



SENAT

UCHWAŁA NR R.0000.43.2022

**SENATU UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO
WE WROCŁAWIU**

z dnia 29 września 2022 r.

w sprawie

ustalenia programów studiów podyplomowych

§ 1

Działając na podstawie § 30 pkt 12 Statutu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Senat ustala programy studiów podyplomowych prowadzonych przez Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu.

§ 2

Programy studiów podyplomowych stanowią załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Rektor

prof. dr hab. Andrzej Kaleta



SENAT

Załącznik nr 1 do uchwały nr R.0000.43.2022 z 29 września 2022 r.

L.p.	<i>Nazwa studiów podyplomowych</i>
1	Executive Master of Business Administration (wersja PL)
2	Executive Master of Business Administration (wersja EN)

SENAT**1. Executive Master of Business Administration (PL)**Nazwa studiów podyplomowych (kierunku): **EMBA PL**

Liczba godzin 668 (min. 140)	Liczba punktów ECTS (min. 30)	120
Imię i nazwisko kierownika studiów: Marek Wąsowicz		
e-mail: marek.wasowicz@ue.wroc.pl	Telefon:	Pok./bud.

1. Sylwetka absolwenta i cele studiów

Program EMBA (ang. Executive Master of Business Administration) to intensywne studia podyplomowe w zakresie zarządzania, których absolwent otrzymuje świadectwo studiów podyplomowych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (uprawniające do zasiadania w Radach Nadzorczych) oraz certyfikat Executive MBA z logo międzynarodowej instytucji akredytującej AMBA.

Absolwent studiów Executive MBA to menedżer średniego i wyższego szczebla, przedsiębiorca, potrafiący w sposób samodzielny lub/i z wykorzystaniem zespołu zastosować w środowisku biznesowym metody i narzędzia poznane podczas zajęć. Są to osoby kreatywne, podejmujące nowe wyzwania i inicjatywy biznesowe (np. start-upy).

Podstawowym celem oferty edukacyjnej studiów podyplomowych Executive MBA jest dostarczenie studentom komplementarnej wiedzy i umiejętności niezbędnych do formułowania, analizowania oraz rozwiązywania realnych problemów organizacji w warunkach zmieniającego się otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego.

Studia Executive MBA wpływają na dynamiczny rozwój kariery kadry menedżerskiej wysokiego i średniego szczebla, reprezentującej zarówno przedsiębiorstwa krajowe, międzynarodowe jak i instytucje okołobiznesowe. W związku z tym, program dostosowany jest do zmieniającego się otoczenia gospodarczego, zarówno w kraju jak i na świecie.

Do wyboru są dwie ścieżki kształcenia:

- opcja polska zajęcia są prowadzone przez wykładowców Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, innych zaprzyjaźnionych w Polsce uczelni, jak i przez doświadczonych praktyków. Zajęcia realizowane są w języku polskim z wyjątkiem dwóch przedmiotów prowadzonych w języku angielskim: International business i Digital transformations and innovations),
- opcja międzynarodowa (zajęcia prowadzone w języku angielskim przez wykładowców Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz partnerskich uczelni zagranicznych, a także doświadczonych praktyków biznesu zarówno z Polski jak i za granicą).

Na opcji międzynarodowej realizowany jest moduł Swiss Gateway to International Business, który jest opcjonalny dla studentów ścieżki polskiej.

Program studiów opracowany został przez zespół ekspertów składający się z doświadczonej kadry akademickiej, dyrektorów reprezentujących międzynarodowe przedsiębiorstwa oraz Centrum Współpracy z Biznesem UE Wrocław. Całość stanowi holistyczne podejście do zarządzania organizacjami z różnych perspektyw o czym świadczy struktura programu w formie połączonych ze sobą modułów.

Kontakt z praktykami z innych dziedzin, krajów, branż oraz różnych szczebli zarządzania – **wymiana doświadczeń** oraz case study dla poszerzenia perspektyw

Po ukończeniu studiów uczestnik otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

SENAT

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

1. Wyższe wykształcenie na poziomie studiów I lub II stopnia
2. Pięcioletnie doświadczenie na stanowisku menedżerskim
3. Znajomość podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania i finansów (potwierdzona testem)
4. Znajomość języka angielskiego na poziomie C1 (w przypadku opcji międzynarodowej) – zweryfikowana podczas rozmowy kwalifikacyjnej

3. Efekty uczenia się na poziomie całego programu

Symbol	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk poziomów 6-8 drugiego stopnia typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego / charakterystyk poziomów drugiego stopnia typowych dla kwalifikacji o charakterze zawodowym
WIEDZA		
K_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne trendy i dylematy rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości z elementami ekonomii i finansów oraz rolę i znaczenie tych nauk w obszarze nauk społecznych.	P7S_WG P7S_WK
K_W02	Zna i rozumie kontekstualne zasady i mechanizmy konfigurowania i integrowania działań zarządczych na różnych poziomach organizacyjnych i z różnych obszarów funkcjonowania organizacji ze względu na adaptacyjne lub prognostyczne potrzeby dopasowania systemów w organizacji do wyłaniających się uwarunkowań.	P7S_WG P7S_WK
K_W03	Zna i rozumie metodologię i metodyki badań naukowych oraz zasady tworzenia narzędzi badawczych służących rozpoznawaniu zjawisk społeczno-gospodarczych i organizacyjno-zarządczych ze względu na podmiot i przedmiot badań.	P7S_WG P7S_WK
K_W04	Zna i rozumie złożone zależności kształtujące zachowania pracownicze i menedżerskie w organizacji, metody i techniki rozwijające kompetencje i zaangażowanie pracowników oraz uwarunkowania determinujące relacje przywódcze i pracę w zespole.	P7S_WG P7S_WK
K_W05	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie zarządzania operacyjnego i strategicznego dotyczące powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji na rynku lokalnym i międzynarodowym.	P7S_WG P7S_WK
K_W06	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu ilościowe i jakościowe metody gromadzenia, przetwarzania, analizy i oceny danych dotyczących zjawisk występujących w organizacji i jej otoczeniu oraz narzędzia informatyczne wspomagające zastosowanie tych metod.	P7S_WG P7S_WK
K_W07	Zna i rozumie szczegółowe i zaawansowane zagadnienia dotyczące tworzenia i realizowania strategii organizacji oraz doskonalenia systemów zarządzania	P7S_WG P7S_WK

SENAT

K_W08	z uwzględnieniem skuteczności i efektywności stosowanych metod, uwarunkowań kontekstualnych oraz innowacji cyfrowych.	
K_W08	Zna i rozumie znaczenie koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społecznej odpowiedzialności biznesu oraz inne uwarunkowania prowadzenia biznesu oraz podejmowania decyzji kierowniczych, w szczególności prawne, etyczne i kulturowe.	P7S_WG P7S_WK
K_W09	Zna i rozumie kluczowe zagadnienia z zakresu finansów korporacyjnych i rachunkowości menedżerskiej determinujące decyzje kierownicze na poziomie taktycznym i strategicznym organizacji.	P7S_WG P7S_WK
K_W10	Zna i rozumie na poziomie zaawansowanej teorii, koncepcje i metody dotyczące pobudzania innowacyjności i przedsiębiorczości w biznesie oraz zarządzania zmianą, które integrują wiedzę funkcjonalną ze strategicznymi umiejętnościami menedżerskimi.	P7S_WG P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Potrafi integrować wiedzę z różnych obszarów w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów zarządczych, w tym wprowadzania innowacyjnych rozwiązań w organizacji.	P7S_UW
K_U02	Potrafi dobierać wiarygodne źródła danych i informacji, także w języku obcym, dokonywać ich krytycznej analizy i syntezy, a także twórczej interpretacji w celu podjęcia właściwych decyzji menedżerskich.	P7S_UW
K_U03	Identyfikuje i analizuje w sposób pogłębiony zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu, potrafi dokonać ich syntetycznej ewaluacji oraz zaproponować twórcze rozwiązania stosując adekwatne pojęcia, teorie i koncepcje.	P7S_UW
K_U04	Potrafi właściwie dobierać i wykorzystywać odpowiednie metody, techniki i narzędzia do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i otoczenia, dokonując przy tym krytycznej analizy funkcjonujących rozwiązań i wykorzystując adekwatne rozwiązania informatyczne.	P7S_UW
K_U05	Potrafi komunikować się w sposób interaktywny, prowadzić debatę, przedstawiać własne stanowisko w dyskusji oraz formułować konkluzje wynikające z dyskusji z wykorzystaniem języka obcego na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
K_U06	Potrafi dobierać, angażować, oceniać i integrować członków zespołu ze względu na cele i zadania zespołu oraz strukturę kompetencyjną predysponując jego członków.	P7S_UO
K_U07	Inicjuje pracę różnorodnych zespołów w środowisku pracy i poza nim oraz kieruje ich działaniami uwzględniając aspekty etyczne i społeczno- kulturowe.	P7S_UO
K_U08	Potrafi samodzielnie w sposób ustawiczny zdobywać wiedzę i doskonalić umiejętności wykorzystując nowoczesne narzędzia samokształcenia oraz potrafi inicjować i organizować proces uczenia się innych osób, także niebędących specjalistami z zakresu zarządzania.	P7S_UU
K_U09	Potrafi zaplanować oraz zoperacjonalizować proces komunikacji w taki sposób, aby osiągnąć oczekiwany poziom jego skuteczności, w tym dostosować przekaz komunikacyjny w zakresie wiedzy specjalistycznej do różnego typu odbiorców, włączając w właściwe modele, formy, typy i narzędzia komunikowania.	P7S_UW P7S_UK

SENAT

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny i uzupełniania posiadanej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, uzasadnienia jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	P7S_KK
K_K02	Jest gotów do przeprowadzenia konstruktywnej krytyki odbieranych treści z zachowaniem zasad naukowej racjonalności oraz poszanowaniem godności drugiej strony.	P7S_KK
K_K03	Jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy, także na rzecz interesu publicznego z poszanowaniem zasad społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju.	P7S_KO
K_K04	Jest gotów do inspirowania i organizowania działalności innych na rzecz środowiska społecznego, interesu publicznego oraz zrównoważonego rozwoju kraju i organizacji.	P7S_KO
K_K05	Jest gotów do postępowania zgodnego z obowiązującymi przepisami prawa i normami etycznymi w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.	P7S_KR
K_K06	Jest gotów do wymagania i egzekwowania od innych postępowania zgodnego z normami etycznymi przyjętymi w organizacji i społeczeństwie.	P7S_KR
K_K07	Jest gotów do identyfikowania i wprowadzania nowych rozwiązań zarządczych ze względu na zmieniające się potrzeby społeczne, organizacyjne i zawodowe.	P7S_KR

4. Program studiów

Lp.	Przedmiot / moduł	Przedmiot/moduł w języku angielskim	Liczba godzin łącznie	Liczba godzin teoretycznych	Liczba godzin praktycznych	Punkty ECTS
P1-	Projektowanie badań naukowych	Designing Scientific Research	8	8		2
P2-	Zarządzanie	Management	80	36	44	12
P3-	Ekonomia	Economics	40	20	20	8
P4-	Zarządzanie kapitałem ludzkim	Human Capital Management	32	12	20	5
P5-	Zarządzanie operacyjne	Operational Management	32	16	16	5
P6-	Strategie w biznesie	Strategies in Business	40	16	24	7
P7-	Transformacje w biznesie	Transformations in Business	46	16	30	7
P8-	Zrównoważony rozwój	Sustainable Development	32	16	16	6
P9-	International business [EN]	International Business	12	6	6	2
P10-	Marketing i komunikacja	Marketing and Communication	32	16	16	5
P11-	Zachowania organizacyjne	Organizational Behavior	24	8	16	3

SENAT

P12-	Finanse i rachunkowość	Finance and Accounting	72	40	32	11
P13-	Strategiczna gra biznesowa	Strategic Business Game	18		18	3
P14-	Moduł 1	Module 1	50	16	34	7
P15-	Moduł 2	Module 2	50	16	34	7
P16-	Moduł 3	Module 3	50	16	34	7
P17-	Przywództwo w organizacji	Organization Leadership	16	8	8	2
P18-	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Occupational Health and Safety	4	4		
P19-	Seminarium	Seminar	15		15	6
P20-	Seminarium	Master	15		15	6
P21-	Projekt końcowy	Final project				8
Suma:			668	270	398	120

W programie studiów dokonano zmian w zakresie powyżej 30% ogólnej liczby efektów uczenia się: TAK/NIE

5. Metody i narzędzia dydaktyczne

- M1- projekty
- M2- case study
- M3-gry strategiczne
- M4- gry symulacyjne
- M5 – praca w grupach
- M6 – dyskusja oksfordzka

6. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

- O1- projekty/testy/case study
- O2- praca końcowa (projekt aplikacyjny)
- O3- egzamin końcowy (koniecznie)

7. Kwalifikacja cząstkowa PRK

Poziom 7

SENAT**2. Executive Master of Business Administration (EN)**Nazwa studiów podyplomowych (kierunku): **EMBA EN**

Liczba godzin 668 (min. 140)	Liczba punktów ECTS (min. 30)	120
Imię i nazwisko kierownika studiów: Marek Wąsowicz		
e-mail: marek.wasowicz@ue.wroc.pl	Telefon:	Pok./bud.

2. Sylwetka absolwenta i cele studiów

The EMBA programme (Executive Master of Business Administration) is an intensive, distance-learning postgraduate programme in management. Its graduates receive a postgraduate certificate from the Wrocław University of Economics and Business (entitling them to sit on Supervisory Boards) and an Executive MBA certificate with the international accrediting body AMBA logo..

Executive MBA graduates are mid-to senior-level managers and entrepreneurs able to independently and/or with the help of a team apply the methods and tools learnt in the business environment. They are creative people taking up new challenges and business initiatives (e.g. start-ups).

The primary objective of the Executive MBA postgraduate course offering is to provide students with the complementary knowledge and skills necessary to formulate, analyze and solve real-world problems of organizations in a changing internal and external environment.

The Executive MBA influences the dynamic career development of high- and middle-level executives representing national and international companies and business-related institutions. As such, the programme is adapted to the changing economic environment, both domestically and internationally.

There are two training paths to choose from:

- Polish option Classes are taught by lecturers from the Wrocław University of Economics and Business and other friendly universities in Poland, as well as by experienced practitioners. Classes are conducted in Polish except for two subjects taught in English: International Business and Digital transformations and innovations),
- international option (classes conducted in English by lecturers from Wrocław University of Economics and Business, and partner universities abroad, as well as experienced business practitioners from Poland and abroad).

The international option includes the Swiss Gateway to International Business module, which is optional for students of the Polish pathway.

The study programme was developed by a team of experts consisting of experienced academic staff, directors representing international companies and the Business Cooperation Centre at the WUEB. It is a holistic approach to organisational management from different perspectives, which is evidenced by the programme structure in the form of interconnected modules..

Contact with practitioners from other disciplines, countries, industries and different levels of management - exchange of experiences and case studies to broaden perspectives

Upon completion of the course, the participant will receive a postgraduate certificate.

SENAT

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

- 1) A university degree at a level I or II of studies (bachelor's, master's degree)
- 2) Five years' experience in a managerial position
- 3) Basic knowledge of management and finance (demonstrated by a test)
- 4) Knowledge of English at C1 level (for the international option) - verified at the interview or by test

3. Efekty uczenia się na poziomie całego programu

Symbol	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk poziomów 6-8 drugiego stopnia typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego / charakterystyk poziomów drugiego stopnia typowych dla kwalifikacji o charakterze zawodowym
WIEDZA		
K_W01	knows and understands to a deeper extent contemporary trends and dilemmas of development within the management and quality sciences with elements of economics and finance as well as the role of these sciences in the field of social sciences.	P7S_WG P7S_WK
K_W02	knows and understands the contextual rules and mechanisms for configuring and integrating the managerial activities at different organizational levels and from different functional areas of an organization with regard to the adaptation or forecast needs to adjust the organizational systems to the emerging circumstances.	P7S_WG P7S_WK
K_W03	knows and understands the methodology and methodic of scientific research as well as the principles of creating research tools that serve to recognize socio-economic and organizational-managerial phenomena for the sake of research subject and object.	P7S_WG P7S_WK
K_W04	knows and understands the complex interdependencies that shape employee and managerial behaviors in an organization, the methods and techniques of employee competencies and engagement development, and the factors that determine leadership relations and teamwork .	P7S_WG P7S_WK
K_W05	knows and understands to a deeper extent the theories of operation and strategic management concerning an organization and its establishment, functioning, transformation, growth and development on the local and international market.	P7S_WG P7S_WK
K_W06	knows and understands to a deeper extent the quantitate and qualitative methods of collecting, processing, analyzing and evaluating the data that refer to the phenomena appearing in the organization and it environment and well as IT tools that aid the application of these methods.	P7S_WG P7S_WK
K_W07	knows and understands the detailed and advanced issues of how to crate and realize organization's strategies and how to improve management systems taking into consideration the effectiveness and efficiency of applied methods, contextual conditions and digital innovations .	P7S_WG P7S_WK

SENAT

K_W08	knows and understands the significance of the concepts of sustainable economic development and corporate social responsibility as well as other determinants of conducting business and making managerial decisions, particularly of legal, ethical and cultural character.	P7S_WG P7S_WK
K_W09	knows and understands the key problems within the scope of corporate finance and managerial accounting that determine the managerial decisions at the tactical and strategic levels of the organization.	P7S_WG P7S_WK
K_W10	knows and understands at the advanced level the theories, concepts and methods oriented toward the stimulation of innovativeness and entrepreneurship in business as well as change management which integrate the functional knowledge with the strategic managerial skills.	P7S_WG P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	can integrate knowledge from various areas in order to solve complex and non-standard managerial problems, including the implementation of innovative solutions in the organization.	P7S_UW
K_U02	can select the credible sources of data and information, including those in a foreign language, is able to perform critical analysis, synthesis and creative interpretation of them in order to make proper managerial decisions .	P7S_UW
K_U03	identifies and analyzes to a deeper extent the phenomena and processes in the organization and its environment, can conduct their synthetic valuation and propose creative solutions using the adequate terminology, theories and concepts.	P7S_UW
K_U04	can select and use proper methods, techniques and tools to solve complex problems in the organization and its environment, conducting at the same time a critical analysis of the existing solutions and applying the adequate IT developments.	P7S_UW
K_U05	is able to communicate in an interactive way, conduct a debate, present own standpoint in a discussion and formulate conclusions from discussions using a foreign language at B2+ level of Common European Framework of Reference for Languages.	P7S_UK
K_U06	can select, engage, assess and integrate team members with regard to the team's goals, tasks as well as a competency structure and predispositions of its members.	P7S_UO
K_U07	initiates actions of various teams in work environment and outside this environment as well as manages their activities taking into consideration ethical and socio-cultural aspects.	P7S_UO
K_U08	can acquire knowledge and improve own skills independently and in a constant way by taking advantage of modern self-education instruments as well as can initiate and organize the process of learning of other people, including non-specialists in the management field.	P7S_UU
K_U09	can plan and operationalize communication process in such way that the expected level of its effectiveness is attainable, is able to adjust the message transfer in the	P7S_UW P7S_UK

SENAT

	scope of specialist knowledge to different types of receivers, including proper models, forms, types and tools of communication.	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	is ready to critically evaluate and complete own knowledge in the scope of management and quality sciences as well as justify its importance in solving cognitive and practical problems.	P7S_KK
K_K02	is ready to provide a constructive criticism to ward the received message content, however in compliance with the rules of scientific reasonableness and with all due respect to the dignity of the other party.	P7S_KK
K_K03	is ready to act in an entrepreneurial way, also to the advantage to the public interest respecting the rules of corporate social responsibility and sustainable development.	P7S_KO
K_K04	Is ready to inspire and organize the activities of others for the benefit of societal environment, public interest and sustainable development of the country and organization.	P7S_KO
K_K05	Is ready to comply with legally binding rules and regulations as well as ethical norms in the framework of designated organizational and social roles.	P7S_KR
K_K06	Is ready to demand and exact from others to act in accordance with the ethical norms established in the organization and society.	P7S_KR
K_K07	Is ready to identify and implement new managerial developments in response to the changing societal, organizational and professional needs..	P7S_KR

4. Program studiów

Lp.	Przedmiot / moduł	Przedmiot/moduł w języku angielskim	Liczba godzin łącznie	Liczba godzin teoretycznych	Liczba godzin praktycznych	Punkty ECTS
P1-	Designing Scientific Research	Designing Scientific Research	8	8		2
P2-	Management	Management	80	36	44	12
P3-	Economics	Economics	40	20	20	8
P4-	Human Capital Management	Human Capital Management	32	12	20	5
P5-	Operational Management	Operational Management	32	16	16	5
P6-	Strategies in Business	Strategies in Business	40	16	24	7
P7-	Transformations in Business	Transformations in Business	46	16	30	7
P8-	Sustainable Development	Sustainable Development	32	16	16	6

SENAT

P9-	International Business	International Business	12	6	6	2
P10-	Marketing and Communication	Marketing and Communication	32	16	16	5
P11-	Organizational Behavior	Organizational Behavior	24	8	16	3
P12-	Finance and Accounting	Finance and Accounting	72	40	32	11
P13-	Strategic Business Game	Strategic Business Game	18		18	3
P14-	Module 1	Module 1	50	16	34	7
P15-	Module 2	Module 2	50	16	34	7
P16-	Module 3	Module 3	50	16	34	7
P17-	Organization Leadership	Organization Leadership	16	8	8	2
P18-	Occupational Health and Safety	Occupational Health and Safety	4	4		
P19-	Project seminar	Project seminar	15		15	6
P20-	Project seminar	Project seminar	15		15	6
P21-	Final project	Final project				8
Suma:			668	270	398	120

W programie studiów dokonano zmian w zakresie powyżej 30% ogólnej liczby efektów uczenia się: TAK/NIE

5. Metody i narzędzia dydaktyczne

M1- projects
M2- case study
M3- strategic games
M4- simulation games
M5 – team work
M6 – oxford discussion

6. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

O1- projects/tests/case study
O2- final project
O3- final exam (project's defence)

7. Kwalifikacja cząstkowa PRK

Poziom 7