

Rektor

R/DOP-014/4/08

PISMO OKÓLNE NR 4/2008

REKTORA UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO WE WROCŁAWIU

z dnia 11 lipca 2008 r.

w sprawie udziału pracowników Uczelni w przekazach medialnych

Ważną formą promocji uczelni wyższej jest uczestnictwo jej pracowników w różnych rodzajach przekazu medialnego (prasa, radio, telewizja, internet) służących propagowaniu nauki, badań i edukacji, a także komentowaniu kwestii społecznych, ekonomicznych, technicznych ważnych z punktu widzenia określonych społeczności lokalnych, regionalnych, czy całego kraju. Dlatego z uznaniem należy odnieść się do znacznego udziału pracowników naszej Uczelni w tego rodzaju aktywności. Niestety obserwujemy zjawisko, że wielu z nich, będąc zatrudnionymi w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu na pełnym etacie jako pierwszym miejscu pracy, w swoich wystąpieniach medialnych jest przedstawianych jako pracownicy naukowcy innych uczelni, w których podejmują pracę na drugim, czy nawet trzecim etacie. Uczelnie te są często naszymi konkurentami na coraz trudniejszym rynku edukacji wyższej. Dlatego oczekuję, że osoby prezentujące się w środkach masowej komunikacji, kierując się dobrem Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu i elementarną lojalnością w stosunku do niego, jako pierwszego Pracodawcy, uczestnicząc w stosownych przekazach medialnych, firmować je będą jako pracownicy Uniwersytetu, jeśli jest on dla nich pierwszym i podstawowym miejscem pracy.

Rektor

prof. dr hab. Bogusław Fiedor

Otrzymują:
wg rozdzielnika