Zarządzania Projektami** realizuje na rzecz Think Tanku następujące zadania:
  - 1) weryfikacja możliwości pozyskania zewnętrznych źródeł finansowania działań Think Tanku w ramach dostępnych programów grantowych oraz informowanie o ich dostępności;
  - 2) pozyskiwanie finansowania projektów partnerstw;
  - 3) aplikowanie w imieniu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu o zewnętrzne finansowanie na potrzeby działań Think Tanku.
4. **Centrum Promocji** realizuje na rzecz Think Tanku następujące zadania:
  - 1) działania promujące Think Tank jako platformy doradczej ekspertów Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu w obszarze biznesu;
  - 2) działania promujące dorobek ekspercki pracowników Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu zaangażowanych w działalności Think Tanku;
  - 3) budowanie strategii komunikacji włączającej obszar działań Think Tanku.
5. **Centrum Obsługi Badań Naukowych** realizuje na rzecz Think Tanku następujące zadania:
  - 1) działania wspierające w identyfikacji wiodących obszarów badań prowadzonych na UEW;
  - 2) przetwarzanie informacji dotyczącej działalności naukowej pracowników UEW;
  - 3) działania związane z przygotowaniem raportów z działalności naukowej.

#### § 5

1. Działalność Think Tanku może być finansowana z wyodrębnionego budżetu przyznanego przez Prorektora ds. Finansów i Rozwoju.
2. Dopuszcza się możliwość finansowania przez Uczelnię wydatków nieprzewidzianych w budżecie z innych środków zewnętrznych pozyskanych przez Think Tank.
3. Przychody z prowadzonej działalności, o której mowa w § 1 ust. 2, stanowią dodatkowe źródło finansowania Think Tanku, po potrąceniu kosztów pośrednich od wartości netto każdej faktury przychodowej w wysokości określonej w Załączniku nr 6 do Polityki (zasad) rachunkowości Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

## § 6

Think Tank rozwiązuje Rektor z własnej inicjatywy lub na wniosek Prorektora ds. Finansów i Rozwoju w przypadku stwierdzenia braku realizacji zadań, do których Think Tank został powołany.

## § 7

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Rektor

Prof. dr hab. Andrzej Kaleta