

Kierunki studiów prowadzone w języku polskim w siedzibie Uczelni

- Część I - Analityka gospodarcza - I i II stopień
- Część II - Ekonomia - I i II stopień
- Część III - Finanse i rachunkowość - I i II stopień
- Część IV - Gospodarka przestrzenna - II stopień
- Część V - Informatyka w biznesie - I i II stopień
- Część VI - Logistyka - I i II stopień
- Część VII - Międzynarodowe stosunki gospodarcze - I i II stopień
- Część VIII - Rachunkowość i controlling - I i II stopień
- Część IX - Zarządzanie - I i II stopień
- Część X - Zarządzanie i inżynieria produkcji - I i II stopień
- Część XI - Konsulting prawny i gospodarczy - II stopień
- Część XII - Executive Master of Business Administration - II stopień

Kierunki studiów prowadzone w języku angielskim w siedzibie Uczelni

- Część XIII - Business Informatics - I stopień
- Część XIV - Business Management - I i II stopień
- Część XV - Finance - I i II stopień
- Część XVI - International Business - I i II stopień
- Część XVII - Executive Master of Business Administration - II stopień

Kierunki studiów prowadzone w języku polskim w Filii

- Część XVIII - Ekonomia biznesu i finanse - I i II stopień
- Część XIX - Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce - I i II stopień

Kierunki studiów prowadzone w języku polskim w siedzibie Uczelni

- Część I - Analityka gospodarcza - I i II stopień
- Część II - Ekonomia - I i II stopień
- Część III - Finanse i rachunkowość - I i II stopień
- Część IV - Gospodarka przestrzenna - II stopień
- Część V - Informatyka w biznesie - I i II stopień
- Część VI - Logistyka - I i II stopień
- Część VII - Międzynarodowe stosunki gospodarcze - I i II stopień
- Część VIII - Rachunkowość i controlling - I i II stopień
- Część IX - Zarządzanie - I i II stopień
- Część X - Zarządzanie i inżynieria produkcji - I i II stopień
- Część XI - Konsulting prawny i gospodarczy - II stopień
- Część XII - Executive Master of Business Administration - II stopień

ANALITYKA GOSPODARCZA	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1853 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 70% nauki o zarządzaniu i jakości – 16% matematyka – 14%
Łączną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Analityka gospodarcza*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Analityka gospodarcza absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	Posiada wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, nauk o zarządzaniu i jakości, matematyki i informatyki umożliwiającą zrozumienie prawidłowości funkcjonowania współczesnej gospodarki w skali mikro i makro	P6S_WG P6S_WK
K_W02	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia matematyczne, statystyczne i ekonometryczne niezbędne do analizy i modelowania danych ekonomicznych, finansowych i społecznych, jak również do podejmowania racjonalnych decyzji we wszelkiego rodzaju podmiotach i organizacjach gospodarczych	P6S_WG P6S_WK
K_W03	Zna w zaawansowanym stopniu narzędzia informatyczne umożliwiające analizę danych, modelowanie procesów gospodarczych i wspomagające prezentację rezultatów badań oraz rozumie ich rolę w organizacjach	P6S_WG P6S_WK
K_W04	Zna w zaawansowanym stopniu dostępne źródła danych statystycznych, sposoby pomiaru wielkości ekonomicznych oraz metody projektowania badań	P6S_WG
K_W05	Zna i rozumie regulacje formalne i prawne w zakresie funkcjonowania struktur społecznych i gospodarczych oraz różnych form przedsiębiorczości, w tym pojęcia i zasady z zakresu prawa	P6S_WG P6S_WK
K_W06	Zna specyfikę rynku usług analitycznych oraz ma wiedzę dotyczącą systemów informacyjnych, roli zasobów informacji i znaczenia przetwarzania danych we współczesnych organizacjach i gospodarkach	P6S_WG P6S_WK
K_W07	Ma wiedzę z zakresu nauk społecznych oraz humanistycznych pozwalającą na zrozumienie prawidłowości w zakresie problematyki społeczno-ekonomicznej	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Posiada i rozwija umiejętności niezbędne do wykonywania analiz, podejmowania decyzji i prowadzenia działalności doradczej, w oparciu o wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii, finansów, zarządzania i prawa, wykorzystując odpowiednie narzędzia i źródła informacji	P6S_UW P6S_UU
K_U02	Potrafi opisywać, analizować i modelować zjawiska i procesy ekonomiczne, finansowe i społeczne dobierając adekwatne metody matematyczne, statystyczne i ekonometryczne	P6S_UW
K_U03	Potrafi stosować zaawansowane narzędzia informatyczne w celu prowadzenia analiz, prognozowania, przeprowadzania symulacji i prezentowania rezultatów badań	P6S_UW
K_U04	Posiada umiejętność jasnego i logicznego komunikowania i dyskusowania zamierzeń oraz efektów podejmowanych działań z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	P6S_UK
K_U05	Posiada umiejętność organizowania i wykonywania pracy indywidualnej oraz zespołowej	P6S_UO
K_U06	Potrafi inicjować i realizować różnorodne aktywności związane z samokształceniem wpisując się w koncepcję uczenia się przez całe życie	P6S_UU

K_U07	Ma umiejętności w zakresie języka obcego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny, stosowania i pogłębiania wiedzy w obszarze ekonomii i finansów ze szczególnym uwzględnieniem aspektów analitycznych	P6S_KK
K_K02	Jest gotów do praktycznego i przedsiębiorczego działania opartego na rzetelnym wypełnianiu zobowiązań, w tym społecznych	P6S_KO
K_K03	Jest gotów do profesjonalnego, odpowiedzialnego i etycznego pełnienia ról zawodowych, w szczególności wykonywania prac o charakterze analitycznym	P6S_KR

	2021/2022 - 2023/2024	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2021/2022 - Semestr 1	4	304	154	105	45	0	0	0	0	0	0	30
	lato 2021/2022 - Semestr 2	4	345	135	165	45	0	0	0	0	0	0	30
	zima 2022/2023 - Semestr 3	3	300	120	105	75	0	0	0	0	0	0	30
	lato 2022/2023 - Semestr 4	3	379	135	135	109	0	0	0	0	0	0	30
	zima 2023/2024 - Semestr 5	1	315	135	60	90	30	0	0	0	0	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 6	0	210	90	30	60	30	0	0	0	0	0	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wprowadzenie do mikroekonomii	II	E	30	15	15								3
	Wprowadzenie do makroekonomii	II	Z	30	15	15								3
	Finanse	I	E	30	15	15								3
	Rachunkowość	I	E	30	15	15								3
	Zarządzanie	II	E	60	30	30								6
	Matematyka	I	E	60	30	30								6
	Prawo	I	Z	30	30									3
	Technologie informacyjne	I	Z	30			30							3
RAZEM SEKCJA I				300	150	120	30	0	0	0	0	0	0	30
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Statystyka opisowa	I	E	60	30	15	15							6
	Rachunek prawdopodobieństwa i statystyka matematyczna	II	E	60	30	15	15							5
	Ekonometria	III	E	75	30	15	30							7
	Badania operacyjne	III	E	75	30	15	30							7
	Matematyka II	II	E	60	30	30								5
	Analiza danych wielowymiarowych	III	E	30	15		15							5
	Algebra liniowa	I	Z	60	30	30								6
	Analiza decyzji	IV	E	30	15	15								3
RAZEM SEKCJA II				450	210	135	105	0	0	0	0	0	0	44

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Bazy danych	VI	Z	30	15		15							2
	Narzędzia komputerowe w analizie danych	V	Z	30			30							3
	Metody analizy strategicznej	IV	Z	30	15	15								2
	Metody i narzędzia zarządzania projektami oraz sterowania jakością	IV	E	45	15		30							3
	Modelowanie matematyczne w ubezpieczeniach i finansach	V	E	45	15		30							4
	Badania ankietowe	IV	Z	30	15		15							3
	Inwestycje na rynkach finansowych	III	Z	30	30									4
	Modelowanie i prognozowanie danych finansowych	IV	Z	30	15		15							3
	Metody analizy danych przestrzennych	VI	Z	30			30							2
	Analiza gospodarczych procesów decyzyjnych	IV	Z	30	15		15							3
	Modelowanie danych rynkowych	IV	Z	45	15		30							3
	Podstawy logicznego wnioskowania	III	Z	30	15	15								3
	Zarządzanie wynikami	IV	E	30	15	15								3
	Arkusz kalkulacyjny w analizie danych	II	Z	45	15		30							4
	Logistics and Analytics Business Solutions	IV	Z	15	15									3
RAZEM SEKCJA III				495	210	45	240	0	0	0	0	0	0	45
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15		15							3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15		15							3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	30									3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	30									3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	30									3
	Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	30									3
	Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15		15							3
RAZEM SEKCJA IV				210	165	0	45	0	0	0	0	0	0	21

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny I	VI	Z	30	15	15								3
	Przedmiot humanistyczny II	VI	Z	30	15	15								3
RAZEM SEKCJA V				60	30	30	0	0	0	0	0	0	0	6
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4							0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4									0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30								0
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30								0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30								2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30								2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30								2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30								2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30								2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30								2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30								2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30						6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30						6
	Praca dyplomowa	VI	z											8
RAZEM SEKCJA VI				338	4	270	4	60	0	0	0	0	0	34
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				1853	769	600	424	60	0	0	0	0	0	180

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI														
Analitik rynku														
	Metody analizy cech jakościowych	V	Z	30	15		15							
	Analiza gospodarczych szeregów czasowych	V	Z	30	30									
	Gry rynkowe	V	Z	30	30									
	Modelowanie zachowań konsumenckich	V	Z	30	15		15							
	Projektowanie próby badawczej	V	Z	30	30									
	Analizy rynkowe z wykorzystaniem VBA	VI	Z	30	15		15							
	Prowadzenie badań społeczno-ekonomicznych	VI	Z	30	30									
Analitik decyzji biznesowych														
	Decyzje menedżerskie	V	Z	30	30									
	Teoria gier	V	Z	30	30									
	Optymalizacja decyzji z wykorzystaniem MS Excel	V	Z	30	15		15							
	Lean Management	V	Z	30	30									
	Analizy biznesowe z wykorzystaniem VBA	V	Z	30	15		15							
	Analiza złożonych zjawisk ekonomicznych	VI	Z	30	30									
	Metody oceny ryzyka w ubezpieczeniach	VI	Z	30	15		15							

ANALITYKA GOSPODARCZA	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 81% nauki o zarządzaniu i jakości – 19%
Łączną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Analityka Gospodarcza*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Analityka Gospodarcza absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	Posiada poszerzoną wiedzę z zakresu ekonomii i finansów, nauk o zarządzaniu i jakości i informatyki, umożliwiającą zrozumienie prawidłowości funkcjonowania współczesnej gospodarki w skali mikro i makro	P7S_WG P7S_WK
K_W02	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia statystyczne i ekonometryczne niezbędne do zaawansowanej analizy i modelowania zjawisk gospodarczych i społecznych, jak również do podejmowania racjonalnych decyzji we wszelkiego rodzaju podmiotach i organizacjach gospodarczych	P7S_WG P7S_WK
K_W03	Posiada pogłębioną wiedzę na temat rozbudowanych powiązań i współzależności między zmiennymi ekonomicznymi oraz metodami obliczeniowymi i technikami informatycznymi, służącymi ich analizie i modelowaniu	P7S_WG
K_W04	Posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą projektowania badań i pomiaru wielkości ekonomicznych oraz identyfikuje różnorodne rodzaje danych w złożonym modelowaniu gospodarczym	P7S_WG
K_W05	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zaawansowane metody modelowania różnych procesów gospodarczych oraz odpowiadające im techniki informatyczne i orientuje się w tendencjach rozwojowych w tym zakresie	P7S_WG
K_W06	Zna różne uwarunkowania działalności zawodowej, w tym kwestie związane z rynkiem usług analitycznych	P7S_WK
K_W07	Ma poszerzoną wiedzę z zakresu nauk społecznych oraz humanistycznych ukierunkowaną na zrozumienie prawidłowości w zakresie problematyki społeczno-ekonomicznej	P7S_WG P7S_WK
UMIĘJĘTNOŚCI		
K_U01	Posiada i rozwija umiejętności niezbędne do wykonywania złożonych analiz, testowania hipotez badawczych, podejmowania decyzji i prowadzenia działalności doradczej, wykorzystując posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania oraz dobierając odpowiednie źródła informacji i specjalistyczne narzędzia	P7S_UW P7S_UU
K_U02	Potrafi analizować, modelować i prognozować złożone procesy i zjawiska gospodarcze oraz społeczne dobierając adekwatne metody matematyczne, statystyczne i ekonometryczne oraz wykorzystując specjalistyczne oprogramowanie i zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	P7S_UW
K_U03	Potrafi stosować zaawansowane metody analizy statystycznej, konstruować, przystosowywać i interpretować rozbudowane modele w złożonych analizach danych ekonomicznych i finansowych oraz badaniach rynkowych różnorodnych produktów i usług, a także wykorzystywać wyniki analiz do podejmowania decyzji gospodarczych	P7S_UW

K_U04	Posiada umiejętność pracy w zespole i pełnienia w nim wiodącej roli, także kierowniczej	P7S_UO
K_U05	Posiada zaawansowaną umiejętność jasnego i logicznego komunikowania zamierzeń oraz specjalistycznych efektów zawodowych różnym kręgom odbiorców oraz potrafi prowadzić debatę	P7S_UK
K_U06	Potrafi planować i realizować aktywności związane z rozwijaniem kompetencji zawodowych w odniesieniu do swojej osoby, jak i innych	P7S_UU
K_U07	Ma umiejętności w zakresie języka obcego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny, stosowania i uzupełniania wiedzy niezbędnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych odnoszących się do obszaru ekonomii i finansów ze szczególnym uwzględnieniem aspektów analitycznych	P7S_KK
K_K02	Jest gotów do działania w sposób kreatywny, inspirujący, przedsiębiorczy i z uwzględnieniem odpowiedzialności społecznej	P7S_KO
K_K03	Jest gotów do profesjonalnego, odpowiedzialnego i etycznego pełnienia ról zawodowych, w szczególności o profilu analitycznym, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	P7S_KR

	2021/2022 - 2022/2023	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2021/2022 - Semestr 1	2	244	94	75	75	0	0	0	0	0	0	30
	lato 2021/2022 - Semestr 2	2	240	105	30	105	0	0	0	0	0	0	30
	zima 2022/2023 - Semestr 3	2	255	120	30	75	30	0	0	0	0	0	30
	lato 2022/2023 - Semestr 4	0	180	90	15	45	30	0	0	0	0	0	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Metodologia badań naukowych	I	Z	15	15									2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Ekonomia matematyczna	I	E	30	15	15								4
	Analiza finansowa	III	E	30	15	15								3
	Polityka pieniężna	I	Z	30	15	15								4
	Rachunkowość zarządcza i controlling	II	E	30	15	15								4
	Modelowanie stochastyczne w procesach gospodarczych	II	Z	30	15		15							4
	Ekonometria dynamiczna i finansowa	I	E	30	15		15							4
	Metody podejmowania decyzji biznesowych	III	E	30	15		15							3
	Metody aktuarialne	II	Z	30	15		15							4
	Modele optymalizacyjne w eksploracji danych	IV	Z	30	15		15							4
	Analiza instrumentów finansowych	II	E	30	15	15								4
	Wielowymiarowa analiza statystyczna	II	Z	30	15		15							4
	Business Intelligence	II	Z	30	15		15							4
	Hurtownie danych	I	Z	30	15		15							4
RAZEM SEKCJA II				390	195	75	120	0	0	0	0	0	0	50

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Metody pomiaru efektywności organizacji gospodarczych	I	Z	45	15	15	15							4
	Narzędzia ekonometryczne w analizie danych	II	Z	30			30							3
	Modelowanie zależności w danych ekonomicznych	II	Z	30	15		15							3
	Metody sprawiedliwego podziału	IV	Z	30	15	15								3
	Analiza procesów pracy	IV	Z	30	30									3
	Business game	III	Z	15	15									3
	Nowoczesne narzędzia analizy danych	I	Z	30			30							4
RAZEM SEKCJA III				210	90	30	90	0	0	0	0	0	0	23
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15		15							3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15		15							3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15		15							3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15		15							3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15		15							3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15		15							3
RAZEM SEKCJA IV				180	90	0	90	0	0	0	0	0	0	18
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15								3
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	0	0	0	0	0	3
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4									0
	Język obcy I - język angielski - S2	I	Z	30		30								4
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30						6
	Seminarium magisterskie	IV	z	30				30						6
	Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	0	0	0	0	0	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	409	150	300	60	0	0	0	0	0	120

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI														
Analityk danych ekonomicznych														
	Modelowanie złożonych zjawisk społeczno-ekonomicznych w programie VenSim	IV	Z	30	15		15							3
	Modelowanie i analiza danych finansowych	III	Z	30	15		15							3
	Data science	III	Z	30	15		15							3
	Zaawansowana wizualizacja i eksploracja danych	III	Z	30	15		15							3
	Techniki analityczne z elementami imputacji danych	IV	Z	30	15		15							3
	Algorytmizacja analiz w środowisku R	III	Z	30	15		15							3
Data science w biznesie														
	Zastosowania R i Pythona w data science	III	Z	30			30							3
	Wizualizacja danych i wyników analiz	III	Z	30			30							3
	Przetwarzanie danych z wykorzystaniem języka SQL	III	Z	30			30							3
	Modelowanie i analiza danych z IBM SPSS	III	Z	30			30							3
	Modelowanie predykcyjne	IV	Z	30			30							3
	Uczenie maszynowe	IV	Z	30			30							3

EKONOMIA	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1853 h studia niestacjonarne – 926 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 88% nauki o zarządzaniu i jakości – 12%
Łączną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Ekonomia*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Ekonomia absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	ma zaawansowaną wiedzę o miejscu ekonomii w systemie nauk oraz o jej powiązaniach z innymi dyscyplinami	P6S_WG
K_W02	zna zaawansowane modele gospodarki i rządzące w nich prawidłowości oraz koncepcje wyjaśniające relacje między państwem a rynkiem we współczesnych gospodarkach w skali mikro, makro i globalnej	P6S_WG P6S_WK
K_W03	ma wiedzę z zakresu nauk społecznych oraz humanistycznych pozwalającą na zrozumienie prawidłowości w zakresie problematyki społeczno-ekonomicznej	P6S_WG P6S_WK
K_W04	zna metody matematyczne, statystyczne i ekonometryczne do pozyskiwania, analizowania, prezentowania i interpretowania danych, odpowiednio do specyfiki badanego problemu ekonomicznego	P6S_WG P6S_WK
K_W05	zna zaawansowane metody organizacji i zarządzania oraz identyfikuje powiązania między obszarami i funkcjami zarządzania w przedsiębiorstwach i organizacjach	P6S_WG
K_W06	zna zasady finansów przedsiębiorstw i rachunkowości oraz posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie funkcjonowania rynków finansowych	P6S_WG
K_W07	ma zaawansowaną wiedzę o normach społecznych i prawnych regulujących obrót gospodarczy, w tym związanych z ochroną środowiska i zrównoważonym rozwojem	P6S_WG
UMIĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi posługiwać się podstawowymi kategoriami w zakresie dyscypliny ekonomia i finanse do interpretowania problemów praktyki gospodarczej oraz do oceny wyborów indywidualnych i publicznych	P6S_UW P6S_UK
K_U02	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i praktyczną do analiz ekonomicznych oraz pokrewnych	P6S_UW P6S_UK
K_U03	posiada umiejętność organizowania i wykonywania pracy indywidualnej oraz zespołowej	P6S_UO
K_U04	potrafi dobierać metody matematyczne, statystyczne, ekonometryczne, informatyczne i inne do analizy ekonomicznej, prognozowania, przeprowadzania symulacji i prezentowania rezultatów badań	P6S_UW
K_U05	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.	P6S_UK
K_U06	potrafi doskonalić swoją wiedzę i planować własny rozwój	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest przygotowany do kontynuacji uczenia się, formułowania krytycznych sądów w ważnych sprawach ekonomicznych i społecznych	P6S_KR P6S_KK
K_K02	jest przygotowany do pracy indywidualnej i w zespole w roli zarówno członka jak i lidera grupy	P6S_KO

K_K03	jest przygotowany do inicjatywy i samodzielności oraz brania odpowiedzialności w działaniach profesjonalnych zgodnie z zasadami współżycia społecznego i ładu prawnego	P6S_KR
K_K04	jest świadomy znaczenia troski o środowisko naturalne i dobro wspólne	P6S_KR

	2021/2022 - 2023/2024	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	EKONOMIA I STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2021/2022 - Semestr 1	4	304	154	120	30	0	164	84	64	16	0	30
	lato 2021/2022 - Semestr 2	4	345	150	165	30	0	172	80	76	16	0	30
	zima 2022/2023 - Semestr 3	4	330	150	150	30	0	164	80	68	16	0	30
	lato 2022/2023 - Semestr 4	3	334	90	165	79	0	152	48	60	44	0	30
	zima 2023/2024 - Semestr 5	3	330	120	180	0	30	163	64	84	0	15	30
	lato 2023/2024 - Semestr 6	0	210	90	60	30	30	111	64	16	16	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Mikroekonomia	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
	Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3
RAZEM SEKCJA I				300	150	120	30	0	160	80	64	16	0	30
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Mikroekonomia II	II	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
	Makroekonomia	II	E	90	45	45			48	24	24			7
	Ekonomia biznesu	IV	E	45	15	30			24	8	16			5
	Rachunkowość II	II	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Ekonomia sektora publicznego	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Analiza ekonomiczna	IV	E	45	15	30			24	8	16			4
	Ekonomia informacji	IV	E	30	15	15			16	8	8			3
	Ekonomia środowiska i zasobów naturalnych	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ekonomia behawioralna	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Polityka gospodarcza	V	E	30	15	15			16	8	8			2
	Wiedza o gospodarce rynkowej	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA II				450	210	195	45	0	240	112	104	24	0	42

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	III	E	30	15	15			16	8	8			3
	Zrównoważony rozwój	I	Z	60	30	30			32	16	16			6
	Statystyka opisowa	II	E	45	30	15			24	16	8			4
	Etyka gospodarcza	V	E	30	15	15			16	8	8			2
	Ekonometria	III	E	45	15		30		24	8		16		4
	Biznesplan	IV	Z	30	15		15		16	8		8		4
	Data science	VI	Z	60	30		30		32	16		16		4
	Historia myśli ekonomicznej	III	E	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse przedsiębiorstw	III	Z	30	30				16	16				3
	Komputerowe pakiety statystyczne	IV	Z	45			45		24			24		4
	Badania marketingowe	III	E	45	30	15			24	16	8			4
	Teoria gier	V	E	30	15	15			16	8	8			3
	Markets of demerit goods	IV	Z	15	15				8	8				3
RAZEM SEKCJA III				495	255	120	120	0	264	136	64	64	0	47
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA IV				210	105	105	0	0	112	56	56	0	0	21
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny I	VI	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	VI	Z	30	15	15			16	16				3
RAZEM SEKCJA V				60	30	30	0	0	32	32	0	0	0	6

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z											8
RAZEM SEKCJA VI				338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	34
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				1853	754	840	199	60	926	420	368	108	30	180

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI

Analitik rynków

	Czynniki makroekonomiczne w analizie rynków	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Teoria i analiza rynków	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Efektywność w działalności gospodarczej	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Cykle koniunkturalne	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Giełdy kapitałowe i towarowe	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ekonomia globalna	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Niekonwencjonalne zjawiska rynkowe	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3

Gospodarka cyfrowa

	Gospodarka o obiegu zamkniętym	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Transformacja cyfrowa	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ekonomia cyfryzacji	V	Z	30	30				16	16				3
	Prawo własności intelektualnej	V	Z	30	30				16	16				3
	Bezpieczeństwo biznesu	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Biznes w gospodarce cyfrowej	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rynki finansowe gospodarki cyfrowej	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3

Ekonomia menedżerska

	Zarządzanie ryzykiem finansowym	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość zarządcza	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Teoria wyboru ekonomicznego	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Gospodarowanie proinnowacyjne	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie projektami	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Wielokulturowe otoczenie biznesu	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Współpraca biznesu z otoczeniem	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3

EKONOMIA	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse – 100%
łącną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Ekonomia*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Ekonomia absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	ma pogłębioną wiedzę o miejscu ekonomii w systemie nauk oraz z zakresu gospodarowania zasobami naturalnymi, ludzkimi i finansowymi	P7S_WG P7S_WK
K_W02	zna narzędzia analizy ekonomicznej w podejmowaniu decyzji i rozumie ich skutki prawne i społeczne	P7S_WG
K_W03	ma pogłębioną wiedzę o narzędziach matematycznych, statystycznych, informatycznych i innych stosowanych w ekonomii	P7S_WG
K_W04	ma pogłębioną wiedzę z zakresu nauk społecznych oraz humanistycznych ukierunkowaną na zrozumienie problematyki społeczno-ekonomicznej	P7S_WG P7S_WK
K_W05	posiada pogłębioną wiedzę o koncepcjach wyjaśniających relacje między państwem a rynkiem we współczesnych gospodarkach w skali mikro, makro i globalnej	P7S_WG P7S_WK
K_W06	ma najnowszą wiedzę w zakresie współczesnych nurtów ekonomii	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	posiada umiejętność wykorzystania zaawansowanych metod analitycznych do badania zjawisk i procesów społecznych i ekonomicznych	P7S_UW
K_U02	posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście zróżnicowanych perspektyw teoretycznych	P7S_UW P7S_UK
K_U03	jest przygotowany do podejmowania pracy indywidualnej i zespołowej w różnych sektorach gospodarki	P7S_UO
K_U04	wykorzystuje dorobek współczesnej myśli ekonomicznej w analizie i interpretacji zjawisk i procesów społeczno-ekonomicznych w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej	P7S_UW
K_U05	potrafi samodzielnie planować karierę zawodową i uczyć się przez całe życie	P7S_UU
K_U06	potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem terminologii z zakresu nauk ekonomicznych oraz brać udział w debacie i przedstawiać własne stanowisko w dyskusji z wykorzystaniem języka obcego na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest przygotowany do samodzielności, aktywności i niezależności w życiu zawodowym i społecznym	P7S_KR
K_K02	jest przygotowany do pracy w grupie i kierowania pracą zespołu	P7S_KO
K_K03	zna ograniczenia własnej wiedzy i rozumie potrzebę dalszego kształcenia	P7S_KK
K_K04	jest przygotowany do formułowania własnych sądów na tematy społeczne i ekonomiczne oraz do uczestniczenia w przygotowaniu projektów uwzględniających aspekty ekonomiczne	P7S_KK P7S_KO P7S_KR

	2021/2022 - 2022/2023	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	EKONOMIA II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2021/2022 - Semestr 1	4	244	109	135	0	0	136	60	76	0	0	30
	lato 2021/2022 - Semestr 2	3	240	105	105	30	0	148	56	76	16	0	30
	zima 2022/2023 - Semestr 3	3	255	120	90	15	30	135	72	40	8	15	30
	lato 2022/2023 - Semestr 4	0	180	75	60	15	30	95	40	32	8	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Metodologia badań naukowych	II	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Mikroekonomia stosowana	I	E	30	15	15			16	8	8			4
	Ekonomia matematyczna	III	E	30	15	15			16	8	8			3
	Współczesna polityka makroekonomiczna	I	E	30	15	15			16	8	8			4
	Ekonomia międzynarodowa	II	E	30	15	15			16	8	8			4
	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ekonomia rozwoju	II	E	30	15	15			16	8	8			4
	Aukcje i przetargi	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Formy prowadzenia działalności gospodarczej	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Finansowanie działalności gospodarczej	III	E	30	15	15			16	8	8			3
	Współczesne nurty w ekonomii	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Ekonomia instytucjonalna	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Prognozowanie gospodarcze	II	E	60	30		30		32	16		16		6
RAZEM SEKCJA II				390	195	150	45	0	208	104	80	24	0	45

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Analiza kosztów i korzyści w decyzjach gospodarczych	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Rynki i konkurencja	II	Z	30	0	30			16		16			5
	Zamówienia publiczne	II	Z	45	15	30			24	8	16			5
	Gospodarowanie zasobami energetycznymi	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Eksperymenty w badaniach ekonomicznych	III	E	30	15		15		16	8		8		4
	Polityka społeczna	I	E	30	15	15			16	8	8			4
	Contemporary challenges of socioeconomic development	III	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA III				210	90	105	15	0	112	48	56	8	0	28
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA IV				180	90	90	0	0	96	48	48	0	0	18
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15			16	16				3
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	3

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Język obcy I - język angielski - S2	I	Z	30		30			0					4
	Język obcy I - N2	I	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - N2	II	Z	0					20		20			0
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
	Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	6
	Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	409	390	60	60	514	228	224	32	30	120

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI														
Analiza rynków														
	Fuzje i przejęcia	III	Z	30	30				16	16				3
	Analiza danych biznesowych	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Ocena skutków regulacji	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Gra strategiczno-biznesowa	IV	Z	30		30			16		16			3
	Makroekonomia w analizie rynków	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Wyzwania nowoczesnej gospodarki	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

Analiza makroekonomiczna														
	Modele wzrostu gospodarczego	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Niekonwencjonalna polityka monetarna	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Analiza danych makroekonomicznych	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Międzynarodowe kryzysy finansowe	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Innowacyjna gospodarka	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ekonomiczna analiza prawa	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1853 h studia niestacjonarne – 926 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 80% nauki o zarządzaniu i jakości – 20%
Łączną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Finanse i rachunkowość*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów <i>Finanse i rachunkowość</i> absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii i finansów, pozwalającą na zrozumienie zasad funkcjonowania i stopnia złożoności współczesnych systemów gospodarczych, a w szczególności systemów finansowych.	P6S_WG
K_W02	ma wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, w tym rachunkowości, pozwalającą na zrozumienie prawidłowości funkcjonowania i zależności identyfikowanych w podmiotach funkcjonujących w ramach współczesnych systemów gospodarczych.	P6S_WG
K_W03	ma wiedzę z zakresu nauk społecznych oraz humanistycznych, pozwalającą na zrozumienie podstawowych prawidłowości funkcjonowania i zależności identyfikowanych we współczesnych gospodarkach i społeczeństwach w obszarze zjawisk ekonomicznych i finansowych.	P6S_WG, P6S_WK
K_W04	ma wiedzę z zakresu nauk ścisłych, przede wszystkim matematyki i informatyki, pozwalającą na stosowanie ich metod i narzędzi w analizie oraz rozwiązywaniu problemów natury ekonomiczno-finansowej i w rachunkowości. Zna i rozumie standardowe ilościowe metody analizy i oceny zjawisk gospodarczych występujących w organizacjach i ich otoczeniu.	P6S_WG PS6_WK
K_W05	zna uwarunkowania, zakres kompetencji i umiejętności oraz pożądanych postaw, związanych z działalnością zawodową z obszaru finansów i rachunkowości.	P6S_WK
K_W06	zna normy i reguły ustanawiające zasady funkcjonowania systemów, podmiotów i relacji zachodzących pomiędzy nimi, procesów i zjawisk w ujęciu społecznym i gospodarczym, w szczególności finansowym i z zakresu rachunkowości	P6S_WG
K_W07	zna podstawowe zasady tworzenia i funkcjonowania różnych form przedsiębiorczości. Rozumie zasady z zakresu finansów i rachunkowości związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.	P6S_WK
UMIĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania zjawisk oraz procesów finansowych i z zakresu rachunkowości, w różnych kontekstach i horyzontach czasowych.	P6S_UW
K_U02	potrafi rozwiązywać złożone i nietypowe problemy przy wykorzystaniu właściwie dobranych źródeł informacji oraz ich krytycznej analizy i syntezy, przy użyciu odpowiednich metod i narzędzi analitycznych, właściwych dla wybranych zjawisk oraz procesów finansowych i z zakresu rachunkowości.	P6S_UW
K_U03	potrafi prawidłowo interpretować, analizować przyczyny i przebieg zjawisk społecznych a także przewidywać ludzkie zachowania, analizować ich motywy oraz konsekwencje, w szczególności w obszarze finansów.	P6S_UW

K_U04	potrafi prawidłowo interpretować uwarunkowania, analizować przyczyny i rozwiązywać problemy natury biznesowej, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów finansowych i z zakresu rachunkowości, przy wykorzystaniu właściwie dobranych źródeł informacji, ich krytycznej analizy i syntezy oraz przy użyciu odpowiednich metod i narzędzi.	P6S_UW
K_U05	potrafi przeanalizować i oceniać proponowane rozwiązania konkretnych problemów finansowych oraz podejmować adekwatne do nich decyzje oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z finansami i rachunkowością, również w realiach gospodarki cyfrowej.	P6S_UK, P6S_UW
K_U06	potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem terminologii z zakresu finansów i rachunkowości, w tym również w ramach uczestniczenia w debacie i przedstawiania własnego stanowiska w dyskusji.	P6S_UK
K_U07	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
K_U08	potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, współpracować w ramach zespołów roboczych, również o charakterze interdyscyplinarnym.	P6S_UO
K_U09	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i doskonalić umiejętności, wykorzystując nowoczesne narzędzia samokształcenia w zakresie finansów i rachunkowości.	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu finansów i rachunkowości, również przy wykorzystaniu opinii ekspertów.	P6S_KK
K_K02	jest gotów do zachowywania się w sposób odpowiedzialny społecznie i ekologicznie, działania w sposób przedsiębiorczy z wykorzystaniem wiedzy i umiejętności z zakresu finansów i rachunkowości na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego.	P6S_KO
K_K03	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny z wykorzystaniem wiedzy i umiejętności z zakresu finansów i rachunkowości.	P6S_KO
K_K04	jest gotów do wykonywania zawodów o profilu finansowym i w rachunkowości w sposób profesjonalny i etyczny, w szczególności przestrzegania zasad etyki zawodowej oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	P6S_KR

	2021/2022 - 2023/2024	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2021/2022 - Semestr 1	4	304	154	120	30	0	164	84	64	16	0	30
	lato 2021/2022 - Semestr 2	3	345	120	195	30	0	172	64	92	16	0	30
	zima 2022/2023 - Semestr 3	3	330	120	135	75	0	164	64	60	40	0	30
	lato 2022/2023 - Semestr 4	2	304	135	135	34	0	136	72	44	20	0	30
	zima 2023/2024 - Semestr 5	0	360	150	180	0	30	179	80	84	0	15	30
	lato 2023/2024 - Semestr 6	0	210	90	90	0	30	111	64	32	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wprowadzenie do mikroekonomii	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Wprowadzenie do makroekonomii	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
	Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3
RAZEM SEKCJA I				300	150	120	30	0	160	80	64	16	0	30
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Finanse publiczne	II	E	60	30	30			32	16	16			5
	Matematyka finansowa	II	E	60	15	30	15		32	8	16	8		5
	Rynki finansowe	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Analiza i wycena instrumentów finansowych	III	E	45	15	15	15		24	8	8	8		4
	Bankowość	III	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
	Finanse przedsiębiorstw	III	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
	Ubezpieczenia	III	Z	60	30	30			32	16	16			6
	Finanse międzynarodowe	IV	Z	30	15		15		16	8		8		4
	Finanse osobiste i behawioralne	IV	Z	45	30	15			24	16	8			4
RAZEM SEKCJA II				450	210	165	75	0	240	112	88	40	0	43

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Makroekonomia	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość finansowa	II	E	60	30	30			32	16	16			5
	Statystyka	II	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		5
	Ekonometria	III	Z	45	15		30		24	8		16		4
	Analiza fundamentalna	IV	Z	30	15		15		16	8		8		5
	Podstawy zarządzania ryzykiem	IV	E	30	30				16	16				4
	Rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów	IV	E	60	30	30			32	16	16			6
	Biznes międzynarodowy	V	Z	30	30				16	16				2
	Operational Case Study in Finance	IV	Z	15	15				8	8				3
RAZEM SEKCJA III				345	195	90	60	0	184	104	48	32	0	37
SEKCJA IV. MODUŁY														
	Moduł I	V	Z	120	60	60			64	32	32			10
	Moduł II	V	Z	120	60	60			64	32	32			10
	Moduł III	VI	Z	120	60	60			64	32	32			10
RAZEM SEKCJA IV				360	180	180	0	0	192	96	96	0	0	30
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny I	VI	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	VI	Z	30	15	15			16	16				3
RAZEM SEKCJA V				60	30	30	0	0	32	32	0	0	0	6

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z											8
RAZEM SEKCJA VI				338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	34
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				1853	769	855	169	60	926	428	376	92	30	180

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW

Bankowość i ubezpieczenia

	Bankowość detaliczna	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Bankowość korporacyjna i inwestycyjna	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Planowanie emerytalne i ubezpieczenia na życie	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ubezpieczenia w zarządzaniu ryzykiem przedsiębiorstwa	V	Z	30	15	15			16	8	8			2

Inwestycje i nieruchomości

	Inwestowanie w nieruchomości	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rynek nieruchomości	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Wycena nieruchomości	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Finansowanie nieruchomości	V	Z	30	15	15			16	8	8			2

Rachunkowość

	Zarządzanie dokonaniem	V	E	30	15	15			16	8	8			3
	Auditing i kontrola wewnętrzna	V	E	30	15	15			16	8	8			3
	Sprawozdawczość finansowa	V	E	30	15	15			16	8	8			2
	Rachunkowość instytucji finansowych	V	Z	30	15	15			16	8	8			2

Rynki finansowe

	Fundusze inwestycyjne (PE i VC)	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Elementy zarządzania portfelem	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Wprowadzenie do inżynierii finansowej	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Pozyskiwanie kapitału na rynku finansowym	V	Z	30	15	15			16	8	8			2

Nowoczesne technologie w finansach

	Fintech	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Informatyczne wsparcie procesów i projektów finansowych	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Cyberbezpieczeństwo	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Nowoczesny marketing w sektorze usług finansowych	V	Z	30	15	15			16	8	8			2

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Finanse instytucji rządowych i samorządowych														
	Rozliczenia publiczno-prawne dla przedsiębiorców	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość i sprawozdawczość w sektorze publicznym	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse zrównoważonego rozwoju	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Współpraca sektora publicznego z otoczeniem	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Zarządzanie finansami przedsiębiorstw														
	Planowanie i ocena inwestycji	VI	E	30	15	15			16	8	8			3
	Analiza rachunku przepływów pieniężnych	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ład korporacyjny i relacje inwestorskie	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Metody wyceny przedsiębiorstw	VI	E	30	15	15			16	8	8			2
Analiza danych i zarządzanie ryzykiem														
	Metody zarządzania ryzykiem	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Metody analizy danych finansowych	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Metody sztucznej inteligencji i Big Data	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Wprowadzenie do R i Python	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
Podatki														
	Prawo finansowe	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Wprowadzenie do systemu podatkowego	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie podatkami	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Międzynarodowe rozliczenia podatkowe	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
Fintech														
	Tworzenie struktury FinTech - projekt	VI	Z	30	15		15							3
	Big Data	VI	Z	30			30							3
	Algorytmy sztucznej inteligencji	VI	Z	30			30							2
	Zaawansowane narzędzia analizy danych	VI	Z	30	15		15							2

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 82% nauki o zarządzaniu i jakości – 18%
Łączną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Finanse i rachunkowość*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów <i>Finanse i rachunkowość</i> absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	ma pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii i finansów, pozwalającą na zrozumienie zasad funkcjonowania i stopnia złożoności współczesnych systemów gospodarczych. Zna i rozumie w pogłębionym stopniu finansowe mechanizmy funkcjonowania i tendencje rozwojowe gospodarki rynkowej, również w skali międzynarodowej oraz uwarunkowania i złożoność problemów działalności instytucji finansowych, a także niefinansowych podmiotów gospodarczych.	P7S_WG P7S_WK
K_W02	zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne tendencje i dylematy rozwojowe nauk z zakresu ekonomii, finansów i rachunkowości oraz rolę i znaczenie tych nauk w obszarze nauk społecznych, ich uwarunkowania i zakres oddziaływania.	P7S_WG
K_W03	ma pogłębioną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, w szczególności rachunkowości finansowej i zarządczej, pozwalającą na zrozumienie zaawansowanych mechanizmów funkcjonowania i zależności identyfikowanych w podmiotach funkcjonujących w ramach współczesnych systemów gospodarczych.	P7S_WG P7S_WK
K_W04	ma pogłębioną wiedzę z zakresu nauk społecznych oraz humanistycznych, pozwalającą na zrozumienie zaawansowanych mechanizmów funkcjonowania i zależności, identyfikowanych we współczesnych gospodarkach i społeczeństwach w zakresie zjawisk ekonomicznych i finansowych.	P7S_WG P7S_WK
K_W05	zna uwarunkowania, zakres kompetencji i umiejętności oraz pożądanych postaw, związanych z działalnością zawodową z obszaru finansów i rachunkowości.	P7S_WK
K_W06	zna normy i reguły formalno-prawne oraz branżowe ustanawiające zasady funkcjonowania systemów, podmiotów i interakcji pomiędzy nimi, jak również dotyczące procesów i zjawisk zachodzących we współczesnej gospodarce, w szczególności w sektorze finansowym i z zakresu rachunkowości.	P7S_WG
K_W07	zna zasady tworzenia i funkcjonowania różnych form przedsiębiorczości i inne uwarunkowania prowadzenia biznesu, w tym prawne i etyczne, związane w szczególności z finansami i rachunkowością.	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania zjawisk i procesów finansowych, w różnych kontekstach i horyzontach czasowych, a także w innowacyjnej i twórczej interpretacji oraz prezentacji uzyskanych informacji.	P7S_UW

K_U02	potrafi rozwiązywać złożone i nietypowe problemy przy wykorzystaniu właściwie dobranych źródeł informacji oraz ich krytycznej analizy i syntezy. Potrafi zastosować odpowiednie metody i narzędzia analityczne (również dostosować istniejące lub opracować nowe), właściwe dla wybranych zjawisk i procesów finansowych oraz z zakresu rachunkowości.	P7S_UW
K_U03	potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi w zakresie zjawisk i procesów finansowych oraz w rachunkowości.	P7S_UW
K_U04	potrafi prawidłowo i twórczo interpretować, analizować przyczyny i przebieg zjawisk społecznych, w tym w szczególności ekonomicznych i finansowych oraz prezentować wnioski, a także przewidywać ludzkie zachowania, analizować ich motywy oraz konsekwencje.	P7S_UW
K_U05	potrafi podejmować inicjatywę rozwiązania konkretnych problemów finansowych, analizować i oceniać proponowane rozwiązania, podejmować adekwatne do nich decyzje oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z finansami i rachunkowością.	P7S_UW
K_U06	potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców z użyciem terminologii z zakresu finansów i rachunkowości, w tym również w ramach prowadzenia debaty i przedstawiania własnego stanowiska w dyskusji.	P7S_UK
K_U07	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.	P7S_UK
K_U08	potrafi kierować pracą zespołów i podejmować w nich wiodącą rolę, a także współdziałać z innymi w ramach prac zespołowych, rozwiązywać problemy i podejmować decyzje z zakresu finansów i rachunkowości w procesach zarządczych z wykorzystaniem nowoczesnych technologii.	P7S_UO
K_U09	potrafi samodzielnie w sposób ciągły zdobywać wiedzę i doskonalić umiejętności wykorzystując nowoczesne narzędzia samokształcenia w zakresie finansów i rachunkowości. Podejmuje inicjatywę ukierunkowania innych w procesach uczenia się.	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do pogłębionej, krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu finansów i rachunkowości, również przy wykorzystaniu opinii ekspertów. Jest gotów do wyrażania własnej opinii w ich zakresie.	P7S_KK
K_K02	jest gotów do dostrzegania i rozumienia daleko idących społecznych konsekwencji wyborów dokonywanych przez podmioty prywatne i publiczne, zachowywania się w sposób odpowiedzialny społecznie i ekologicznie, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego, działania w sposób przedsiębiorczy z wykorzystaniem wiedzy i umiejętności z zakresu finansów i rachunkowości.	P7S_KO
K_K03	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny z wykorzystaniem wiedzy i umiejętności z zakresu finansów i rachunkowości.	P7S_KO

K_K04	jest gotów do wykonywania zawodów o profilu finansowym i z zakresu rachunkowości w sposób profesjonalny i etyczny z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w szczególności przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej, działania na rzecz przestrzegania tych zasad oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	P7S_KR
-------	--	--------

	2021/2022 - 2022/2023	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2021/2022 - Semestr 1	4	214	94	105	15	0	120	52	60	8	0	30
	lato 2021/2022 - Semestr 2	4	240	120	105	15	0	148	64	76	8	0	30
	zima 2022/2023 - Semestr 3	2	255	120	105	0	30	135	72	48	0	15	30
	lato 2022/2023 - Semestr 4	0	210	90	90	0	30	111	48	48	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Metodologia badań naukowych	II	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Regulacje finansowe i gospodarcze	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	System podatkowy	I	E	30	15	15			16	8	8			5
	Finanse samorządu terytorialnego	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie	I	E	30	15		15		16	8		8		4
	Zarządzanie instytucjami kredytowymi	I	E	30	15	15			16	8	8			5
	Standardy sprawozdawczości finansowej	I	E	30	15	15			16	8	8			4
	Portfel inwestycyjny	II	E	60	15	30	15		32	8	16	8		8
	Ubezpieczenia społeczne i emerytalne	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse korporacyjne	II	E	30	15	15			16	8	8			4
	Zarządzanie instytucjami ubezpieczeniowymi	II	E	30	15	15			16	8	8			4
	Zaawansowana rachunkowość finansowa	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Globalne rynki finansowe	III	E	30	15	15			16	8	8			4
RAZEM SEKCJA II				390	180	180	30	0	208	96	96	16	0	52

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Polityka pieniężna	II	E	45	30	15			24	16	8			6
	Zaawansowana rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów	III	E	30	15	15			16	8	8			3
	Historia myśli ekonomicznej	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Zarządzanie strategiczne	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Managerial Case Study in Finance	III	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA III				150	90	60	0	0	80	48	32	0	0	15
SEKCJA IV. MODUŁY														
	Moduł I	III	Z	120	60	60			64	32	32			12
	Moduł II	IV	Z	120	60	60			64	32	32			12
RAZEM SEKCJA IV				240	120	120	0	0	128	64	64	0	0	24
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15			16	16				3
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	3
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Język obcy I - język angielski - S2	I	Z	30		30			0					4
	Język obcy I - N2	I	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - N2	II	Z	0					20		20			0
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
	Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	6
	Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	424	405	30	60	514	236	232	16	30	120

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW														
Analityk finansowy														
	Informatyczne narzędzia analizy danych	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Modelowanie i prognozowanie zjawisk gospodarczych	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Modelowanie i raportowanie ryzyka finansowego	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Metody oceny ryzyka w instytucjach finansowych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Bankowość, ubezpieczenia i doradztwo finansowe														
	Zarządzanie produktem ubezpieczeniowym	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Usługi finansowe dla przedsiębiorstw	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie produktem bankowym	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Doradztwo i pośrednictwo finansowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Inwestycje finansowe														
	Case study na rynku finansowym	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Analiza instrumentów pochodnych i alternatywnych	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Zarządzanie portfelem instrumentów dłużnych	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Planowanie i zarządzanie majątkiem osobistym	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Finanse i rachunkowość spółek														
	Planowanie podatkowe w przedsiębiorstwie	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie ryzykiem i wartością przedsiębiorstwa	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Informacje finansowe w ocenie ryzyka inwestycyjnego	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Fuzje i przejęcia. Restrukturyzacje finansowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Finanse i audyt w sektorze publicznym														
	Analiza finansowa i audyt w JST	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Polityka fiskalna	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finansowanie rozwoju miast	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ekonomika sektora publicznego	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Doradztwo podatkowe														
	Podatki bezpośrednie	IV	E	30	15	15			16	8	8			3
	Podatki pośrednie	IV	E	30	15	15			16	8	8			3
	Procedury podatkowe	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Podatki w obrocie międzynarodowym	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

GOSPODARKA PRZESTRZENNA	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 79% geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna – 21%
łącną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Gospodarka przestrzenna*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Gospodarka przestrzenna absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	ma pogłębioną wiedzę z zakresu nauk społecznych i wchodzących w ich skład odpowiednich dyscyplin naukowych, właściwych dla ekonomii i finansów, gospodarki przestrzennej, oraz zna ich powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi oraz podstawowymi dziedzinami działalności gospodarczej	P7S_WG, P7S_WK
K_W02	ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach struktur i systemów (społecznych, politycznych, prawnych, ekonomicznych, przyrodniczych, technicznych) oraz podmiotach uczestniczących w procesach ekonomicznego gospodarowania przestrzenią i umie interpretować relacje między tymi podmiotami	P7S_WG, P7S_WK
K_W03	ma pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i podmiotami gospodarczymi i społecznymi uczestniczącymi w procesach gospodarowania przestrzenią w skali lokalnej, regionalnej, krajowej, międzynarodowej, o ich historycznej ewolucji, a także o relacjach międzykulturowych	P7S_WG, P7S_WK
K_W04	ma pogłębioną wiedzę na temat ograniczeń sposobu korzystania z nieruchomości w związku z ochroną środowiska	P7S_WG, P7S_WK
K_W05	zna zagadnienia z zakresu ochrony gleb i powierzchni ziemi, ochrony powietrza i środowiska wodnego	P7S_WG, P7S_WK
K_W06	ma pogłębioną wiedzę na temat przyczyn i skutków zagrożenia środowiska, które są związane z działalnością społeczno-gospodarczą w przestrzeni	P7S_WG, P7S_WK
K_W07	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, ma wiedzę ekonomiczną umożliwiającą prowadzenie działalności gospodarczej w przestrzeni	P7S_WK
K_W08	ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania podmiotami gospodarującymi w przestrzeni	P7S_WG, P7S_WK
K_W09	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych systemów norm i reguł organizujących działalność społeczno-gospodarczą w zakresie gospodarowania przestrzenią	P7S_WG, P7S_WK
K_W10	zna podstawowe pojęcia i akty prawne z zakresu ochrony własności intelektualnej: autorskiej oraz przemysłowej	P7S_WK
K_W11	zna mechanizmy stymulujące działania człowieka i grup społecznych w odniesieniu do kształtowania przestrzeni publicznej	P7S_WG, P7S_WK
K_W12	zna w stopniu pogłębionym zasady przyrodnicze funkcjonowania systemu interakcyjnego społeczeństwo-środowisko, w tym na obszarach cennych przyrodniczo oraz zasady gospodarowania zasobami przyrodniczymi	P7S_WG, P7S_WK
K_W13	ma pogłębioną wiedzę na temat nieruchomości, rynku nieruchomości oraz inwestowania w nieruchomości	P7S_WG, P7S_WK

K_W14	zna w pogłębionym zakresie regulacje z zakresu prawa budowlanego, potrafi przedstawić w profesjonalnej konwencji językowej proces lokalizacji inwestycji	P7S_WK
K_W15	ma pogłębioną wiedzę na temat wyznaczników zrównoważonego rozwoju z punktu widzenia rozwoju przestrzennego	P7S_WG, P7S_WK
K_W16	zna w sposób pogłębiony metody analizy przestrzennej zjawisk społeczno-gospodarczych, a także zasady modelowania ekonometrycznego, w tym język i środowisko R i zasady działania programu R-CRAN	P7S_WG, P7S_WK
K_W17	zna zasady działania programu AutoCad	P7S_WK
K_W18	zna zasady działania Sytemu Informacji Geograficznej (GIS)	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	prowadzi pogłębioną interpretację oraz wyjaśnia przyczyny i zarządza przebiegiem zachodzących w przestrzeni procesów i zjawisk gospodarczych, społecznych, przyrodniczych i technicznych	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UU
K_U02	wykorzystuje pogłębioną wiedzę teoretyczną do analizy i interpretacji zachodzących w przestrzeni procesów ekonomicznych, społeczno-kulturowych i przyrodniczych, z wykorzystaniem metod i narzędzi stosowanych w różnych skalach przestrzennych	P7S_UW, P7S_UK
K_U03	potrafi oszacować koszty inwestycji budowlanych, zaproponować sposoby pozyskania terenów pod inwestycje budowlane oraz przygotować stadia procesu budowlanego	P7S_UW, P7S_UK
K_U04	potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi normami i regułami w celu zidentyfikowania i rozwiązania problemów społeczno-ekonomicznych w różnych skalach przestrzennych	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO, P7S_UU
K_U05	potrafi prognozować przebieg procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych oraz przyrodniczych z wykorzystaniem metod i narzędzi stosowanych w różnych skalach przestrzennych	P7S_UW, P7S_UO
K_U06	przygotowuje prace pisemne, dotyczące szczegółowych zagadnień z zakresu ekonomii i gospodarki przestrzennej z wykorzystaniem zaawansowanych teorii i kompleksowych źródeł	P7S_UW, P7S_UK
K_U07	przygotowuje wystąpienia ustne, dotyczące szczegółowych zagadnień z zakresu ekonomii i gospodarki przestrzennej z wykorzystaniem zaawansowanych teorii i kompleksowych źródeł	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO
K_U08	posługuje się językiem naukowym w dyskusjach ze specjalistami z zakresu ekonomii i finansów, gospodarki przestrzennej, planowania przestrzennego, zrównoważonego rozwoju, polityki regionalnej, gospodarki nieruchomościami, rynku nieruchomości, administracji publicznej	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO
K_U09	potrafi rozwiązywać problemy dotyczące ochrony gleb i powierzchni ziemi, ochrony powietrza i środowiska wodnego	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO
K_U10	rozumie zasadność stosowania ochrony własności intelektualnej: autorskiej oraz przemysłowej	P7S_UW, P7S_UK
K_U11	ma umiejętności rozwiązywania konfliktów gospodarka-środowisko zgodnie z postulatami trwałego i zrównoważonego rozwoju, potrafi zastosować wyznaczniki zrównoważonego rozwoju z punktu widzenia planowania lub oceny rozwoju przestrzennego	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO

K_U12	potrafi przygotować dokumenty o charakterze strategicznym dla jednostek samorządu terytorialnego	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO
K_U13	potrafi przeprowadzić w terenie analizy środowiska z antropogenizowanego i naturalnych ekosystemów	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO
K_U14	potrafi posługiwać się programem R CRAN w celu przeprowadzenia profesjonalnej analizy statystycznej	P7S_UW
K_U15	potrafi wykorzystać program AutoCad do planowania zagospodarowania przestrzeni	P7S_UW
K_U16	potrafi dokonać analizy zjawisk na podstawie danych przestrzennych z wykorzystaniem metod statystyki i ekonometrii przestrzennej, potrafi przedstawić wyniki badań przestrzennych w formie graficznej, pisemnej (raport) i przekazać wnioski z badania w formie ustnej (prezentacja)	P7S_UW, P7S_UK
K_U17	potrafi korzystać z systemów informacji geograficznej jako narzędzia wspomagającego proces decyzyjny w ekonomii i gospodarce przestrzennej	P7S_UW
K_U18	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych, gospodarczych i przyrodniczych oraz identyfikacji ich aspektów przestrzennych	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO
K_U19	potrafi dokonać oceny ekonomicznych, społecznych i przyrodniczych skutków decyzji z zakresu ekonomii, finansów i gospodarki przestrzennej, a zwłaszcza ich wpływu na rynek nieruchomości	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO
K_U20	posiada pogłębione umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest nastawiony na ciągły rozwój i samodoskonalenie – rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować proces uczenia się innych osób	P7S_KR, P7S_KK
K_K02	współpracuje w grupie, przyjmując w niej różne role	P7S_KO
K_K03	właściwie określa priorytety służące realizacji określonych zadań	P7S_KK
K_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu	P7S_KR
K_K05	doskonali nabytą wiedzę i umiejętności oraz ma motywację aktualizowania wiedzy	P7S_KK, P7S_KR
K_K06	myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
K_K07	przyjmuje i ponosi odpowiedzialność za podejmowane decyzje	P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR
K_K08	przekazuje społeczeństwu przedmiotową wiedzę, wyraża opinie i sądy, będąc świadomym społecznej roli absolwenta kierunku gospodarka przestrzenna	P7S_KO, P7S_KR
K_K09	jest wrażliwy na estetykę i ład przestrzenny oraz na negatywne oddziaływanie użytkowników na stan środowiska	P7S_KO
K_K10	jest nastawiony na aktywność zadaniową	P7S_KO, P7S_KR
K_K11	potrafi przygotować się do swojej pracy, wyznaczyć zadania sobie i innym, służące realizacji określonego projektu z zakresu ekonomii i gospodarki przestrzennej	P7S_KO, P7S_KR

	2021/2022 - 2022/2023	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	GOSPODARKA PRZESTRZENNA II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2021/2022 - Semestr 1	2	259	94	105	60	0	144	52	60	32	0	30
	lato 2021/2022 - Semestr 2	2	210	120	75	15	0	132	64	60	8	0	30
	zima 2022/2023 - Semestr 3	1	255	135	90	0	30	135	80	40	0	15	30
	lato 2022/2023 - Semestr 4	0	195	75	90	0	30	103	40	48	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Metodologia badań naukowych	II	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Przestrzeń w ekonomii	I	E	45	15	30			24	8	16			5
	Planowanie	I	E	45	15		30		24	8		16		6
	Projekty w gospodarce przestrzennej	I	Z	45	15	30			24	8	16			5
	Gospodarka nieruchomościami	I	Z	45	30	15			24	16	8			5
	Planowanie przestrzenne - aspekty prawne i administracyjne	II	E	30	15		15		16	8		8		6
	Przywódca w organizacji - narzędzia i uwarunkowania skutecznego działania	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Polityka regionalna	II	E	45	15	30			24	8	16			6
	Współczesne koncepcje i modele rozwoju miast	III	Z	30	30				16	16				3
	Gospodarka przestrzenna Unii Europejskiej	IV	Z	45	30	15			24	16	8			4
	Ćwiczenia terenowe	IV	Z	30		30			16		16			3
RAZEM SEKCJA II				390	180	165	45	0	208	96	88	24	0	47

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Analizy statystyczne w gospodarce przestrzennej	I	Z	45	15		30		24	8		16		5
	Kształtowanie i ochrona środowiska	II	Z	45	30	15			24	16	8			6
	Administracja i sektor publiczny	II	Z	45	30	15			24	16	8			6
	Innowacje w gospodarce	III	E	30	15	15			16	8	8			4
	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Spatial development in European perspective	III	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA III				210	120	60	30	0	112	64	32	16	0	26
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA IV				180	90	90	0	0	96	48	48	0	0	18
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15			16	16				3
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	3

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Język obcy I - język angielski - S2	I	Z	30		30			0					4
	Język obcy I - N2	I	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - N2	II	Z	0					20		20			0
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
	Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	6
	Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	424	360	75	60	514	236	208	40	30	120

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI														
Doradztwo i inwestowanie w nieruchomości														
	Ekonomiczna wartość nieruchomości	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Doradztwo na rynkach nieruchomości	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finansowanie inwestycji na rynkach nieruchomości	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Wycena nieruchomości – podejścia, metody i techniki	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rynki nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Inwestycje w nieruchomości w nowoczesnych miastach	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

Gospodarowanie nieruchomościami i pośrednictwo na rynku nieruchomości														
	Ekonomika rynku nieruchomości	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunek opłacalności i ryzyka inwestycji	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Zarządzanie nieruchomościami	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ocena ekonomicznej efektywności gospodarowania nieruchomościami	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Pośrednictwo na rynkach nieruchomości	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Kształtowanie przestrzeni	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3

INFORMATYKA W BIZNESIE	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1853 h studia niestacjonarne – 926 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 51% informatyka – 40% ekonomia i finanse – 9%
łącną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Informatyka w biznesie*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Informatyka w biznesie absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	Zna i rozumie współczesne trendy i kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów oraz rolę i znaczenie tych nauk w obszarze nauk społecznych.	P6S_WK P6S_WG
K_W02	Zna i rozumie metody oraz narzędzia matematyczne, statystyczne i ekonometryczne niezbędne do analizy zjawisk gospodarczych, jak również do podejmowania racjonalnych decyzji we wszelkiego rodzaju podmiotach i organizacjach gospodarczych.	P6S_WK P6S_WG
K_W03	Zna i rozumie funkcjonalność oraz rozwiązania informatyczne do gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych, finansowych i społecznych.	P6S_WG
K_W04	Zna i rozumie metody, techniki, narzędzia i rozwiązania informatyczne obejmujące gromadzenie i przetwarzanie danych oraz architekturę systemów informacyjnych i ich bezpieczeństwo.	P6S_WK P6S_WG
K_W05	Zna i rozumie metody, techniki, zasady inżynierii oprogramowania i tworzenia systemów informatycznych (tj. analiza, modelowanie, projektowanie, programowanie, testowanie, walidacja, implementacja) na potrzeby różnego rodzaju podmiotów i organizacji.	P6S_WK P6S_WG
K_W06	Zna i rozumie metody, techniki i zasady dotyczące zarządzania projektami informatycznymi na potrzeby różnego rodzaju podmiotów i organizacji.	P6S_WK P6S_WG
K_W07	Zna i rozumie w podstawowym zakresie mechanizmy zachowań ludzkich oraz wpływ człowieka i grup społecznych na organizację.	P6S_WG
K_W08	Zna i rozumie technologie informacyjno-komunikacyjne oraz ich trendy rozwojowe.	P6S_WK P6S_WG
K_W09	Zna i rozumie istotę oraz znaczenie prawa, norm i standardów (w tym etycznych) obowiązujących w działalności przedsiębiorstw.	P6S_WK P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Potrafi stosować wiedzę teoretyczną i praktyczną w poszczególnych obszarach organizacji w zakresie identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania problemów decyzyjnych.	P6S_UW
K_U02	Potrafi stosować wiedzę teoretyczną i praktyczną dotyczącą realizacji systemów informatycznych w zakresie analizy, modelowania, projektowania, programowania, wdrażania oraz zarządzania realizacją projektu informatycznego.	P6S_UW
K_U03	Bada i identyfikuje zjawiska i procesy związane z realizacją szeroko rozumianych rozwiązań ICT w organizacji i jej otoczeniu, potrafi dokonać ich opisu, analizy i interpretacji stosując adekwatne pojęcia i teorie, pozyskując informacje z różnorodnych źródeł, także w języku obcym.	P6S_UW P6S_UU

K_U04	Dobiera i wykorzystuje odpowiednie metody i narzędzia do opisu, analizy oraz rozwiązywania problemów organizacji i otoczenia, stosując adekwatne rozwiązania informatyczne.	P6S_UW
K_U05	Potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem terminologii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz informatyki, a także brać udział w debacie i przedstawiać własne stanowisko w dyskusji z wykorzystaniem języka obcego na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
K_U06	Potrafi planować i organizować pracę własną i zespołową oraz współdziałać na rzecz realizacji powierzonych zadań, uwzględniając aspekty etyczne i społeczno-kulturowe.	P6S_UO
K_U07	Potrafi samodzielnie w sposób ciągły zdobywać wiedzę i doskonalić umiejętności wykorzystując nowoczesne narzędzia samokształcenia.	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny i uzupełniania posiadanej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz informatyki.	P6S_KK
K_K02	Jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy, także na rzecz interesu publicznego z poszanowaniem zasad społecznej odpowiedzialności biznesu.	P6S_KO
K_K03	Jest gotów do postępowania zgodnego z obowiązującymi przepisami prawa i normami etycznymi w ramach wyznaczonych ról zawodowych, organizacyjnych i społecznych.	P6S_KR

	2021/2022 - 2023/2024	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2021/2022 - Semestr 1	4	304	154	120	30	0	164	84	64	16	0	30
	lato 2021/2022 - Semestr 2	4	330	135	120	75	0	164	72	52	40	0	30
	zima 2022/2023 - Semestr 3	3	345	150	90	105	0	172	80	36	56	0	30
	lato 2022/2023 - Semestr 4	3	334	120	135	79	0	152	64	44	44	0	30
	zima 2023/2024 - Semestr 5	0	330	120	75	105	30	163	64	28	56	15	30
	lato 2023/2024 - Semestr 6	0	210	90	45	45	30	111	64	8	24	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wprowadzenie do mikroekonomii	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Wprowadzenie do makroekonomii	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
	Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3
RAZEM SEKCJA I				300	150	120	30	0	160	80	64	16	0	30
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wstęp do informatyki	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Podstawy systemów informacyjnych	II	E	90	45	15	30		48	24	8	16		9
	Programowanie	II	E	90	45		45		48	24		24		8
	Analiza i projektowanie systemów	III	E	90	45	15	30		48	24	8	16		8
	Bazy danych	III	E	75	45		30		40	24		16		7
	Zarządzanie projektami IT	IV	E	75	30	15	30		40	16	8	16		7
RAZEM SEKCJA II				450	225	60	165	0	240	120	32	88	0	42

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Dygalizacja modeli biznesu	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Statystyka	III	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
	Zaawansowane programowanie	III	Z	60	30		30		32	16		16		5
	Architektura komputerów i systemy operacyjne	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie wiedzą wspierane ICT	IV	E	30	15	15			16	8	8			3
	Sztuczna inteligencja	IV	E	30	15		15		16	8		8		4
	Modelowanie procesów biznesowych	IV	Z	60	30		30		32	16		16		6
	Sieci komputerowe	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Bezpieczeństwo systemów informacyjnych	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Ekonometria	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Pragmatyka realizacji projektów	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Zastosowanie Matlab	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Advanced information technologies in management	IV	Z	15	15				8	8				3
RAZEM SEKCJA III				495	255	105	135	0	264	136	56	72	0	47
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
RAZEM SEKCJA IV				210	105	0	105	0	112	56	0	56	0	21

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny I	VI	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	VI	Z	30	15	15			16	16				3
RAZEM SEKCJA V				60	30	30	0	0	32	32	0	0	0	6
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z											8
RAZEM SEKCJA VI				338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	34
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				1853	769	585	439	60	926	428	232	236	30	180

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI														
Analiza i projektowanie systemów														
	Projektowanie baz danych	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Projektowanie interakcji z użytkownikiem	V	Z	60	30		30		32	16		16		6
	Projektowanie aplikacji internetowych	V	Z	60	30		30		32	16		16		6
	User Analytics	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Zintegrowane systemy informacyjne	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
Informatyka w usługach i administracji														
	ICT w administracji	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Narzędzia doskonalenia systemów informacyjnych administracji	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Bazy danych w administracji	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Projektowanie e-usług	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Elektroniczna komunikacja w administracji	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Systemy inteligentnych rozwiązań miejskich	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Projektowanie e-relacji w administracji	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Technologie baz danych i aplikacje mobilne														
	Modelowanie baz danych	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Programowanie aplikacji mobilnych	V	Z	60	30		30		32	16		16		6
	Administrowanie bazami danych	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Bazy danych i aplikacje mobilne w Internecie	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Rozproszone bazy danych	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Chmura obliczeniowa w rozwiązaniach biznesowych	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3

INFORMATYKA W BIZNESIE	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 61% informatyka – 34% ekonomia i finanse – 5%
łącną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Informatyka w biznesie*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Informatyka w biznesie absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu stosowane metody i narzędzia stosowane w zarządzaniu, finansach i rachunkowości dotyczące funkcjonowania organizacji.	P7S_WG P7S_WK
K_W02	Zna i rozumie metodologię i metodyki badań naukowych oraz zasady tworzenia narzędzi badawczych służących rozpoznawaniu zjawisk społeczno-gospodarczych.	P7S_WG
K_W03	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu statystyczne metody do analizy danych niezbędne do analizy zjawisk gospodarczych.	P7S_WG
K_W04	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody zarządzania projektami informatycznymi oraz metody, techniki i narzędzia do badania efektywności przedsięwzięć informatycznych.	P7S_WG P7S_WK
K_W05	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy działania rozwiązań informatycznych wspomagających gromadzenie danych, przetwarzanie, analizowanie i prezentowanie zjawisk gospodarczych występujących w organizacji i jej otoczeniu.	P7S_WG P7S_WK
K_W06	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu koncepcje inżynierii i zarządzania procesami biznesowymi.	P7S_WG
K_W07	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody, techniki i zasady inżynierii oprogramowania (tj. modelowanie, programowanie, testowanie, walidacja, implementacja).	P7S_WK
K_W08	Zna i rozumie temat wartości usług sieciowych we współczesnym biznesie, określania i modelowania usług sieciowych na poziomie systemów IT, jak i procesów biznesowych.	P7S_WG P7S_WK
K_W09	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody, techniki i algorytmy w zakresie przetwarzania i analizy dużych zbiorów danych z wykorzystaniem rozwiązań informatycznych.	P7S_WG
K_W10	Zna i rozumie strategie oraz podejścia do realizacji architektury systemu informatycznego i jego wykorzystania w różnego rodzaju organizacjach, jak wykorzystania technologii informatycznych dla potrzeb wspomagania zarządzania.	P7S_WG P7S_WK
K_W11	Zna i rozumie mechanizmy zachowań ludzkich oraz wpływ człowieka i grup społecznych na organizację.	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Potrafi zastosować metody i narzędzia w celu określenia rozwoju organizacji oraz przeprowadzenia analizy finansowej oraz zarządczej.	P7S_UW
K_U02	Potrafi badać i identyfikować w sposób pogłębiony zjawiska i procesy związane z realizacją szeroko rozumianych rozwiązań ICT w organizacji i jej otoczeniu, potrafi dokonać ich krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji stosując adekwatne pojęcia i teorie, pozyskując przy tym informacje z różnorodnych źródeł, także w języku obcym.	P7S_UW

K_U03	Potrafi właściwie dobierać i wykorzystywać odpowiednie metody, techniki i narzędzia związane z tworzeniem i rozwojem rozwiązań informatycznych do wspomaganie funkcjonowania różnego rodzaju organizacji, jak i ich otoczenia.	P7S_UW
K_U04	Potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin i dyscyplin naukowych.	P7S_UW
K_U05	Posiada umiejętność pracy w zespole w realizacji różnych przedsięwzięć z zakresu technologii informacyjnych poszerzoną o analizę skuteczności i przydatności zastosowanych rozwiązań.	P7S_UO
K_U06	Potrafi skutecznie komunikować się, prowadzić debatę, przedstawiać własne stanowisko w dyskusji oraz formułować konkluzje wynikające z dyskusji z wykorzystaniem języka obcego na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
K_U07	Potrafi samodzielnie w sposób ciągły zdobywać wiedzę i doskonalić umiejętności wykorzystując nowoczesne narzędzia samokształcenia oraz potrafi inicjować i organizować proces uczenia się innych osób, także nie będących specjalistami z obszaru informatyki, jak i zarządzania.	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny i uzupełniania posiadanej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz informatyki, uzasadnienia jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	P7S_KK
K_K02	Jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO
K_K03	Jest gotów do postępowania zgodnego z obowiązującymi przepisami prawa i normami etycznymi w ramach wyznaczonych ról zawodowych, organizacyjnych i społecznych.	P7S_KR

	2021/2022 - 2022/2023	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	INFORMATYKA W BIZNESIE II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2021/2022 - Semestr 1	2	244	109	90	45	0	136	60	52	24	0	30
	lato 2021/2022 - Semestr 2	2	240	120	15	105	0	148	64	28	56	0	30
	zima 2022/2023 - Semestr 3	2	255	120	30	75	30	135	72	8	40	15	30
	lato 2022/2023 - Semestr 4	0	180	75	45	30	30	95	40	24	16	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Metodologia badań naukowych	II	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Systemy informacyjno-decyzyjne w biznesie	I	E	30	15	15			16	8	8			5
	Inżynieria procesów biznesowych (BMP)	I	E	30	15	15			16	8	8			5
	Programowanie aplikacji biznesowych	II	Z	60	30		30		32	16		16		6
	Zarządzanie informacją w organizacji	I	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Business Intelligence w przedsiębiorstwie	II	E	30	15		15		16	8		8		5
	Data mining	II	E	30	15		15		16	8		8		5
	Big Data	II	Z	30	15		15		16	8		8		4
	Usługi sieciowe	I	Z	30	15		15		16	8		8		4
	Metodyki zarządzania projektami informatycznymi	I	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Inżynieria oprogramowania	III	E	30	15	15			16	8	8			4
	Użyteczność interfejsu człowiek-komputer	III	E	30	15		15		16	8		8		3
	Outsourcing i insourcing informatyczny	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
RAZEM SEKCJA II				390	195	60	135	0	208	104	32	72	0	51

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Zarządzanie strategiczne	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość zarządcza	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse menedżerskie	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Statystyczna analiza danych	II	Z	45	15		30		24	8		16		5
	Ontologie w systemach informatycznych	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Komputerowe metody optymalizacji i wspomagania decyzji	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Bioinspired and soft-computing methods in data analysis and optimization	III	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA III				210	105	75	30	0	112	56	40	16	0	22
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
RAZEM SEKCJA IV				180	90	0	90	0	96	48	0	48	0	18
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15			16	16				3
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	3
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Język obcy I - język angielski - S2	I	Z	30		30			0					4
	Język obcy I - N2	I	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - N2	II	Z	0					20		20			0
	Seminarium magisterskie	III	z	30			30	15					15	6
	Seminarium magisterskie	IV	z	30			30	15					15	6
	Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	424	180	255	60	514	236	112	136	30	120

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI

Big data w biznesie

	Infrastruktura i architektura Big Data	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Narzędzia i platformy analizy danych	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Data Science	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Modelowanie stochastyczne i symulacje dynamiczne	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Zastosowania technologii Big Data	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Zastosowania Machine Learning	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3

E-usługi i e-biznes

	Firma Web 2.0	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Narzędzia cyfryzacji społeczeństwa	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Modele e-biznesu	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Narzędzia marketingowe e-biznesu	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	ICT w doskonaleniu wirtualnych relacji	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Media społecznościowe w biznesie	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3

Menedżer systemów informacyjnych

	Inżynieria wymagań	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Implementacja baz danych	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Zarządzanie utrzymaniem systemów informatycznych	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Systemy wspomagania pracy grupowej	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Efektywność przedsięwzięć informatycznych	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Implementacja zintegrowanych systemów informatycznych	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3

Analitik w otoczeniu Industry 4.0

	Innowacje i transformacje cyfrowe dla Industry 4.0	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Data Science i big data w Industry 4.0	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Zaawansowana eksploracja danych przy użyciu self-service Business Intelligence	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	E-biznes w dobie Industry 4.0	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Technologia i procesy w chmurze obliczeniowej (cloud computing)	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Sztuczna inteligencja i machine learning	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3

LOGISTYKA	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1853 h studia niestacjonarne – 926 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 76% ekonomia i finanse – 11% matematyka – 8% informatyka – 5%
łącną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Logistyka*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Logistyka absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	Zna i rozumie współczesne trendy i kierunki rozwoju logistyki i łańcuchów dostaw, a także trendy i kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu, ekonomii i finansów.	P6S_WK
K_W02	Zna i rozumie na poziomie wyższym teorie dotyczące powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju podmiotów gospodarczych i łańcuchów dostaw, a także realizowane w nich procesy, ich przebieg oraz skalę.	P6S_WG
K_W03	Zna i rozumie budowę i relacje podmiotów gospodarczych i łańcuchów dostaw, w tym cykl życia obiektów, urządzeń i systemów technicznych oraz informatycznych.	P6S_WG
K_W04	Zna i rozumie wybrane koncepcje, metody i techniki zarządzania i jakości oraz narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych, finansowych i społecznych wykorzystywane w zarządzaniu logistycznym przedsiębiorstwa.	P6S_WG
K_W05	Zna i rozumie na poziomie wyższym ilościowe i jakościowe metody i narzędzia analizy i oceny zjawisk gospodarczych i społecznych, w tym techniki pozyskiwania danych w poszczególnych obszarach logistycznej działalności podmiotów gospodarczych.	P6S_WG
K_W06	Zna i rozumie mechanizmy zachowań ludzkich oraz wpływ człowieka i grup społecznych na organizację i łańcuchy dostaw.	P6S_WG
K_W07	Zna i rozumie istotę i znaczenie prawa, norm i standardów obowiązujące w działalności przedsiębiorstwa.	P6S_WK
UMIĘJĘTNOŚCI		
K_U01	Potrafi stosować wiedzę teoretyczną i praktyczną w poszczególnych obszarach logistyki przedsiębiorstwa w zakresie identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania problemów decyzyjnych.	P6S_UW
K_U02	Bada i identyfikuje zjawiska i procesy logistyczne w organizacji i jej otoczeniu, potrafi dokonać ich opisu, analizy i interpretacji stosując adekwatne pojęcia i teorie, pozyskując informacje z różnorodnych źródeł, także w języku obcym.	P6S_UW
K_U03	Dobiera i wykorzystuje odpowiednie metody i narzędzia ilościowe i jakościowe do opisu, analizy oraz rozwiązywania problemów logistycznych w przedsiębiorstwie, stosując adekwatne rozwiązania systemowe i informatyczne.	P6S_UW
K_U04	Potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem terminologii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz brać udział w debacie i przedstawiać własne stanowisko w dyskusji z wykorzystaniem języka obcego na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
K_U05	Potrafi planować i organizować pracę własną i zespołową oraz współdziałać na rzecz realizacji powierzanych zadań, uwzględniając aspekty etyczne i społeczno-kulturowe.	P6S_UO

K_U06	Potrafi samodzielnie w sposób ciągły zdobywać wiedzę i doskonalić umiejętności wykorzystując nowoczesne narzędzia samokształcenia.	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny i uzupełniania posiadanej wiedzy, rozumie potrzebę ciągłego uczenia się wynikającą ze stałego rozwoju nauk o zarządzaniu, w tym koncepcji logistycznych.	P6S_KK
K_K02	Jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy, a także na rzecz interesu publicznego i z poszanowaniem zasad społecznej odpowiedzialności biznesu; prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu logistyka.	P6S_KO, P6S_KR
K_K03	Jest gotów do uczestnictwa w przygotowaniu oraz realizacji projektów logistycznych, uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne, etyczne i polityczne.	P6S_KO, P6S_KR

	2021/2022 - 2023/2024	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2021/2022 - Semestr 1	4	304	169	135	0	0	164	92	72	0	0	30
	lato 2021/2022 - Semestr 2	4	300	105	165	30	0	148	56	76	16	0	30
	zima 2022/2023 - Semestr 3	2	345	150	120	75	0	172	80	52	40	0	30
	lato 2022/2023 - Semestr 4	2	349	120	150	79	0	160	64	52	44	0	30
	zima 2023/2024 - Semestr 5	2	345	120	120	75	30	171	64	52	40	15	30
	lato 2023/2024 - Semestr 6	0	210	90	90	0	30	111	64	32	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wprowadzenie do mikroekonomii	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Wprowadzenie do makroekonomii	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
	Technologie informacyjne	II	Z	30			30		16			16		3
RAZEM SEKCJA I				300	150	120	30	0	160	80	64	16	0	30
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Statystyka	III	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
	Logistyka	I	E	60	30	30			32	16	16			7
	Matematyka II	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Transport i spedycja	V	E	45	30	15			24	16	8			4
	Infrastruktura logistyczna	II	Z	30	15	15			16	8	8			5
	Logistyka produkcji	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Logistyka zaopatrzenia i dystrybucji	III	E	60	30		30		32	16		16		6
	Rachunek kosztów logistyki	III	Z	45	15		30		24	8		16		3
	Normalizacja i zarządzanie jakością w logistyce	V	E	30	15	15			16	8	8			3
	Logistyka zwrotna	III	Z	30	30				16	16				3
RAZEM SEKCJA II				450	240	135	75	0	240	128	72	40	0	46

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE															
	Marketing	I	E	30	15	15				16	8	8			3
	Zarządzanie pracą	IV	E	60	30	30				32	16	16			5
	Projektowanie procesów	IV	E	60	30	30				32	16	16			5
	Badania operacyjne	IV	Z	60	30		30			32	16		16		6
	Zachowania organizacyjne	I	Z	60	30	30				32	16	16			5
	Metody analizy strategicznej	V	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Usługi finansowe w logistyce	III	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Systemy informatyczne SAP-LO-MM i PP	IV	Z	30			30			16			16		3
	Analiza danych w logistyce	IV	Z	30	15		15			16	8		8		4
	Systemy informatyczne SAP-LO-SD i TR	V	Z	30			30			16			16		3
	Zarządzanie małą firmą	III	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Logistics and Analytics Business Solutions	IV	Z	15	15					8	8				3
RAZEM SEKCJA III				465	210	150	105	0		248	112	80	56	0	44
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE															
	Moduł I	V	Z	120	60	15	45			64	32	8	24		10
	Moduł II	VI	Z	120	60	60				64	32	32			10
RAZEM SEKCJA IV				240	120	75	45	0		128	64	40	24	0	20
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE															
	Przedmiot humanistyczny I	VI	Z	30	15	15				16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	VI	Z	30	15	15				16	16				3
RAZEM SEKCJA V				60	30	30	0	0		32	32	0	0	0	6

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z											8
RAZEM SEKCJA VI				338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	34
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				1853	754	780	259	60	926	420	336	140	30	180

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW														
Metody ilościowe w logistyce														
	Efektywność procesów logistycznych	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Modele decyzyjne w logistyce	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Prognozowanie w logistyce	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Pozyskiwanie i analiza danych	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Logistyka w przedsiębiorstwie produkcyjnym														
	Nowoczesne koncepcje zarządzania w logistyce produkcji	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Efektywność procesów logistyki produkcji	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Rozwój i budowanie zaangażowania pracowników sfery wykonawczej	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Planowanie i harmonogramowanie produkcji	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Usługi logistyczne														
	Logistyka miejska	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Funkcjonowanie centrów logistycznych	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Bezpieczeństwo w logistyce	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Ekonomika transportu	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
Jakość w logistyce														
	Six Sigma	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Lean w logistyce	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Audytor wewnętrzny systemu zarządzania jakością	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Analizy i symulacje biznesowe	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2

LOGISTYKA	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 90% ekonomia i finanse – 10%
łącną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Logistyka*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Logistyka absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	Zna i rozumie w rozszerzonym aspekcie współczesne trendy i kierunki rozwoju logistyki i łańcuchów dostaw jako składowej nauk o zarządzaniu, ekonomii i finansów oraz znaczenie tych nauk w obszarze nauk społecznych. Posiada rozwiniętą wiedzę na temat wykorzystania osiągnięć różnych dyscyplin naukowych w sferze logistyki.	P7S_WK
K_W02	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie dotyczące powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju podmiotów gospodarczych i łańcuchów dostaw, a także zna i rozumie realizowane w nich procesy, ich przebieg oraz skalę. Potrafi wykorzystać tą poszerzoną wiedzę, by wyjaśnić złożone zależności między obiektami w łańcuchu dostaw w skali międzynarodowej.	P7S_WG
K_W03	Zna i rozumie skomplikowaną budowę i pogłębione relacje podmiotów gospodarczych i całych łańcuchów dostaw i ich ogniw, w tym cykl życia obiektów, urządzeń i systemów technicznych oraz informatycznych w skali przede wszystkim międzynarodowej, globalnej.	P7S_WG
K_W04	Zna i rozumie zaawansowane, współczesne koncepcje, metody i techniki zarządzania oraz zaawansowane narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych, finansowych i społecznych wykorzystywane w zarządzaniu łańcuchami dostaw.	P7S_WG
K_W05	Zna i rozumie pogłębione ilościowe i jakościowe metody i narzędzia analizy i oceny zjawisk gospodarczych i społecznych, w tym techniki pozyskiwania danych w poszczególnych obszarach działalności podmiotów gospodarczych w łańcuchach dostaw.	P7S_WG
K_W06	Zna i rozumie skomplikowane mechanizmy zachowań ludzkich oraz wpływ człowieka i grup społecznych na organizację i całe łańcuchy dostaw. Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę, prowadzącą do specjalizacji o rodzajach więzi ekonomicznych i zawodowych oraz rządzących nimi prawidłowościami.	P7S_WG
K_W07	Posiada rozszerzoną wiedzę o systemie norm i standardów organizacyjnych, zawodowych i moralnych obowiązujących w przedsiębiorstwach międzynarodowych i łańcucha dostaw.	P7S_WK
K_W08	Zna i rozumie istotę i znaczenie prawa oraz pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego obowiązujące w działalności przedsiębiorstw międzynarodowych i całych łańcuchów dostaw.	P7S_WK
UMIĘJĘTNOŚCI		
K_U01	Potrafi stosować wiedzę teoretyczną i praktyczną w poszczególnych obszarach przedsiębiorstw międzynarodowych, procesach zachodzących w łańcuchach dostaw w zakresie identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania skomplikowanych problemów decyzyjnych.	P7S_UW
K_U02	Bada i identyfikuje zjawiska, systemy i procesy w obszarze zarządzania występujące w łańcuchach dostaw, potrafi dokonać ich opisu, analizy	P7S_UW

	i interpretacji stosując adekwatne pojęcia i teorie, pozyskując informacje z różnorodnych źródeł, także w języku obcym. Potrafi poprawnie zaprojektować i wdrożyć system lub proces logistyczny.	
K_U03	Dobiera i wykorzystuje odpowiednie i zaawansowane metody i narzędzia ilościowe i jakościowe do opisu, analizy oraz samodzielnego proponowania i rozwiązywania problemów występujących w łańcuchach dostaw, stosując adekwatne rozwiązania systemowe i informatyczne.	P7S_UW
K_U04	Potrafi komunikować się z otoczeniem oraz przedstawiać własne stanowisko w dyskusji na tematy związane z zarządzaniem globalnymi łańcuchami dostaw z wykorzystaniem języka obcego na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, w zakresie nauk o zarządzaniu, właściwych dla logistyki.	P7S_UK
K_U05	Potrafi planować i organizować pracę własną i zespołową oraz współdziałać na rzecz realizacji powierzonych zadań, uwzględniając aspekty etyczne i społeczno-kulturowe. Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi, regułami prawnymi i zawodowymi w celu rozwiązania problemów z zakresu zarządzania łańcuchami dostaw.	P7S_UO, P7S_UU
K_U06	Potrafi samodzielnie w sposób ciągły zdobywać wiedzę i doskonalić umiejętności wykorzystując nowoczesne narzędzia samokształcenia.	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny i uzupełniania posiadanej wiedzy, rozumie potrzebę ciągłego uczenia się wynikającą ze stałego rozwoju nauk o zarządzaniu, w tym koncepcji logistycznych. Potrafi inspirować innych i organizować proces kształcenia w zakresie zarządzania łańcuchami dostaw.	P7S_KK
K_K02	Potrafi współdziałać i pracować w zespole przyjmując w nim różne role oraz podejmując decyzje w obszarze zarządzania łańcuchami dostaw. Potrafi odpowiednio określić priorytety realizowanych zadań.	P7S_KR
K_K03	Jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy, a także na rzecz interesu publicznego i z poszanowaniem zasad społecznej odpowiedzialności biznesu; prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu logistyka.	P7S_KO
K_K04	Jest gotów do uczestnictwa w przygotowaniu oraz realizacji projektów logistycznych, uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne, etyczne i polityczne. Jest gotów do kształtowania i rozwijania dorobku zawodowego. Jest przygotowany do podtrzymywania etosu zawodu logistyka, w tym do zachowania zasad etyki.	P7S_KR

	2021/2022 - 2022/2023	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	LOGISTYKA II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2021/2022 - Semestr 1	3	244	109	105	30	0	136	60	60	16	0	30
	lato 2021/2022 - Semestr 2	1	255	135	90	30	0	156	72	68	16	0	30
	zima 2022/2023 - Semestr 3	3	255	105	45	75	30	135	64	16	40	15	30
	lato 2022/2023 - Semestr 4	0	165	75	60	0	30	87	40	32	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Metodologia badań naukowych	II	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Zarządzanie łańcuchem dostaw	I	E	60	30	15	15		32	16	8	8		7
	Zarządzanie strategiczne	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Koncepcje zarządzania	I	E	30	15	15			16	8	8			4
	Zarządzanie transportem	III	E	30	15	15			16	8	8			4
	Projektowanie usług i procesów logistycznych	I	E	60	30	30			32	16	16			7
	Efektywność systemów logistycznych	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Prawo gospodarcze w logistyce	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Zarządzanie projektami logistycznymi	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Metody ilościowe w logistyce	II	Z	60	30		30		32	16		16		6
RAZEM SEKCJA II				390	195	150	45	0	208	104	80	24	0	46

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Zarządzanie ryzykiem w łańcuchu dostaw	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Zarządzanie zasobami ludzkimi w korporacjach międzynarodowych	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Controlling logistyki	III	E	45	15		30		24	8		16		4
	Podejmowanie decyzji w zarządzaniu	III	E	30	15		15		16	8		8		4
	Informatyka w logistyce	I	Z	30	15		15		16	8		8		4
	Marketing usług logistycznych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			5
	Supply Chain Optimization	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA III				210	105	45	60	0	112	56	24	32	0	27
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Moduł I	III	Z	90	45	15	30		48	24	8	16		9
	Moduł II	IV	Z	90	45	45			48	24	24			9
RAZEM SEKCJA IV				180	90	60	30	0	96	48	32	16	0	18
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15			16	16				3
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	3
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Język obcy I - język angielski - S2	I	Z	30		30			0					4
	Język obcy I - N2	I	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - N2	II	Z	0					20		20			0
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
	Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	6
	Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	424	300	135	60	514	236	176	72	30	120

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW

Systemy wspierające zarządzanie łańcuchem dostaw

	Systemy klasy APS w zarządzaniu łańcuchem dostaw	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Modele decyzyjne w łańcuchu dostaw	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Systemy wynagradzania	III	Z	30	15	15			16	8	8			3

Zarządzanie procesami w łańcuchu dostaw

	Instrumenty doskonalenia procesów logistycznych	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Znormalizowane systemy zarządzania w logistyce	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Baza wiedzy w zarządzaniu procesami logistycznymi	III	Z	30	15		15		16	8		8		3

Strategie w łańcuchu dostaw

	Zarządzanie relacjami z dostawcami i odbiorcami	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Strategie logistyczne	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Planowanie w łańcuchu dostaw	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3

Team Leader

	Kierowanie zespołami logistycznymi	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Negocjacje w logistyce	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Komunikacja w biznesie	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1853 h studia niestacjonarne – 926 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 85% nauki o zarządzaniu i jakości – 15%
Łączną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Międzynarodowe stosunki gospodarcze*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię i zależności z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i dyscyplin komplementarnych, w szczególności integracji europejskiej, gospodarki światowej, handlu międzynarodowego, bezpośrednich inwestycji zagranicznych, konkurencyjności, polityki gospodarczej i procesów internacjonalizacji.	P6S_WG P6S_WK
K_W02	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorstw i innych podmiotów oraz zarządzania nimi w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem integracji europejskiej, instytucji międzynarodowych, współczesnych wyzwań, polityk i strategii rozwojowych oraz międzynarodowej gospodarki przestrzennej.	P6S_WG, P6S_WK
K_W03	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady zawierania i realizacji transakcji handlowych na rynku międzynarodowym, w tym regulacje cywilno-prawne, formy i zasady rozliczeń, mechanizmy zabezpieczania i finansowania transakcji oraz korzyści i zagrożenia z nimi związane.	P6S_WG, P6S_WK
K_W04	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym znaczenie otoczenia międzynarodowego i globalnego w podejmowaniu decyzji i kształtowaniu pozycji rynkowej oraz uwarunkowania i strategię marketingu międzynarodowego.	P6S_WG, P6S_WK
K_W05	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym fundamentalne kwestie społeczne, w tym procesy ludnościowe, system kształcenia i system zabezpieczenia społecznego, oraz prawidłowości nimi rządzące i ich związki z polityką, gospodarką i kulturą społeczną, w skali krajowej, regionalnej i globalnej.	P6S_WG, P6S_WK
K_W06	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody i narzędzia z zakresu matematyki i statystyki, w tym techniki pozyskiwania i gromadzenia danych, analizy i syntezy, pozwalające opisywać zdarzenia, stosunki i procesy ekonomiczne w skali mikro, mezo i makro.	P6S_WG, P6S_WK
K_W07	Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu wybranych nauk humanistycznych i kultury fizycznej.	P6S_WG, P6S_WK
UMIĘTNOŚCI		
K_U01	Potrafi prawidłowo posługiwać się pojęciami i interpretować zależności z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i dyscyplin komplementarnych, w szczególności integracji europejskiej, gospodarki światowej, handlu międzynarodowego, bezpośrednich inwestycji zagranicznych, konkurencyjności, polityki gospodarczej i procesów internacjonalizacji.	P6S_UW, P6S_UK

K_U02	Potrafi dokonywać obserwacji i analiz podstawowych procesów gospodarczych zachodzących w gospodarce otwartej, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze.	P6S_UW, P6S_UO
K_U03	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce w odniesieniu do funkcjonowania przedsiębiorstw i innych podmiotów na rynku międzynarodowym, w tym dokonać wyboru i oceny efektywności strategii (także marketingowej), struktury organizacyjnej i form internacjonalizacji oraz analizy relacji pomiędzy podmiotami otoczenia krajowego i międzynarodowego.	P6S_UW, P6S_UU
K_U04	Potrafi analizować, zawierać, realizować i oceniać transakcje handlowe na rynku międzynarodowym, w tym zastosować odpowiednie regulacje cywilno-prawne, formy i zasady rozliczeń oraz mechanizmy zabezpieczania i finansowania transakcji.	P6S_UW, P6S_UK, P6S_UO
K_U05	Potrafi identyfikować zjawiska i procesy społeczne w wymiarze politycznym, gospodarczym i kulturowym oraz dokonywać wyboru rozwiązań optymalizujących w zakresie systemu zabezpieczenia społecznego, zatrudnienia i edukacji.	P6S_UW, P6S_UO
K_U06	Potrafi wykorzystywać wiedzę do podejmowania nowych wyzwań, rozstrzygać dylematy pojawiające się w pracy zawodowej, prezentować i argumentować własne stanowisko oraz przygotowywać prace pisemne i wystąpienia z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych.	P6S_UW, P6S_UK, P6S_UO
K_U07	Potrafi rozpoznać ograniczenia własnej wiedzy, wyznaczyć kierunki rozwoju i uczenia się, komunikować się z otoczeniem, współdziałać w zespole i pracować samodzielnie oraz włączyć się w prozdrowotny styl życia z wyborem aktywności przez całe życie.	P6S_UW, P6S_UO, P6S_UK, P6S_UU
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Jest gotów do pracy na stanowiskach operacyjnych, analitycznych i menedżerskich średniego szczebla w przedsiębiorstwach współpracujących z zagranicą oraz w organizacjach i instytucjach międzynarodowych, w tym do prawidłowego identyfikowania i sprawnego rozwiązywania problemów i dylematów związanych z wykonywaniem zawodu.	P6S_KO P6S_KR
K_K02	Jest gotów do prawidłowego identyfikowania problemów społeczno-ekonomicznych związanych z funkcjonowaniem gospodarki rynkowej i do podejmowania racjonalnych decyzji politycznych z punktu widzenia możliwości rozwojowych w skali krajowej, regionalnej i globalnej.	P6S_KK P6S_KO
K_K03	Jest gotów do wyszukiwania, gromadzenia, analizowania, interpretowania, przetwarzania i przekazywania informacji.	P6S_KK
K_K04	Jest gotów do efektywnego uczestniczenia w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych oraz gospodarki, w warunkach postępującej internacjonalizacji i rozwoju procesów integracyjnych.	P6S_KO

K_K05	Jest gotów do dostrzeżenia i zrozumienia społecznych konsekwencji wyborów dokonywanych przez podmioty prywatne i publiczne oraz uświadomienia sobie istnienia wielokulturowości i różnorodności norm w różnych systemach społecznych.	P6S_KO P6S_KR
K_K06	Jest gotów do postępowania w życiu zawodowym w sposób profesjonalny, etyczny, z poszanowaniem różnorodności poglądów i kultur, oraz do kierowania się społeczną odpowiedzialnością biznesu.	P6S_KO P6S_KR

	2021/2022 - 2023/2024	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE I STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2021/2022 - Semestr 1	3	289	139	120	30	0	156	76	64	16	0	30
	lato 2021/2022 - Semestr 2	4	315	150	165	0	0	156	80	76	0	0	30
	zima 2022/2023 - Semestr 3	3	300	135	135	30	0	148	72	60	16	0	30
	lato 2022/2023 - Semestr 4	4	364	135	225	4	0	168	72	92	4	0	30
	zima 2023/2024 - Semestr 5	2	375	135	210	0	30	187	72	100	0	15	30
	lato 2023/2024 - Semestr 6	0	210	90	90	0	30	111	64	32	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wprowadzenie do mikroekonomii	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Wprowadzenie do makroekonomii	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
	Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3
RAZEM SEKCJA I				300	150	120	30	0	160	80	64	16	0	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Podstawy logistyki międzynarodowej	IV	E	30	15	15			16	8	8			3
	Biznes międzynarodowy	III	E	60	30	30			32	16	16			6
	Analiza finansowa przedsiębiorstw	III	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Zarządzanie w biznesie międzynarodowym	IV	E	45	15	30			24	8	16			4
	Międzynarodowe transakcje gospodarcze	IV	E	45	30	15			24	16	8			4
	Marketing międzynarodowy	V	E	45	30	15			24	16	8			3
	Rozliczenia międzynarodowe	V	E	45	15	30			24	8	16			3
	Ekonomika handlu zagranicznego	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Mikroekonomia	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Makroekonomia	III	E	30	15	15			16	8	8			3
	Business Decision Making	VI	Z	30	15	15			16	8	8			1
	Międzynarodowe zarządzanie kadrami	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA II				450	225	225	0	0	240	120	120	0	0	39
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Międzynarodowa atrakcyjność inwestycyjna regionów	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Polityka społeczna	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Reżimy polityczne XXI wieku i ich wpływ na prowadzenie biznesu	I	E	45	15	30			24	8	16			5
	Polityka ekonomiczna	II	Z	45	30	15			24	16	8			4
	Ekonomia menedżerska	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie strategiczne	III	E	30	15		15		16	8		8		3
	Prawo cywilne i handlowe - wymiar międzynarodowy	II	Z	30	30				16	16				4
	Statystyka opisowa	III	Z	30	15		15		16	8		8		4
	Wspólny rynek Unii Europejskiej	IV	E	60	30	30			32	16	16			6
	Zarządzanie projektem w ujęciu międzynarodowym	V	Z	45	15	30			24	8	16			2
	Międzynarodowe porównania gospodarcze	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Społeczna odpowiedzialność biznesu	III	Z	30	30				16	16				3
	Marketing	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Sieciowe modele biznesowe	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA III				495	270	195	30	0	264	144	104	16	0	50

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA IV				210	105	105	0	0	112	56	56	0	0	21
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny I	VI	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	VI	Z	30	15	15			16	16				3
RAZEM SEKCJA V				60	30	30	0	0	32	32	0	0	0	6
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z											8
RAZEM SEKCJA VI				338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	34
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				1853	784	945	64	60	926	436	424	36	30	180

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI

Biznes międzynarodowy

	Międzynarodowy e-commerce	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie logistyczne w biznesie międzynarodowym	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Międzynarodowa koordynacja gospodarki	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Miejsce handlu międzynarodowego w rozwoju gospodarczym świata	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Klustry w globalnej gospodarce	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Inwestowanie w nieruchomości w wymiarze międzynarodowym	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse międzynarodowe	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3

Logistyka międzynarodowa

	Infrastruktura w logistyce	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Międzynarodowe systemy transportowe	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie procesami logistycznymi w przedsiębiorstwie międzynarodowym	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Usługi finansowe w logistyce międzynarodowej	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Informacyjne wsparcie procesów logistycznych	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Usługi logistyczne	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie łańcuchami dostaw	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3

Innowacje i przedsiębiorczość

	Stymulowanie kreatywności i wspieranie postaw innowacyjnych w przedsiębiorstwie	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Internacjonalizacja małych i średnich przedsiębiorstw	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Globalne klustry kreatywne - dobre praktyki dla przedsiębiorców	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Inwestowanie w rozwój firmy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedsiębiorczość w Internecie	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Innowacyjność gospodarki	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Działalność innowacyjna korporacji transnarodowych w Polsce	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3

MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 85% nauki o zarządzaniu i jakości – 15%
Łączną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Międzynarodowe stosunki gospodarcze*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym zagadnienia z zakresu teorii i praktyki ekonomii międzynarodowej i zarządzania międzynarodowego; istotę politycznego charakteru stosunków międzynarodowych.	P7S_WG
K_W02	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym zagadnienia z zakresu gospodarki światowej, w tym w szczególności dotyczące globalizacji i regionalizacji, ich przyczyn, prawidłowości i konsekwencji, różnice między globalizacją i regionalizacją, zasady funkcjonowania rynku globalnego, różne formy realizacji stosunków międzynarodowych.	P7S_WG
K_W03	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorstw i zarządzania nimi w otoczeniu krajowym i międzynarodowym z uwzględnieniem wymiaru przestrzennego.	P7S_WG, P7S_WK
K_W04	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym instrumenty międzynarodowych operacji i rynków finansowych oraz instytucje i organizacje finansowe, formy i struktury logistyki międzynarodowej, zasady jej funkcjonowania.	P7S_WG, P7S_WK
K_W05	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym znaczenie kultury narodowej dla biznesu międzynarodowego, źródła stereotypów i uprzedzeń kulturowych, obszary biznesu międzynarodowego w kontekście kultur narodowych.	P7S_WG, P7S_WK
K_W06	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym pojęcia i zasady prawa, także z zakresu ochrony własności przemysłowej, prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.	P7S_WG, P7S_WK
K_W07	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym zagadnienia z zakresu gospodarki sieciowej w przestrzeni europejskiej oraz gospodarki przestrzennej w wymiarze międzynarodowym.	P7S_WG, P7S_WK
K_W08	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym zagadnienia dotyczące zagadnień i więzi społecznych, systemu zabezpieczenia społecznego oraz polityczne, ekonomiczne i kulturowe aspekty pracy i zatrudnienia.	P7S_WG

UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Potrafi prawidłowo posługiwać się specjalistycznymi pojęciami z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, rozwiązywać problemy, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać i weryfikować hipotezy badawcze.	P7S_UW, P7S_UK
K_U02	Potrafi prawidłowo analizować, interpretować, wyjaśniać i prognozować zjawiska i procesy ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi, wykorzystywać w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne oraz analizować procesy polityczne przebiegające w skali międzynarodowej.	P7S_UW
K_U03	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce w odniesieniu do funkcjonowania przedsiębiorstw i innych podmiotów na rynku międzynarodowym, w tym działalności w międzynarodowej gospodarce przestrzennej, metod i technik finansowych oraz organizacji zaopatrzenia.	P7S_UW, P7S_UO, P7S_UU
K_U04	Potrafi identyfikować i analizować i relacje występujące między przedsiębiorstwami a innymi instytucjami wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego oraz rozwiązywać dylematy kulturowe w sferze zarządzania międzynarodowego.	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO
K_U05	Potrafi identyfikować i oceniać zjawiska i procesy społeczne w wymiarze politycznym, gospodarczym i kulturowym oraz konstruować propozycje rozwiązań optymalizujących wybory w zakresie systemu zabezpieczenia społecznego, zatrudnienia i edukacji.	P7S_UW, P7S_UO
K_U06	Potrafi wykorzystywać wiedzę do podejmowania nowych wyzwań, samodzielnie rozstrzygać dylematy pojawiające się w pracy zawodowej, zastosować krytyczne podejście, prezentować i argumentować własne stanowisko oraz w stopniu pogłębionym przygotowywać prace pisemne i wystąpienia z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych.	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO, P7S_UU
K_U07	Potrafi rozpoznać ograniczenia własnej wiedzy, wyznaczyć kierunki rozwoju i uczenia się własnego i innych osób, komunikować się z otoczeniem, przekazywać i bronić swoich poglądów, w tym w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych, planować i kierować pracą zespołu, także wielokulturowego.	P7S_UK, P7S_UO, P7S_UU
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii.	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Jest gotów do pracy na stanowiskach kierowniczych we wszystkich instytucjach, przedsiębiorstwach i organach administracji publicznej utrzymujących stosunki gospodarcze z zagranicą, w korporacjach i organizacjach międzynarodowych oraz do prowadzenia własnej działalności gospodarczej w skali międzynarodowej, w tym do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania skomplikowanych dylematów i problemów związanych z wykonywaniem zawodu.	P7S_KO, P7S_KR
K_K02	Jest gotów do uświadomienia sobie znaczenia praw człowieka i ich etycznych podstaw.	P7S_KO
K_K03	Jest gotów w stopniu pogłębionym do wyszukiwania, gromadzenia, analizowania, interpretowania, przetwarzania i przekazywania informacji.	P7S_KK

K_K04	Jest gotów do efektywnego zarządzania grupowymi zadaniami projektowymi dotyczącymi funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych oraz gospodarki w warunkach postępującej internacjonalizacji i rozwoju procesów integracyjnych.	P7S_KO
K_K05	Jest gotów do dostrzeżenia i zrozumienia daleko idących społecznych konsekwencji wyborów dokonywanych przez podmioty prywatne i publiczne oraz do uświadomienia sobie istnienia i zrozumienia wielokulturowości i różnorodności norm w różnych systemach społecznych.	P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR
K_K06	Jest gotów do postępowania w życiu zawodowym w sposób profesjonalny, etyczny, z poszanowaniem różnorodności poglądów i kultur, oraz do kierowania się społeczną odpowiedzialnością biznesu i propagowania takich postaw.	P7S_KO, P7S_KR

	2021/2022 - 2022/2023	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2021/2022 - Semestr 1	3	259	139	120	0	0	144	76	68	0	0	30
	lato 2021/2022 - Semestr 2	1	255	135	90	30	0	156	72	68	16	0	30
	zima 2022/2023 - Semestr 3	2	225	105	90	0	30	119	64	40	0	15	30
	lato 2022/2023 - Semestr 4	0	180	60	90	0	30	95	32	48	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Metodologia badań naukowych	I	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	I	E	30	15	15			16	8	8			4
	Modelowanie i prognozowanie gospodarcze	II	E	60	30		30		32	16		16		6
	Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Logistyka międzynarodowa	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Przywództwo w organizacji	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Kontrakt w handlu międzynarodowym	III	E	30	15	15			16	8	8			5
	Finanse międzynarodowe przedsiębiorstw	III	E	30	15	15			16	8	8			5
	Kalkulacje i rozliczenia transakcji międzynarodowych	IV	Z	60	15	45			32	8	24			7
	Zarządzanie logistyczne w KTN	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Etykieta menedżera	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA II				390	180	180	30	0	208	96	96	16	0	49

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Kompendium wiedzy z ekonomii	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Współczesne koncepcje i metody zarządzania	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Innowacyjna gospodarka międzynarodowa	II	Z	45	15	30			24	8	16			6
	Prawo międzynarodowe publiczne	I	E	30	30				16	16				3
	Międzynarodowe stosunki polityczne	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Światowy kryzys demokracji	II	Z	30	30				16	16				3
	CRM on the international market	III	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA III				210	135	75	0	0	112	72	40	0	0	24
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA IV				180	90	90	0	0	96	48	48	0	0	18
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15			16	16				3
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	3
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Język obcy I - język angielski - S2	I	Z	30		30			0					4
	Język obcy I - N2	I	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - N2	II	Z	0					20		20			0
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
	Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	6
	Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	439	390	30	60	514	244	224	16	30	120

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI

Biznes międzynarodowy

	Negocjacje w biznesie międzynarodowym	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Nadużycia w gospodarce globalnej	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Międzynarodowy handel usługami	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	International Business - Simulation Game II	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Polityka walutowa w globalnej gospodarce	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ambient marketing - innowacyjne podejście do rynku	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

Logistyka międzynarodowa

	Transport międzynarodowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Logistyka produkcji w przedsiębiorstwie międzynarodowym	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Logistyka w internacjonalizacji przedsiębiorstwa	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Problemy logistyczne obszarów metropolitalnych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Lean logistics	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ambient marketing - innowacyjne podejście do rynku	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

Międzynarodowy rynek pracy

	Warunki zatrudnienia i pracy w świetle międzynarodowych regulacji prawnych	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Struktura rynków pracy i migracje międzynarodowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Polityka i organizacja rynków pracy na świecie	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Metody analizy rynku pracy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Międzynarodowy rynek pracy a globalizacja i postęp technologiczny	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rynek pracy w Polsce	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

RACHUNKOWOŚĆ I CONTROLLING	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1853 h studia niestacjonarne – 926 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 69% ekonomia i finanse – 20% nauki prawne – 11%
łącną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Rachunkowość i controlling*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów <i>Rachunkowość i controlling</i> absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	Zna kluczowe teorie organizacji dotyczące powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju przedsiębiorstw oraz tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem rachunkowości i controllingu	P6S_WG, P6S_WK
K_W02	Ma wiedzę o oddziaływaniu otoczenia na działalność organizacji w skali krajowej i międzynarodowej	P6S_WG
K_W03	Posiada wiedzę o budowie organizacji, jej składnikach, obszarach funkcjonalnych i zasobach, a także relacjach między tymi elementami w aspekcie rachunkowości i controllingu	P6S_WG
K_W04	Ma wiedzę o zachowaniu człowieka i jego strukturze poznawczej jako podstawowym przedmiocie i podmiocie społeczeństwa	P6S_WG
K_W05	Posiada zaawansowaną wiedzę o technologiach informacyjno-komunikacyjnych oraz o ich trendach rozwojowych w rachunkowości i controllingu	P6S_WG
K_W06	Zna zaawansowane metody i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonometrycznych i statystycznych i badań ilościowych dla celów controllingowych oraz rachunkowości	P6S_WG
K_W07	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu podstaw finansów przedsiębiorstw i finansów publicznych	P6S_WG
K_W08	Posiada zaawansowaną wiedzę o systemie prawnym, w tym o normach i regulacjach prawa podatkowego, rachunkowości i sprawozdawczości	P6S_WG, P6S_WK
K_W09	Ma zaawansowaną wiedzę o istocie i zasadach wykorzystania instrumentów rachunkowości zarządczej, sprawozdawczości i controllingu w działalności organizacji	P6S_WG
K_W10	Ma wiedzę z obszaru ekonomii i finansów dla celów zarządczych i podejmowania decyzji w rachunkowości i controllingu	P6S_WG
K_W11	Ma zaawansowaną wiedzę o kategoriach i narzędziach wspomagających rozwiązywanie problemów organizacji i jej współdziałania z otoczeniem w obszarach: informatyki, controllingu i rachunkowości	P6S_WG, P6S_WK
K_W12	Ma wiedzę z zakresu wybranych nauk humanistycznych i kultury fizycznej	P6S_WG

UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Efektywnie wykorzystuje narzędzia i określone technologie w celu wykonania typowych, zawodowych zadań ewidencyjno-sprawozdawczych w rachunkowości i podatkach	P6S_UW
K_U02	Analizuje dane ekonomiczne i finansowe oraz formułuje wnioski finansowe dla celów rachunkowości	P6S_UW
K_U03	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do formułowania polityki bilansowej i podatkowej na gruncie prawa krajowego i międzynarodowego	P6S_UW
K_U04	Umie zastosować internetowe aplikacje komunikacji społecznej – księgowo, podatkowe, ubezpieczeniowe, JPK, Split Payment, ZUS	P6S_UW
K_U05	Posiada umiejętność sformułowania zadania do systemowej realizacji informatycznej systemów decyzyjno-motywacyjnych	P6S_UO, P6S_UW
K_U06	Interpretuje zaawansowane zmiany prawne, fiskalne i rewizji finansowej w polskiej gospodarce	P6S_UW
K_U07	Potrafi ocenić w sposób zaawansowany przydatność metod i narzędzi służących do rozwiązywania prostych zadań analityczno-decyzyjnych w zakresie finansów, statystyki i ekonometrii	P6S_UW
K_U08	Umie zastosować w sposób zaawansowany wiedzę z zakresu rachunkowości zarządczej i controllingu w aspekcie kalkulacji kosztów i podejmowania decyzji, w tym wykorzystując technologie informatyczne	P6S_UW
K_U09	Samodzielnie i w zespole realizuje typowe prace projektowe, programistyczne i wdrożeniowe	P6S_UO, P6S_UW
K_U10	Ma umiejętność stosowania metod i narzędzi prowadzenia prac i badań analitycznych w zakresie rachunkowości i controllingu	P6S_UW
K_U11	Potrafi w sposób zaawansowany wykorzystać metody i techniki wspomagające podejmowanie decyzji zarządczych, w tym planować pracę indywidualną i zespołową	P6S_UO, P6S_UW
K_U12	Potrafi planować pracę indywidualną oraz pracę zespołową w zakresie rachunkowości i controllingu, wykorzystując narzędzia samokształcenia się w celu podnoszenia kompetencji zawodowych	P6S_UU
K_U13	Umie pozyskiwać informacje z literatury, baz danych i innych źródeł, także w języku angielskim uznawanym za język komunikacji międzynarodowej w biznesie, potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji, a także wyciągać wnioski oraz formułować i uzasadniać opinie	P6S_UW
K_U14	Posiada zaawansowaną umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych, przygotowania wystąpień oraz udziału w debatach zawodowych z wykorzystaniem różnych źródeł wiedzy i doświadczeń	P6S_UK, P6S_UW
K_U15	Ma umiejętności językowe z zakresu nauk społecznych zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK, P6S_UW

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Ma świadomość ważności i rozumie społeczne oraz behawioralne aspekty i skutki działalności w obszarze rachunkowości, audytu, zarządzania	P6S_KO, P6S_KR
K_K02	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	P6S_KK, P6S_KR
K_K03	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu księgowego, doradcy podatkowego, kontrolera i biegłego rewidenta	P6S_KO, P6S_KR
K_K04	Potrafi ocenić krytycznie posiadaną wiedzę oraz umiejętności z zakresu rachunkowości i controllingu	P6S_KK, P6S_KR
K_K05	Cechuje go myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy zgodnie z zakresem rachunkowości, podatków i sprawozdawczosci	P6S_KO, P6S_KR
K_K06	Ma świadomość ważności i specyfiki pracy w instytucjach publicznych i finansowych	P6S_KO
K_K07	Umie brać odpowiedzialność za powierzone mu zadania	P6S_KO, P6S_KR
K_K08	Cechuje go niezależność oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej księgowych, kontrolerów i doradców podatkowych, przy dbałości o dorobek i tradycje zawodowe	P6S_KR
K_K09	Cechuje go otwartość na dyskusje i wspólne, zespołowe rozwiązywanie problemów na rzecz interesu zawodowego księgowych, doradców podatkowych, kontrolerów	P6S_KO, P6S_KR
K_K10	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, w tym poprzez dalsze kształcenie się na studiach II stopnia, kursach specjalistycznych, podnosząc w ten sposób kompetencje z zakresu rachunkowości i controllingu	P6S_KK, P6S_KR

	2021/2022 - 2023/2024	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2021/2022 - Semestr 1	4	304	154	120	30	0	164	84	64	16	0	30
	lato 2021/2022 - Semestr 2	3	330	135	180	15	0	164	72	84	8	0	30
	zima 2022/2023 - Semestr 3	4	345	150	180	15	0	172	80	84	8	0	30
	lato 2022/2023 - Semestr 4	2	379	150	165	64	0	176	80	60	36	0	30
	zima 2023/2024 - Semestr 5	0	300	105	120	45	30	147	56	52	24	15	30
	lato 2023/2024 - Semestr 6	1	195	75	75	15	30	103	56	24	8	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wprowadzenie do mikroekonomii	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Wprowadzenie do makroekonomii	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
	Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3
RAZEM SEKCJA I				330	165	135	30	0	176	88	72	16	0	33
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Statystyka	II	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
	Prawo podatkowe I	III	E	60	30	30			32	16	16			5
	Rynki finansowe	III	E	45	30	15			24	16	8			4
	Rachunkowość finansowa	III	E	60	30	30			32	16	16			5
	Rachunek kosztów	III	Z	60	30	30			32	16	16			5
	Controlling	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość zarządcza	IV	E	60	30	30			32	16	16			5
	Finanse przedsiębiorstwa	VI	E	45	15	30			24	8	16			4
RAZEM SEKCJA II				420	210	195	15	0	224	112	104	8	0	37

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE															
	Negocjacje i komunikacja interpersonalna	I	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Etyka i społeczna odpowiedzialność w biznesie	II	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Prawo gospodarcze	II	E	30	15	15				16	8	8			3
	Bankowość	II	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Zarządzanie projektami	II	Z	30	15	15				16	8	8			3
	System zabezpieczenia społecznego	II	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Ekonometria	III	Z	30	15		15			16	8		8		4
	Finanse publiczne	III	E	30	15	15				16	8	8			3
	Zarządzanie zmianami	IV	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Rachunkowość komputerowa	IV	Z	60	15		45			32	8		24		5
	Analiza sprawozdań finansowych	IV	Z	60	30	15	15			32	16	8	8		5
	Organizacja rachunkowości	IV	E	30	30					16	16				3
	Informatyczne wspomaganie controllingu	V	Z	30	15		15			16	8		8		4
	Modele biznesowe start-upów	V	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Controlling for Innovative Projects	IV	Z	15	15					8	8				3
RAZEM SEKCJA III				495	255	150	90	0		264	136	80	48	0	49
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE															
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30			30			16			16		3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	30					16	16				3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15		15			16	8		8		3
RAZEM SEKCJA IV				210	105	60	45	0		112	56	32	24	0	21
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE															
	Przedmiot humanistyczny I	VI	Z	30	15	15				16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	VI	Z	30	15	15				16	16				3
RAZEM SEKCJA V				60	30	30	0	0		32	32	0	0	0	6

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z											8
RAZEM SEKCJA VI				338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	34
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				1853	769	840	184	60	926	428	368	100	30	180

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ ŚCIEŻEK KSZTAŁCENIA														
Rachunkowość i analiza finansowa														
	Sprawozdawczość finansowa	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Sprawozdawczość elektroniczna	V	Z	30			30		16			16		3
	Podatki w rachunkowości	V	E	30	30				16	16				3
	Analiza i kontrola kosztów	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunek przepływów pieniężnych	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przewidywanie bankructwa i analiza trudności finansowych	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Planowanie finansowe i prospektywna analiza finansowa	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
Podatki w mikro i małych podmiotach gospodarczych														
	Uprozczone formy opodatkowania	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Komputerowa ewidencja podatkowa	V	Z	30			30		16			16		3
	Podatki i opłaty lokalne	V	Z	30	30				16	16				3
	Rachunkowość mikro i małych przedsiębiorstw	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Podejmowanie działalności gospodarczej	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Podstawy planowania podatkowego	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Elektroniczna sprawozdawczość podatkowa i ubezpieczeniowa	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3

RACHUNKOWOŚĆ I CONTROLLING	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 75% nauki prawne – 14% ekonomia i finanse – 11%
łącną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Rachunkowość i controlling*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów <i>Rachunkowość i controlling</i> absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	Ma pogłębioną wiedzę i rozumie teorie i metodologię badań w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości w obszarze rachunkowości i controllingu	P7S_WG
K_W02	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu systemu ubezpieczeń, strategii finansowych, zarządzania ryzykiem umożliwiającą zrozumienie prawidłowości funkcjonowania współczesnej gospodarki	P7S_WG
K_W03	Ma pogłębioną wiedzę o narzędziach wspomagających rozwiązywanie problemów organizacji i jej współdziałania z otoczeniem w obszarach: zarządzania i rachunkowości	P7S_WG
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw w aspekcie rachunkowości i controllingu	P7S_WK
K_W05	Zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, w szczególności wykorzystującą wiedzę z zakresu innowacyjności, form prawnych i opodatkowania	P7S_WG, P7S_WK
K_W06	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu rachunkowości i controllingu obejmującą identyfikację, ujmowanie i prezentację informacji gospodarczych	P7S_WG
K_W07	Ma pogłębioną wiedzę o istocie, metodach i narzędziach zarządzania strategicznego	P7S_WG
K_W08	Zna podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w zakresie metod i narzędzi prowadzenia prac i badań analitycznych	P7S_WG
K_W09	Posiada pogłębioną wiedzę o systemach ewidencyjnych i sprawozdawczości zarządczej oraz obiegu informacji w podmiotach gospodarczych	P7S_WG
K_W10	Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu regulacji prawnych	P7S_WG
K_W11	Ma pogłębioną wiedzę o metodach tworzenia informacji sprawozdawczych w zakresie rachunkowości, controllingu, podatków	P7S_WG
K_W12	Posiada pogłębioną wiedzę o źródłach informacji fachowej, metodach dostępu do niej i sposobu jej wykorzystywania w rachunkowości, podatkach i controllingu	P7S_WG
K_W13	Zna i rozumie procesy gospodarcze zachodzące w środowisku społecznym i gospodarczym w ujęciu zawodu księgowego, doradcy podatkowego i specjalisty ds. controllingu	P7S_WG, P7S_WK
K_W14	Zna, rozumie i interpretuje normy i reguły: prawne, organizacyjne, moralne, etyczne w rachunkowości i podatkach	P7S_WG, P7S_WK
UMIĘJĘTNOŚCI		
K_U01	Stosuje w pracy i nauce wyspecjalizowaną i pogłębioną wiedzę z określonego obszaru dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, jakim jest rachunkowość i controlling	P7S_UW
K_U02	Potrafi w sposób pogłębiony analizować dane finansowe i formułować wnioski	P7S_UW

K_U03	Umie umiejętnie wykorzystać zdobytą wiedzę do formułowania polityki bilansowej na gruncie prawa krajowego i międzynarodowego	P7S_UW
K_U04	Potrafi w sposób pogłębiony poprawnie sformułować zadania do systemów decyzyjno-motywacyjnych	P7S_UO, P7S_UW
K_U05	Potrafi poprawnie interpretować zmiany prawne w polskiej gospodarce	P7S_UW
K_U06	W sposób pogłębiony stosuje wiedzę z zakresu rachunkowości zarządczej w systemach zarządczych	P7S_UW
K_U07	Potrafi samodzielnie i w zespole poprawnie realizować typowe prace projektowe, programistyczne i wdrożeniowe	P7S_UO, P7S_UW
K_U08	Potrafi w sposób pogłębiony wykorzystywać systemy ewidencyjne i sprawozdawczości w zakresie podatków, audytu i rachunkowości	P7S_UW
K_U09	Umie samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w zakresie rachunkowości, podatków i audytu	P7S_UU
K_U10	Potrafi umiejętnie w sposób pogłębiony wykorzystać metody i techniki wspomagające podejmowanie decyzji zarządczych	P7S_UO, P7S_UW
K_U11	Obserwuje i dokumentuje normy i reguły (prawne, organizacyjne, moralne, etyczne) organizujące struktury i instytucje społeczne i rządzące nimi prawidłowości	P7S_UW
K_U12	Potrafi pozyskiwać pogłębione informacje z literatury, baz danych i innych źródeł, także w języku angielskim uznawanym za język komunikacji międzynarodowej w biznesie, potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji, a także wyciągać wnioski oraz formułować i uzasadniać opinie	P7S_UW, P7S_UK,
K_U13	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych z wykorzystaniem różnych źródeł wiedzy i doświadczeń	P7S_UK, P7S_UW
K_U14	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych oraz udziału w debatach w zakresie problemów biznesowych z wykorzystaniem różnych źródeł wiedzy i doświadczeń	P7S_UK, P7S_UW
K_U15	Posiada umiejętności językowe w zakresie rachunkowości zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK, P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Ma głęboką świadomość ważności i rozumie społeczne oraz behawioralne aspekty i skutki działalności w obszarze rachunkowości i controllingu	P7S_KO, P7S_KR
K_K02	Jest gotów do pełnienia odpowiedzialnych ról zawodowych w tym podtrzymywaniem etosu zawodu księgowego, doradcy podatkowego i przestrzegania zasad etyki zawodowej	P7S_KR
K_K03	Prawidłowo i w sposób pogłębiony identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu księgowego, biegłego rewidenta, audytora, kontrolera	P7S_KO, P7S_KR
K_K04	Potrafi kreatywnie myśleć oraz działać w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO, P7S_KR
K_K05	Potrafi świadomie brać odpowiedzialność za powierzone mu zadania z zakresu rachunkowości i controllingu	P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR
K_K06	Rozumie i akceptuje potrzebę uczenia się przez całe życie, w tym poprzez dalsze kształcenie się na studiach, kursach specjalistycznych, podnosząc w ten sposób kompetencje zawodowe, osobiste i społeczne	P7S_KK, P7S_KR

K_K07	Jest przygotowany do świadomego i aktywnego uczestniczenia w grupach (zespołach) i organizacjach, realizujących cele społeczne i gospodarcze	P7S_KO, P7S_KR
-------	--	-------------------

	2021/2022 - 2022/2023	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	RACHUNKOWOŚĆ I CONTROLLING II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2021/2022 - Semestr 1	4	304	139	150	15	0	168	76	84	8	0	30
	lato 2021/2022 - Semestr 2	3	210	120	90	0	0	132	64	68	0	0	30
	zima 2022/2023 - Semestr 3	0	240	105	105	0	30	127	56	56	0	15	30
	lato 2022/2023 - Semestr 4	0	165	75	45	15	30	87	48	16	8	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Metodologia badań naukowych	II	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Finanse zakładów ubezpieczeń i zakładów reasekuracji	I	E	30	15	15			16	8	8			4
	Zarządzanie kosztami	I	E	60	30	15	15		32	16	8	8		5
	Zaawansowana rachunkowość finansowa	I	E	60	30	30			32	16	16			5
	Standardy sprawozdawczości finansowej	I	E	60	30	30			32	16	16			5
	Rachunkowość podatkowa	II	Z	30	15	15			16	8	8			5
	Zaawansowana rachunkowość zarządcza	II	E	30	15	15			16	8	8			6
	Zarządzanie strategiczne	II	Z	45	15	30			24	8	16			6
	Rachunkowość finansów publicznych i ubezpieczycieli	II	E	45	30	15			24	16	8			5
	Zarządzanie podatkami	III	Z	30	15	15			16	8	8			5
RAZEM SEKCJA II				390	195	180	15	0	208	104	96	8	0	46
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Ubezpieczenia społeczne i emerytalne	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Organizacja controllingu	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Prawo podatkowe II	II	E	45	30	15			24	16	8			6
	Raportowanie w controllingu	IV	Z	30	15		15		16	8		8		4
	Przywództwo i motywowanie	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie ryzykiem	III	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Non-Financial and Integrated Reporting	IV	Z	15	15				8	8				3
RAZEM SEKCJA III				210	120	75	15	0	112	64	40	8	0	27

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA IV				180	90	90	0	0	96	48	48	0	0	18
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny	IV	Z	30	15	15			16	16				3
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	3
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Język obcy I - język angielski - S2	I	Z	30		30			0					4
	Język obcy I - N2	I	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - N2	II	Z	0					20		20			0
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
	Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	6
	Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	439	390	30	60	514	244	224	16	30	120

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ ŚCIEŻEK KSZTAŁCENIA														
Controlling														
	Controlling strategiczny	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Controlling marketingowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Controlling w praktyce	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Controlling w sektorze publicznym i non-profit	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Controlling personalny	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Controllingowe gry symulacyjne	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Doradztwo podatkowe														
	Analizy i decyzje podatkowe	III	E	30	15	15			16	8	8			3
	Postępowanie i kontrola podatkowa	III	E	30	15	15			16	8	8			3
	Prawo administracyjne	III	E	30	15	15			16	8	8			3
	Międzynarodowe i wspólnotowe prawo podatkowe	III	E	30	15	15			16	8	8			3
	Podania i pisma w sprawach podatkowych	IV	E	30	15	15			16	8	8			3
	Prawo celne i dewizowe	IV	E	30	15	15			16	8	8			3
Biegły rewident														
	Standardy rewizji finansowej	III	E	30	15	15			16	8	8			3
	MSR/MSSF	III	E	60	30	30			32	16	16			6
	Aktuariat ubezpieczeń	III	E	30	15	15			16	8	8			3
	Audyt wewnętrzny	IV	E	30	15	15			16	8	8			3
	Analiza finansowa w audycie	IV	E	30	15		15		16	8		8		3
Rachunkowość międzynarodowa (zgodna z akredytacją ACCA)														
	Ewidencja i sprawozdawczość międzynarodowa	III	E	60	30	30			32	16	16			6
	Performance Management	III	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość islamska i US GAAP	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Audyt finansowy	IV	E	30	15	15			16	8	8			3
	Business Analysis	IV	E	30	15	15			16	8	8			3
Rachunkowość zarządcza (zgodna z akredytacją CIMA)														
	Project and Relationship Management	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Advanced Management Accounting	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Advanced Financial Reporting	III	Z	60	30	30			32	16	16			6
	Risk Management	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Financial Strategy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

ZARZĄDZANIE	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1853 h studia niestacjonarne – 926 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 86% ekonomia i finanse – 10% informatyka – 4%
Łączną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Zarządzanie*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów <i>Zarządzanie</i> absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie współczesne trendy i kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów oraz rolę i znaczenie tych nauk w obszarze nauk społecznych	P6S_WK P6S_WG
K_W02	zna i rozumie teorie organizacji i zarządzania oraz ekonomii dotyczące powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji na rynku i w społeczeństwie	P6S_WK P6S_WG
K_W03	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane koncepcje, metody i techniki zarządzania i jakości oraz narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych, finansowych i społecznych	P6S_WG
K_W04	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu mechanizmy zachowań ludzkich oraz wpływ człowieka i grup społecznych na organizację	P6S_WG
K_W05	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu standardowe ilościowe i jakościowe metody analizy i oceny zjawisk gospodarczych i społecznych występujących w organizacjach i ich otoczeniu	P6S_WG
K_W06	zna i rozumie istotę oraz znaczenie prawa, norm i standardów (w tym etycznych) obowiązujących w działalności przedsiębiorstw	P6S_WK P6S_WG
K_W07	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości i innowacyjności oraz zasady związane z prowadzeniem własnego biznesu	P6S_WK P6S_WG
UMIĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi stosować wiedzę teoretyczną i praktyczną w poszczególnych obszarach organizacji w zakresie identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania problemów decyzyjnych	P6S_UW
K_U02	bada i identyfikuje zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu, potrafi dokonać ich opisu, analizy i interpretacji stosując adekwatne pojęcia i teorie, pozyskując informacje z różnorodnych źródeł, także w języku obcym	P6S_UW P6S_UU
K_U03	dobiera i wykorzystuje odpowiednie metody i narzędzia do opisu, analizy oraz rozwiązywania problemów organizacji i otoczenia, stosując adekwatne rozwiązania informatyczne	P6S_UW
K_U04	potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem terminologii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz brać udział w debacie i przedstawiać własne stanowisko w dyskusji z wykorzystaniem języka obcego na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
K_U05	potrafi planować i organizować pracę własną i zespołową oraz współdziałać na rzecz realizacji powierzonych zadań, uwzględniając aspekty etyczne i społeczno-kulturowe	P6S_UO
K_U06	potrafi samodzielnie w sposób ciągły zdobywać wiedzę i doskonalić umiejętności wykorzystując nowoczesne narzędzia samokształcenia	P6S_UU

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny i uzupełniania posiadanej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości	P6S_KK
K_K02	jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy, także na rzecz interesu publicznego z poszanowaniem zasad społecznej odpowiedzialności biznesu	P6S_KO
K_K03	jest gotów do postępowania zgodnego z obowiązującymi przepisami prawa i normami etycznymi w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	P6S_KR

	2021/2022 - 2023/2024 ZARZĄDZANIE I STOPIEŃ	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2021/2022 - Semestr 1	4	274	139	135	0	0	148	76	72	0	0	30
	lato 2021/2022 - Semestr 2	3	345	135	180	30	0	172	72	84	16	0	30
	zima 2022/2023 - Semestr 3	3	330	135	165	30	0	164	72	76	16	0	30
	lato 2022/2023 - Semestr 4	3	334	105	195	34	0	152	56	76	20	0	30
	zima 2023/2024 - Semestr 5	0	360	150	150	30	30	179	80	68	16	15	30
	lato 2023/2024 - Semestr 6	0	210	105	75	0	30	111	72	24	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wprowadzenie do mikroekonomii	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Wprowadzenie do makroekonomii	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	II	Z	30	30				16	16				3
	Technologie informacyjne	II	Z	30			30		16			16		3
RAZEM SEKCJA I				300	150	120	30	0	160	80	64	16	0	30
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Zachowania organizacyjne	I	Z	30	15	15			16	8	8			6
	Podstawy marketingu	I	Z	60	30	30			32	16	16			6
	Zarządzanie projektami	III	E	45	15	30			24	8	16			4
	Zarządzanie zasobami ludzkimi	III	Z	45	30	15			24	16	8			3
	Statystyka	III	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
	Zarządzanie operacyjne	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie jakością	IV	E	30	15	15			16	8	8			4
	Zarządzanie innowacjami	IV	Z	45	15	30			24	8	16			4
	Nauka o przedsiębiorstwie	IV	E	45	15	15	15		24	8	8	8		4
	Zarządzanie zmianami	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Business Intelligence i bazy danych	V	Z	30			30		16			16		2
RAZEM SEKCJA II				450	195	195	60	0	240	104	104	32	0	45

I ST - Zarządzanie

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE															
	Badania marketingowe	II	E	60	30	30				32	16	16			5
	Przedsiębiorczość w biznesie	II	E	45	15	30				24	8	16			3
	Zarządzanie pracą	II	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Rachunkowość finansowa	II	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Logistyka	III	E	30	15		15			16	8		8		4
	Zachowania nabywców	III	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	III	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Zarządzanie strategiczne	IV	E	45	15	15	15			24	8	8	8		4
	Zarządzanie marketingiem	IV	Z	30	15	15				16	8	8			4
	Competition strategies	IV	Z	15	15					8	8				3
RAZEM SEKCJA III				345	165	150	30	0		184	88	80	16	0	35
SEKCJA IV. MODUŁY															
	Moduł I	V	Z	120	75	45				64	40	24			10
	Moduł II	V	Z	120	75	45				64	40	24			10
	Moduł III	VI	Z	120	75	45				64	40	24			10
RAZEM SEKCJA IV				360	225	135	0	0		192	120	72	0	0	30
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE															
	Przedmiot humanistyczny I	VI	Z	30	15	15				16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	VI	Z	30	15	15				16	16				3
RAZEM SEKCJA V				60	30	30	0	0		32	32	0	0	0	6

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE															
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4			4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4					4	4				0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30				0					0
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30				0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30				0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30				0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30				0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0						20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0						20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0						20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0						20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30				0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30				0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30				0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30				0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30		15				15	6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30		15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z												8
RAZEM SEKCJA VI				338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	34	
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				1853	769	900	124	60	926	428	400	68	30	180	

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW														
Biznes i start-upy														
	Modele biznesowe startupów	V	Z	30	30				16	16				3
	Design thinking i kreowanie innowacyjnych produktów	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Dokumentacja organizacyjna i kadrowa	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Akademia start-up	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Menedżer projektów														
	Planowanie i organizacja projektów	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Kierowanie zespołem	V	Z	30	30				16	16				2
	Budżetowanie i controlling projektów	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Zarządzanie projektami IT	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Brand Management														
	Podstawy zarządzania marką	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Strategie marki	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	E-branding	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Zarządzanie portfelem marek	V	Z	30	30				16	16				3
Komunikacja marketingowa														
	Zarządzanie reklamą	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Public Relations	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Komunikacja marketingowa w internecie	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Zarządzanie relacjami z klientem	V	Z	30	30				16	16				3
Innovation-centred R&D														
	Design thinking	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Project Business Plan	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Business Model Innovation	V	Z	30	30				16	16				2
	R&D case study	V	Z	30	15	15			16	8	8			3

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Menedżer procesów														
	Podjęcie procesowe w zarządzaniu	V	Z	30	30				16	16				3
	Informatyczne narzędzia zarządzania procesami	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Projektowanie i doskonalenie procesów	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Metody i techniki zarządzania procesami	V	Z	30	15	15			16	8	8			2

Team Leader														
	Komunikacja interpersonalna w biznesie	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Budowanie zespołu i trening kierowniczy	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Symulacja AC/DC	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Wywieranie wpływu na ludzi	VI	Z	30	30				16	16				3

Zarządzanie sprzedażą														
	Zarządzanie działem sprzedaży	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Merchandising	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Profesjonalna sprzedaż i obsługa klienta	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Zarządzanie ceną i promocja sprzedaży	VI	Z	30	30				16	16				3

HR Business Partner														
	Staffing the Organization	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Employee Development & Performance Appraisal	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Communication and Negotiations	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Psychology of Team-working	VI	Z	30	30				16	16				3

ZARZĄDZANIE	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 92% ekonomia i finanse – 8%
łącną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Zarządzanie*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów <i>Zarządzanie</i> absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne trendy i dylematy rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów oraz rolę i znaczenie tych nauk w obszarze nauk społecznych	P7S_WG P7S_WK
K_W02	zna i rozumie metodologię i metodyki badań naukowych oraz zasady tworzenia narzędzi badawczych służących rozpoznawaniu zjawisk społeczno-gospodarczych	P7S_WG
K_W03	zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy kształtowania i zmieniania zachowań ludzi w organizacji, w tym style przywództwa i ich uwarunkowania oraz implikacje dla organizacji i jej pracowników	P7S_WG P7S_WK
K_W04	zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie organizacji i zarządzania oraz ekonomii dotyczące powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji na rynku i w społeczeństwie	P7S_WG P7S_WK
K_W05	zna i rozumie w pogłębionym stopniu ilościowe i jakościowe metody gromadzenia, przetwarzania, analizy i oceny zjawisk gospodarczych występujących w organizacji i jej otoczeniu oraz narzędzia informatyczne je wspomagające	P7S_WG
K_W06	zna i rozumie aspekty budowy strategii i doskonalenia systemów zarządzania oraz metody i uwarunkowania ich zastosowania	P7S_WG
K_W07	zna i rozumie znaczenie koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społecznej odpowiedzialności biznesu oraz inne uwarunkowania prowadzenia biznesu, w szczególności prawne i etyczne	P7S_WG P7S_WK
UMIĘJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi integrować wiedzę z różnych obszarów w celu tworzenia i wprowadzania innowacyjnych rozwiązań w organizacji	P7S_UW
K_U02	bada i identyfikuje w sposób pogłębiony zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu, potrafi dokonać ich krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji stosując adekwatne pojęcia i teorie, pozyskując przy tym informacje z różnorodnych źródeł, także w języku obcym	P7S_UW
K_U03	potrafi właściwie dobierać i wykorzystywać odpowiednie metody i narzędzia do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i otoczenia, dokonując przy tym krytycznej analizy funkcjonujących rozwiązań i wykorzystując adekwatne rozwiązania informatyczne	P7S_UW
K_U04	inicjuje pracę różnorodnych zespołów w środowisku pracy i poza nim oraz kieruje ich działaniami uwzględniając aspekty etyczne i społeczno-kulturowe	P7S_UO
K_U05	potrafi skutecznie komunikować się, prowadzić debatę, przedstawiać własne stanowisko w dyskusji oraz formułować konkluzje wynikające z dyskusji z wykorzystaniem języka obcego na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK

K_U06	potrafi samodzielnie w sposób ciągły zdobywać wiedzę i doskonalić umiejętności wykorzystując nowoczesne narzędzia samokształcenia oraz potrafi inicjować i organizować proces uczenia się innych osób, także nie będących specjalistami organizacji i zarządzania	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny i uzupełniania posiadanej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, uzasadnienia jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P7S_KK
K_K02	jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy, także na rzecz interesu publicznego z poszanowaniem zasad społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju	P7S_KO
K_K03	jest gotów do postępowania zgodnego z obowiązującymi przepisami prawa i normami etycznymi w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	P7S_KR

	2021/2022 - 2022/2023 ZARZĄDZANIE II STOPIEŃ	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2021/2022 - Semestr 1	1	244	109	135	0	0	136	60	76	0	0	30
	lato 2021/2022 - Semestr 2	3	240	120	60	60	0	148	64	52	32	0	30
	zima 2022/2023 - Semestr 3	1	255	120	105	0	30	135	72	48	0	15	30
	lato 2022/2023 - Semestr 4	0	180	75	75	0	30	95	40	40	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Metodologia badań naukowych	I	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Przywództwo i motywowanie	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Prawo gospodarcze	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Kształtowanie kadry menedżerskiej	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Marketing usług	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Biznes międzynarodowy	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Marketing międzynarodowy i komunikacja kulturowa	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Zarządzanie procesami	II	E	30	15	15			16	8	8			4
	Współczesne nurty w ekonomii	II	E	30	15	15			16	8	8			4
	Rachunkowość zarządcza	II	E	30	15		15		16	8		8		4
	Technologie informacyjne w marketingu	II	Z	30	15		15		16	8		8		4
	Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Projektowanie systemów zarządzania	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Strategie biznesu	III	E	30	15	15			16	8	8			4
RAZEM SEKCJA II				390	195	165	30	0	208	104	88	16	0	51

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Współczesne nurty i koncepcje zarządzania	I	E	45	15	30			24	8	16			4
	Grupy kapitałowe i sieci międzyorganizacyjne	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ekonometria	II	Z	30	15		15		16	8		8		4
	Zarządzanie logistyczne	II	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Digital transformation	III	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA III				150	75	45	30	0	80	40	24	16	0	16
SEKCJA IV. MODUŁY														
	Moduł I	III	Z	120	60	60			64	32	32			12
	Moduł II	IV	Z	120	60	60			64	32	32			12
RAZEM SEKCJA IV				240	120	120	0	0	128	64	64	0	0	24
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15			16	16				3
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	3
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Język obcy I - język angielski - S2	I	Z	30		30			0					4
	Język obcy I - N2	I	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - N2	II	Z	0					20		20			0
	Seminarium magisterskie	III	z	30			30		15				15	6
	Seminarium magisterskie	IV	z	30			30		15				15	6
	Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	424	375	60	60	514	236	216	32	30	120

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW														
Marketing internetowy i e-commerce														
	E-usługi w procesach konkurowania/E-biznes	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Strony internetowe jako narzędzie marketingu	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w internecie	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Public relations w internecie	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie zasobami ludzkimi														
	Dobór pracowników i formy zatrudnienia	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rozwój i ocenianie pracowników	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Systemy wartości i metaprogramy w zarządzaniu zasobami ludzkimi	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Well-being i Work-life balance w zarządzaniu	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Project Management														
	Standardy zarządzania projektami	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Metodyki zarządzania projektami	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Symulacje i case study w projektach	III	Z	30		30			16		16			3
	Ewaluacja i audyt projektów	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Komunikacja korporacyjna i public relations														
	Corporate identity i komunikacja wewnętrzna	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Media Relations	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Sponsoring i organizacja wydarzeń	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
Lean Management															
	Metody i techniki lean management	IV	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Przywództwo i kultura lean	IV	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Lean w praktyce przedsiębiorstw	IV	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Cyfrowa transformacja przedsiębiorstw	IV	Z	30	15	15				16	8	8			3
Strategic Management and Leadership															
	Leadership and Social Communication	IV	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Negotiations	IV	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Strategic Thinking	IV	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Digital Transformation Strategy	IV	Z	30	15	15				16	8	8			3

ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polSKI
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	7
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	210 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 2393 h studia niestacjonarne – 1214 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	inżynier
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 51% technologia żywności i żywienia – 20% nauki chemiczne – 15% ekonomia i finanse – 14%
łącną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	105 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 63 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 105 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Zarządzanie i inżynieria produkcji*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Zarządzanie i inżynieria produkcji absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu matematyki, fizyki, chemii i dyscyplin komplementarnych przydatną do formułowania i rozwiązywania prostych zadań z zakresu Zarządzania i Inżynierii Produkcji	P6S_WG
K_W02	ma zaawansowaną wiedzę o budowie, właściwościach i zastosowaniach surowców oraz materiałów w technologii produkcji wykorzystującej i kształtującej potencjał przyrody	P6S_WG
K_W03	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu techniki i technologii w procesach produkcyjnych właściwych dla kierunku Zarządzanie i Inżynieria Produkcji	P6S_WG
K_W04	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu podstawowych zagadnień związanych z inżynierią procesową oraz zna zasady działania aparatów do realizacji tych procesów	P6S_WG
K_W05	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu podstawowych systemów informatycznych wspomagających projektowanie i realizację procesów produkcji	P6S_WG
K_W06	ma zaawansowaną wiedzę o stanie środowiska przyrodniczego i metodach jego ochrony oraz organizmach żywych i ich roli w funkcjonowaniu biosfery	P6S_WG
K_W07	ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą organizacji i funkcjonowania systemów produkcyjnych w tym zasad optymalnego doboru procesów wytwórczych i środków technicznych	P6S_WG
K_W08	ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą pomiaru oraz sterowania procesami produkcyjnymi	P6S_WG
K_W09	rozumie w stopniu zaawansowanym podstawowe procesy zachodzące w przedsiębiorstwach wykorzystujących i kształtujących potencjał przyrody	P6S_WG
K_W10	rozumie w stopniu zaawansowanym zasady i koncepcje teorii ekonomii odnośnie funkcjonowania rynku oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów	P6S_WG P6S_WK
K_W11	zna w stopniu zaawansowanym uwarunkowania organizacji przebiegu i kontroli procesów pracy	P6S_WK
K_W12	zna w stopniu zaawansowanym zagadnienia z zakresu organizacji i zarządzania	P6S_WG P6S_WK
K_W13	zna w stopniu zaawansowanym metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia przetwarzania analizy i prezentacji danych technicznych i ekonomicznych	P6S_WG
K_W14	zna w stopniu zaawansowanym i rozumie podstawowe regulacje prawne dotyczące działalności gospodarczej oraz ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6S_WG P6S_WK

K_W15	ma zaawansowaną wiedzę z rachunkowości rachunku kosztów dla inżynierów oraz o finansach a w szczególności o finansowych aspektach funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa	P6S_WG P6S_WK
K_W16	ma zaawansowaną wiedzę o człowieku o strukturach i instytucjach społecznych które tworzy i w których funkcjonuje oraz o rodzajach więzi społecznych	P6S_WG P6S_WK
K_W17	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu marketingu oraz funkcjonowania rynku przedsiębiorstw wykorzystujących i kształtujących potencjał przyrody	P6S_WG P6S_WK
K_W18	ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą zarządzania jakością i bezpieczeństwem w sferze procesów wytwórczych i regulacyjnych	P6S_WG
K_W19	rozumie potrzebę łączenia zaawansowanej wiedzy nauk humanistycznych społecznych rolniczych leśnych weterynaryjnych oraz inżynierskich w celu formułowania i rozwiązywania prostych zadań z zakresu kierunku Zarządzanie i Inżynieria Produkcji	P6S_WG
UMIĘJĘTNOŚCI		
K_U01	umie docierać do źródeł wiedzy także w języku obcym uznawanym za język komunikacji międzynarodowej na poziomie biegłości językowej B2 zgodnie z wymaganiami Europejskiego Sytemu Opisu Kształcenia Językowego) i korzystać z nich w procesach związanych ze studiowanym kierunkiem	P6S_UW
K_U02	potrafi planować i wykonywać proste eksperymenty w zakresie chemii i fizyki rejestrować ich przebieg oraz interpretować uzyskane wyniki	P6S_UW
K_U03	potrafi wykonywać pomiary fizyczne chemiczne i fizykochemiczne surowców pochodzenia rolniczego i materiałów wykorzystywanych w ich przemysłowym przetwarzaniu	P6S_UW
K_U04	potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu techniki i technologii wytwarzania do identyfikacji, projektowania i analizy oraz opisu procesów wytwórczych wpływających na jakość żywności zdrowie zwierząt i ludzi stan środowiska naturalnego i zasobów naturalnych	P6S_UW
K_U05	potrafi dokonać doboru procesów produkcyjnych opracowywać dokumentację i stosować podstawowe narzędzia oceny systemów sterowania procesami i systemami produkcyjnymi	P6S_UW
K_U06	ma umiejętność skutecznego wykorzystania nowoczesnych rozwiązań w zakresie zarządzania jakością i bezpieczeństwem produkcji żywności z uwzględnieniem czynników technicznych zdrowia zwierząt oraz stanu środowiska naturalnego i zasobów naturalnych	P6S_UW
K_U07	potrafi zidentyfikować i opisać podstawowe procesy logistyczno-wytwórcze oraz informacyjno-decyzyjne właściwe dla przedsiębiorstw produkcyjnych lub usługowych w tym w szczególności przedsiębiorstw branży rolno- spożywczej	P6S_UW
K_U08	potrafi dostrzegać ekologiczne uwarunkowania procesów wytwórczych w tym wskazywać możliwości wykorzystania organizmów żywych w zadaniach inżynierskich dotyczących ochrony środowiska	P6S_UW
K_U09	potrafi definiować i rozwiązywać podstawowe problemy techniczne i pozatechniczne dotyczące procesów zachodzących w przedsiębiorstwach oraz w gospodarce w tym z wykorzystaniem matematyki i metod ilościowych	P6S_UW
K_U10	potrafi stosować metody i narzędzia z obszaru marketingu zarządzania strategicznego oraz finansów do planowania analizy oraz kontroli procesów zachodzących w przedsiębiorstwie	P6S_UW

K_U11	potrafi identyfikować i rejestrować operacje gospodarcze oraz przetwarzać zgromadzone informacje na potrzeby sprawozdawczości i podejmowania decyzji	P6S_UW
K_U12	potrafi identyfikować i rozwiązywać podstawowe zadania w obszarze zarządzania zasobami przedsiębiorstwa oraz organizacji jego struktur	P6S_UW P6S_UO
K_U13	potrafi analizować i interpretować na potrzeby decyzyjne podstawowe dane techniczne i ekonomiczne pozyskane z wykorzystaniem właściwego aparatu narzędziowego	P6S_UW
K_U14	posiada umiejętność stosowania podstawowych narzędzi informatycznych wspomagających projektowanie i realizację procesów produkcji	P6S_UW
K_U15	posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych właściwych dla kierunku Zarządzanie i Inżynieria Produkcji	P6S_UK
K_U16	posiada umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów zgodnie z wymaganiami określonymi przynajmniej dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
K_U17	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę oraz umiejętności zawodowe w zakresie kierunku Zarządzanie i Inżynieria Produkcji	P6S_UU
K_U18	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności oraz ustalać kierunki i sposoby doskonalenia zawodowego (samodoskonalenia) w perspektywie całego życia	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest świadomy odpowiedzialności związanej z pracą zawodową łącznie z pozatechnicznymi aspektami i skutkami działalności inżynierskiej w tym jej wpływu na środowisko naturalne	P6S_KR P6S_KK
K_K02	ma świadomość wpływu działalności inżynierskiej na różne grupy interesariuszy oraz potrafi określić priorytety zadań inżynierskich z uwzględnieniem interesów tych grup	P6S_KR
K_K03	potrafi przekazywać społeczeństwu informacje o osiągnięciach techniki i innych aspektach działalności inżynierskiej	P6S_KO
K_K04	potrafi współdziałać w grupie na rzecz osiągania wspólnych celów uwzględniając aspekty prawne ekonomiczne i organizacyjne jak i realizować funkcje kierownicze	P6S_KO
K_K05	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO
K_K06	stosuje zasady sprawnego działania i potrafi oceniać skuteczność i efektywność działań indywidualnych zespołowych i organizacyjnych oraz ma przy tym również świadomość znaczenia społecznej zawodowej i etycznej odpowiedzialności za produkowane wyroby świadczone usługi jak i za stan środowiska naturalnego	P6S_KO P6S_KR

	2021/2022 - 2024/2025	max. liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S		
	ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI I STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	LAB	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K		S	LAB
Data zatwierdzenia:	zima 2021/2022 - Semestr 1	4	274	124	120	0	0	30	148	68	64	0	0	16	30
	lato 2021/2022 - Semestr 2	4	360	135	135	30	0	60	180	72	60	16	0	32	30
	zima 2022/2023 - Semestr 3	3	390	135	165	30	0	60	196	72	76	16	0	32	30
	lato 2022/2023 - Semestr 4	4	439	180	120	19	0	120	208	96	36	12	0	64	30
	zima 2023/2024 - Semestr 5	4	390	120	165	30	15	60	195	64	76	16	7	32	30
	lato 2023/2024 - Semestr 6	4	360	135	45	30	15	135	191	72	24	16	7	72	30
	zima 2024/2025 - Semestr 7	0	180	75	45	0	30	30	96	56	8	0	16	16	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S		
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	LAB	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K		S	LAB
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE																
	Wprowadzenie do mikroekonomii	I	E	30	15	15				16	8	8			3	
	Wprowadzenie do makroekonomii	I	Z	30	15	15				16	8	8			3	
	Finanse	II	E	30	15	15				16	8	8			3	
	Rachunkowość	II	E	30	15	15				16	8	8			3	
	Zarządzanie	I	E	60	30	30				32	16	16			6	
	Matematyka	I	E	60	30	30				32	16	16			6	
	Prawo	II	Z	30	30					16	16				3	
	Technologie informacyjne	II	Z	30			30			16			16		3	
RAZEM SEKCJA I				300	150	120	30	0	0	160	80	64	16	0	0	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne						Studia niestacjonarne						E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	LAB	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	LAB	
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE																
	Grafika inżynierska	I	Z	30		30				16		16				5
	Podstawy fizyki i chemii	I	E	60	30				30	32	16				16	7
	Statystyka	III	E	60	30		30			32	16		16			6
	Zarządzanie bezpieczeństwem	III	Z	45	15	15			15	24	8	8			8	3
	Metrologia	III	Z	30	15				15	16	8				8	2
	Chemia organiczna	IV	E	75	30				45	40	16				24	5
	Inżynieria procesowa	IV	E	60	45				15	32	24				8	4
	Rachunkowość wspomagana komputerowo	IV	Z	30	15		15			16	8		8			4
	Mikrobiologia	IV	E	60	30				30	32	16				16	5
	Zarządzanie pracą	IV	Z	45	15	30				24	8	16				3
	Metodyka pracy naukowej i ochrona własności intelektualnej	IV	Z	30	30					16	16					2
	Zarządzanie finansami	V	Z	60	30	30				32	16	16				4
	Ekologia i zarządzanie środowiskiem	VI	E	30	15				15	16	8				8	2
	Marketing	VI	E	60	30	30				32	16	16				5
	Projektowanie inżynierskie i technologiczne	VI	Z	45	15		30			24	8		16			4
RAZEM SEKCJA II				720	345	135	75	0	165	384	184	72	40	0	88	61

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne						Studia niestacjonarne						E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	LAB	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	LAB	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																
	Chemia nieorganiczna i fizyczna	II	E	75	30				45	40	16				24	5
	Matematyka dla inżynierów	II	Z	45	15	30				24	8	16				3
	Podstawy maszynoznawstwa	II	E	30	15				15	16	8				8	4
	Zarządzanie produkcją i usługami	II	Z	30	15	15				16	8	8				2
	Mikroekonomia i makroekonomia	III	E	75	30	45				40	16	24				6
	Podstawy termodynamiki	III	E	30	15	15				16	8	8				3
	Zarządzanie jakością	III	Z	45	15	30				24	8	16				3
	Nauka o materiałach	III	Z	45	15				30	24	8				16	3
	Automatyzacja i robotyzacja procesów produkcyjnych	IV	E	45	15				30	24	8				16	3
	Procesy produkcyjne	V	E	45	15	30				24	8	16				3
	Rachunek kosztów dla inżynierów z elementami informatyki	V	E	60	15	30	15			32	8	16	8			3
	Komputerowe wspomaganie prac inżynierskich	VI	Z	30	15	15				16	8	8				2
	Badania operacyjne i logistyka	VII	Z	30	15	15				16	8	8				2
	Environmental management	VII	Z	15	15					8	8					3
RAZEM SEKCJA III				600	240	225	15	0	120	320	128	120	8	0	64	45
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																
	Przedmioty specjalnościowe	V	Z	150	60	15	15		60	80	32	8	8		32	15
	Przedmioty specjalnościowe	VI	Z	180	60				120	96	32				64	14
	Przedmioty specjalnościowe	VII	Z	45	15				30	24	8				16	5
RAZEM SEKCJA IV				375	135	15	15	0	210	200	72	8	8	0	112	34
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE																
	Przedmiot humanistyczny I	VII	Z	30	15	15				16	16					3
	Przedmiot humanistyczny II	VII	Z	30	15	15				16	16					3
RAZEM SEKCJA V				60	30	30	0	0	0	32	32	0	0	0	0	6

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne						Studia niestacjonarne						E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	LAB	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	LAB	
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE																
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4			4			4			0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4					4	4					0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30				0						0
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30				0						0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30				0						2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30				0						2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30				0						2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0						20		20				4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0						20		20				4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0						20		20				4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0						20		20				2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30				0						2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30				0						2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30				0						2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30				0						2
	Seminarium dyplomowe	V	z	15				15		7				7		3
	Seminarium dyplomowe	VI	z	15				15		7				7		3
	Seminarium dyplomowe	VII	z	30				30		16				16		6
	Praca dyplomowa	VII	z													8
RAZEM SEKCJA VI				338	4	270	4	60	0	118	4	80	4	30	0	34
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				2393	904	795	139	60	495	1214	500	344	76	30	264	210

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne						Studia niestacjonarne						E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	LAB	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	LAB	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI																
Inżynieria produktów żywnościowych																
	Agrobiznes	V	Z	30	15	15				16	8	8				3
	Żywnienie człowieka	V	Z	30	15		15			16	8		8			3
	Biotechnologia żywności i analiza sensoryczna	V	E	30	15				15	16	8				8	4
	Biochemia i chemia żywności	V	E	60	30				30	32	16				16	5
	Technologia żywności pochodzenia zwierzęcego	VI	E	90	30				60	48	16				32	7
	Technologia żywności pochodzenia roślinnego	VI	E	90	30				60	48	16				32	7
	Wybrane zagadnienia z technologii przemysłu spożywczego	VII	Z	45	15				30	24	8				16	5

Inżynieria produktów chemicznych																
	Technologia chemiczna nieorganiczna	V	E	105	45				60	56	24				32	9
	Wybrane działy chemii organicznej	V	E	75	30				45	40	16				24	6
	Technologia chemiczna organiczna	VI	E	105	45				60	56	24				32	10
	Podstawy ochrony środowiska	VI	Z	30	30					16	16					4
	Wybrane zagadnienia z technologii przemysłu chemicznego	VII	Z	60	30				30	32	16				16	5

Inżynieria bioproduktów																
	Biotechnologia	V	E	30	15				15	16	8				8	4
	Technologia bioproduktów	V	Z	30	30					16	16					1
	Biochemia	V	E	60	15				45	32	8				24	6
	Biobiznes	V	Z	45	15	30				24	8	16				4
	Biologia i inżynieria komórki	VI	E	30	30					16	16					3
	Monitorowanie bioprocessów	VI	Z	30	15				15	16	8				8	4
	Wybrane metody analityczne	VI	Z	60	15				45	32	8				24	4
	Inżynieria bioprocessowa	VI	Z	30	15				15	16	8				8	3
	Wybrane zagadnienia z biotechnologii żywności i środowiska	VII	Z	60	30				30	32	16				16	5

ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	3
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	90 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 96% ekonomia i finanse – 4%
Łączną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	45 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 27 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 45 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Zarządzanie i inżynieria produkcji*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Zarządzanie i inżynieria produkcji absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	ma pogłębioną wiedzę z zakresu procesów i systemów produkcyjnych oraz ich optymalizacji pod kątem właściwego wykorzystania potencjału przyrody w celu poprawy jakości życia człowieka	P7S_WG
K_W02	zna w stopniu pogłębionym tradycyjne i nowoczesne koncepcje, metody i narzędzia zarządzania, w tym narzędzia informatyczne o charakterze zintegrowanym	P7S_WG
K_W03	zna w stopniu pogłębionym specjalistyczne metody i systemy wspomagające procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności, decyzji grupowych i wieloaspektowych, w tym metod, technik i narzędzi zbierania oraz analizowania danych rynkowych	P7S_WG
K_W04	ma pogłębioną wiedzę z zakresu instrumentarium rachunkowości zorientowanej na decydentów wewnętrznych w tym metod kontroli budżetowej	P7S_WG
K_W05	zna w stopniu pogłębionym specjalistyczne zastosowania metod statystycznych i ekonometrycznych na potrzeby podejmowania decyzji	P7S_WG
K_W06	rozumie w stopniu pogłębionym aspekty narzędziowe i podmiotowe zarządzania zasobami ludzkimi	P7S_WG
K_W07	rozumie w stopniu pogłębionym istotę kształtowania i wykorzystania potencjału gospodarczego przedsiębiorstwa	P7S_WG P7S_WK
K_W08	rozumie w stopniu pogłębionym projektowe podejście w zarządzaniu przedsiębiorstwami i przedsięwzięciami, w tym współczesne metody zarządzania projektami	P7S_WG
K_W09	ma pogłębioną wiedzę na temat pomiaru wartości przedsięwzięć gospodarczych i ich składowych oraz czynników tworzenia i utraty wartości tych przedsięwzięć	P7S_WG P7S_WK
K_W10	ma pogłębioną wiedzę na temat potrzeby integrowania wiedzy nauk humanistycznych, społecznych, rolniczych leśnych i weterynaryjnych oraz inżynierskich w celu formułowania i rozwiązywania prostych zadań z zakresu kierunku studiów Zarządzanie i Inżynieria Produkcji	P7S_WG
K_W11	ma pogłębioną wiedzę na temat uwarunkowań ekologicznych, technicznych i ekonomicznych dotyczących materiałów, procesów, technologii produkcji oraz kierunków ich rozwoju	P7S_WG P7S_WK
UMIĘJĘTNOŚCI		
K_U01	umie docierać do źródeł wiedzy, także w innym języku obcym uznawanym za język komunikacji międzynarodowej (na poziomie biegłości językowej B2+, zgodnie z wymaganiami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) i korzystać z nich, a także przyswajając fakty, dokonywać ich interpretacji i krytycznej oceny	P7S_UW

K_U02	ma umiejętność diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych ze złożonymi zagadnieniami planowania, organizowania, kontroli i koordynacji procesów produkcyjnych w celu poprawy jakości życia człowieka	P7S_UW
K_U03	posługuje się narzędziami planowania i prognozowania działalności gospodarczej, w tym także na poziomie zintegrowanym	P7S_UW
K_U04	posiada umiejętność inicjowania i zarządzania przedsięwzięciami o charakterze projektowym, w szczególności posiada umiejętność planowania i oceny przedsięwzięć gospodarczych i innowacyjnych	P7S_UW
K_U05	potrafi zarządzać zasobami w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich	P7S_UW P7S_UO
K_U06	posiada umiejętność projektowania produktu, doboru metod, surowców i materiałów potrzebnych do jego wytwarzania oraz poszukiwania możliwości jego komercjalizacji	P7S_UW
K_U07	potrafi dostarczać informacje ekonomiczne dotyczące działalności przedsiębiorstwa oraz rynku na potrzeby procesów decyzyjnych i planistyczno-kontrolnych	P7S_UW P7S_UK
K_U08	posiada umiejętność wykorzystania zaawansowanych metod i narzędzi zarządzania w rozwiązywaniu problemów techniczno-technologicznych i ekonomicznych	P7S_UW
K_U09	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych i wystąpień ustnych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	P7S_UW P7S_UK
K_U10	potrafi dobrać narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie stosownie do potrzeb dostosowania przyrody w celu poprawy jakości życia człowieka	P7S_UW
K_U11	posiada umiejętność posługiwania się metodami i narzędziami rachunku ekonomicznego i optymalizacji	P7S_UW
K_U12	posiada umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodnie z wymaganiami określonymi przynajmniej dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UW P7S_UK
K_U13	potrafi identyfikować zasoby przedsiębiorstwa oraz składniki jego struktury, a także twórczo rozwiązywać problemy w tych obszarach	P7S_UW
K_U14	jest świadomy potrzeby uczenia się przez całe życie	P7S_UU
K_U15	potrafi komunikować się w miejscu pracy i poza nim, z zastosowaniem technik negocjacyjnych i mediacyjnych, w tym w języku obcym na poziomie biegłości językowej B2+, zgodnie z wymaganiami Europejskiego Sytemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest świadomy odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem, łącznie z pozatechnicznymi aspektami i skutkami działalności inżynierskiej, w tym jej wpływu na środowisko naturalne	P7S_KO
K_K02	potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy	P7S_KO
K_K03	ma świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania związane z pracą zespołową	P7S_KR
K_K04	jest świadomy potrzeby przekazywania społeczeństwu informacji o osiągnięciach nauki i techniki i potrafi je przekazywać w sposób powszechnie zrozumiały	P7S_KO

K_K05	jest gotów brać odpowiedzialność za aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć uczestnicząc w złożonych projektach społecznych na różnych szczeblach decyzyjnych	P7S_KR
K_K06	rozumie potrzebę łączenia wiedzy technicznej i ekonomicznej w różnych obszarach funkcjonalnych i na różnych szczeblach zarządzania	P7S_KK

	2021/2022 - 2022/2023	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	Semestr 1	4	334	124	195	15	0	184	68	108	8	0	30
	Semestr 2	2	285	120	105	30	30	171	72	68	16	15	30
	Semestr 3	0	300	180	75	15	30	159	96	40	8	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Metodologia badań naukowych	I	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Zarządzanie strategiczne	I	E	60	30	30			32	16	16			4
	Ocena efektywności inwestycji	I	Z	45	15	30			24	8	16			4
	Zarządzanie wiedzą i systemy wspomagania decyzji	I	Z	45	15	30			24	8	16			4
	Rachunkowość zarządcza	I	E	30	15		15		16	8		8		3
	Badania w obszarze zarządzania i inżynierii	I	Z	30		30			16		16			2
	Zintegrowane systemy zarządzania	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Organizacja systemów produkcyjnych	II	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Zarządzanie projektem i innowacjami	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Nowoczesne metody zarządzania	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Interesy pracowników i ich ochrona	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Controlling	III	Z	30	15		15		16	8		8		2
RAZEM SEKCJA II				390	165	195	30	0	208	88	104	16	0	33

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Inżynieria produktu	I	E	45	15	30			24	8	16			4
	Ekonomika i organizacja przedsiębiorstwa	II	E	45	15	30			24	8	16			4
	Optymalizacja procesowa	II	Z	45	15		30		24	8		16		4
	Prognozowanie i symulacja w przedsiębiorstwie	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Komunikacja w zarządzaniu ludźmi	III	Z	30	30				16	16				2
	Industry 4.0 and smart factory	II	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA III				210	105	75	30	0	112	56	40	16	0	18
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmioty specjalnościowe	III	Z	180	120	60			96	64	32			10
RAZEM SEKCJA IV				180	120	60	0	0	96	64	32	0	0	10
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny	II	Z	30	15	15			16	16				3
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	3
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Język obcy I - język angielski - S2	I	Z	30		30			0					4
	Język obcy I - N2	I	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - N2	II	Z	0					20		20			0
	Seminarium magisterskie	II	z	30				30	15				15	6
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
	Praca magisterska	III	z											8
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	424	375	60	60	514	236	216	32	30	90

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI														
Zarządzanie produkcją i usługami														
	Ekonomika i organizacja handlu i usług	III	Z	45	15	30			24	8	16			2
	Podstawy przedsiębiorczości technologicznej	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Handel zagraniczny	III	Z	45	45				24	24				2
	Wycena przedsiębiorstw	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Technologie bezodpadowe	III	Z	30	30				16	16				2
Przedsiębiorczość i innowatyka														
	Kształtowanie postaw innowacyjnych	III	Z	45	30	15			24	16	8			2
	Zarządzanie produktem	III	Z	45	15	30			24	8	16			3
	Proces tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Finansowanie i realizacja procesów innowacyjnych	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Inżynieria systemów wytwórczych	III	Z	30	30				16	16				1
Zarządzanie technologią														
	Badania marketingowe	III	Z	45	30	15			24	16	8			2
	Zielona chemia	III	Z	30	30				16	16				2
	Zarządzanie bezpieczeństwem produktu	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Nanotechnologie	III	Z	45	30		15		24	16		8		2
	Zarządzanie technologią	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Zarządzanie rozwojem														
	Analiza rynku	III	Z	60	30	30			32	16	16			2
	Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym	III	Z	30	30				16	16				2
	Rachunek kosztów projektów	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Bezpieczeństwo produktów w łańcuchu logistycznym	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Współczesne techniki i technologie	III	Z	30	30				16	16				2
Zarządzanie procesami														
	Wprowadzenie do zarządzania procesami	III	Z	30	15	15								1
	Identyfikacja i analiza procesów	III	Z	30	15	15								2
	Modelowanie i symulacja procesów	III	Z	45	15	15	15							3
	Pomiar wyników procesów	III	Z	30	15	15								2
	Doskonalenie procesów	III	Z	45	15	15	15							2

KONSULTING PRAWNY I GOSPODARCZY	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia niestacjonarne – 469 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki prawne (dyscyplina wiodąca) – 54% nauki o zarządzaniu i jakości – 34% ekonomia i finanse – 12%
łącną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Konsulting prawny i gospodarczy*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Konsulting prawny i gospodarczy absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	Rozumie charakter oraz specyfikę nauk prawnych i ekonomicznych, ich znaczenie, wzajemne relacje oraz możliwości wykorzystania w działalności konsultingowej.	P7S_WG P7S_WK
K_W02	Rozumie istotę prawa i jego funkcje, zna strukturę systemu prawnego, reguły ustalania treści i stosowania norm prawnych oraz zasady rozumowań prawniczych.	P7S_WG P7S_WK
K_W03	Interpretuje treści współczesnych doktryn społecznych, ekonomicznych i teorii organizacji posługując się terminologią naukową na rozszerzonym poziomie.	P7S_WK
K_W04	Ma wiedzę o źródłach i zastosowaniu prawa gospodarczego, prawa pracy, prawa podatkowego, prawa finansowego w podmiotach gospodarczych.	P7S_WG
K_W05	Zna podstawowe teorie w zakresie ekonomii oraz zasady zarządzania organizacjami, ich powiązania z otoczeniem, a także zasady rozliczania działalności.	P7S_WG P7S_WK
K_W06	Zna i interpretuje przepisy, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	P7S_WG P7S_WK
K_W07	Ma poszerzoną wiedzę o procesach zachodzących w organizacji gospodarczej oraz przepływach materiałowych, informacyjnych i finansowych.	P7S_WG
K_W08	Zna zastosowania metod analitycznych i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji na potrzeby działalności konsultingowej.	P7S_WK
K_W09	Ma wiedzę o mechanizmach funkcjonowania rynków finansowych.	P7S_WG
UMIĘTNOŚCI		
K_U01	Dobiera i stosuje odpowiednie metody i narzędzia analizy organizacji i jej otoczenia, identyfikując problemy o charakterze interdyscyplinarnym.	P7S_UW
K_U02	Rozwiązuje złożone problemy (przypadki, kazusy) wymagające połączenia wiedzy prawniczej, zarządczej, ekonomicznej i finansowej.	P7S_UW
K_U03	Analizuje, sporządza i rozwija dokumentację organizacyjną księgową, wspomagając funkcjonowanie przedsiębiorstw i jednostek sektora publicznego.	P7S_UW

K_U04	Interpretuje i stosuje przepisy prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej oraz tworzy regulacje wewnętrzne.	P7S_UK
K_U05	Skutecznie inicjuje, planuje, a potem zarządza przedsięwzięciem konsultingowym z wykorzystaniem metod i narzędzi zarządzania projektami.	P7S_UO
K_U06	Logicznie i poprawnie formułuje wypowiedzi stosując terminologię prawniczą i nauk o zarządzaniu, skutecznie prezentuje przygotowane rozwiązania i argumentuje.	P7S_UK
K_U07	Obserwuje, analizuje i interpretuje zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych i badawczych.	P7S_UW
K_U08	Samodzielnie podejmuje i prowadzi działalność gospodarczą w środowisku krajowym i międzynarodowym w zróżnicowanych formach organizacyjnych.	P7S_UW
K_U09	Dobiera odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów w organizacji i jej otoczeniu oraz ocenia ich przydatność i skuteczność.	P7S_UW
K_U10	Posługuje się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli na poziomie zintegrowanym.	P7S_UW
K_U11	Potrafi samodzielnie dokonać prawnej, ekonomicznej i finansowej analizy sytuacji podmiotu gospodarczego.	P7S_UW P7S_UU
K_U12	Posiada umiejętność wypowiedzi z zakresu ekonomii i prawa na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Jest otwarty na nowe wyzwania, samodzielnie rozwija i doskonali warsztat zawodowy.	P7S_KR P7S_KK
K_K02	Jest zdolny do inspirowania i organizowania pracy własnej i innych oraz do działania w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO
K_K03	Skutecznie komunikuje się z otoczeniem, inicjuje i aktywnie uczestniczy w pracach zespołów interdyscyplinarnych.	P7S_KO
K_K04	Samodzielnie kieruje złożonymi projektami, biorąc odpowiedzialność za ich aspekty ekonomiczne, prawne, organizacyjne i społeczne.	P7S_KO
K_K05	Jest świadomy potrzeby uczenia się i rozwoju przez całe życie w zakresie obszaru działalności zawodowej.	P7S_KR
K_K06	Jest zdolny do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu konsultanta, w tym dotyczących priorytetów własnej działalności, ich skutków prawnych, etycznych i społecznych oraz kwestii związanych z ponoszeniem w tym zakresie odpowiedzialności.	P7S_KR

	2021/2022 - 2022/2023	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2021/2022 - Semestr 1	2	0	0	0	0	0	124	84	40	0	0	30
	lato 2021/2022 - Semestr 2	2	0	0	0	0	0	130	50	60	10	10	30
	zima 2022/2023 - Semestr 3	2	0	0	0	0	0	110	60	40	0	10	30
	lato 2022/2023 - Semestr 4	0	0	0	0	0	0	100	30	40	20	10	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Współczesne nurty w zarządzaniu i ekonomii	I	Z						20	20				5
RAZEM SEKCJA I				0	0	0	0	0	20	20	0	0	0	5
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wykładnia i stosowanie prawa	I	Z						10	10				3
	Prawo działalności gospodarczej	I	E						20	10	10			5
	Organizacja zadań publicznych	I	Z						20	10	10			5
	Procedury sądowe i administracyjne	I	E						20	10	10			5
	Umowy w obrocie gospodarczej	I	Z						20	10	10			4
	Zarządzanie biznesem	II	E						20	10	10			5
	Zarządzanie finansami	II	E						30	10	10	10		6
	Analiza strategiczna i formułowanie strategii	II	Z						20	10	10			4
	Rachunkowość zarządcza i controlling	II	Z						20	10	10			4
RAZEM SEKCJA II				0	0	0	0	0	180	90	80	10	0	41

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Prawo podmiotów gospodarczych	III	E						20	10	10			5
	Upadłość przedsiębiorcy i konsumenta	III	Z						10		10			3
	System danin publicznych	III	E						20	10	10			4
	Prawo pracy	III	Z						10	10				2
	Audyty przedsiębiorstw i jednostek sektora publicznego	III	Z						20	10	10			5
	Mediacje i arbitraż w działalności gospodarczej	III	Z						10	10				2
	Biznesplan	IV	Z						10		10			3
	Metody ilościowe w analizie danych biznesowych	IV	Z						20			20		5
	Tworzenie i doskonalenie dokumentacji organizacyjnej	IV	Z						20	10	10			4
	Zarządzanie projektem doradczym - case study	IV	Z						20		20			5
RAZEM SEKCJA III				0	0	0	0	0	160	60	80	20	0	38
SEKCJA IV. MODUŁY														
	Przedmiot do wyboru 1	I	Z						10	10				3
	Przedmiot do wyboru 2	II	Z						10	10				3
	Przedmiot do wyboru 3	III	Z						10	10				3
	Przedmiot do wyboru 4	IV	Z						10	10				3
RAZEM SEKCJA IV				0	0	0	0	0	40	40	0	0	0	12
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny lub społeczny	IV	Z						10	10				2
RAZEM SEKCJA V				0	0	0	0	0	10	10	0	0	0	2
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z						4	4				0
	Język obcy - angielski	II	Z						20		20			2
	Seminarium magisterskie	II	z						10				10	6
	Seminarium magisterskie	III	z						10				10	6
	Seminarium magisterskie	IV	z						10				10	8
RAZEM SEKCJA VI				0	0	0	0	0	54	4	20	0	30	22
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				0	0	0	0	0	464	224	180	30	30	120

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
PRZEDMIOTY DO WYBORU														
	Prawo karno-gospodarcze	I	Z						10	10				3
	Ochrona konkurencji	I	Z						10	10				3
	Nadzór korporacyjny i grupy kapitałowe	II	Z						10	10				3
	Zarządzanie projektem unijnym	II	Z						10	10				3
	Ochrona informacji	III	Z						10	10				3
	Strategie podatkowe przedsiębiorstw	III	Z						10	10				3
	Zarządzanie portfelem inwestycyjnym	IV	Z						10	10				3
	Rynek finansowy	IV	Z						10	10				3

EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia niestacjonarne – 650 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 80 % ekonomia i finanse – 20%
łącną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku
Executive Master of Business Administration

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów <i>Executive Master of Business Administration</i> absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne trendy i dylematy rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości z elementami ekonomii i finansów oraz rolę i znaczenie tych nauk w obszarze nauk społecznych.	P7S_WG P7S_WK
K_W02	Zna i rozumie kontekstualne zasady i mechanizmy konfigurowania i integrowania działań zarządczych na różnych poziomach organizacyjnych i z różnych obszarów funkcjonowania organizacji ze względu na adaptacyjne lub prognostyczne potrzeby dopasowania systemów w organizacji do wyłaniających się uwarunkowań.	P7S_WG P7S_WK
K_W03	Zna i rozumie metodologię i metodyki badań naukowych oraz zasady tworzenia narzędzi badawczych służących rozpoznawaniu zjawisk społeczno-gospodarczych i organizacyjno-zarządczych ze względu na podmiot i przedmiot badań.	P7S_WG P7S_WK
K_W04	Zna i rozumie złożone zależności kształtujące zachowania pracownicze i menedżerskie w organizacji, metody i techniki rozwijające kompetencje i zaangażowanie pracowników oraz uwarunkowania determinujące relacje przywódcze i pracę w zespole.	P7S_WG P7S_WK
K_W05	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie zarządzania operacyjnego i strategicznego dotyczące powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji na rynku lokalnym i międzynarodowym.	P7S_WG P7S_WK
K_W06	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu ilościowe i jakościowe metody gromadzenia, przetwarzania, analizy i oceny danych dotyczących zjawisk występujących w organizacji i jej otoczeniu oraz narzędzia informatyczne wspomagające zastosowanie tych metod.	P7S_WG P7S_WK
K_W07	Zna i rozumie szczegółowe i zaawansowane zagadnienia dotyczące tworzenia i realizowania strategii organizacji oraz doskonalenia systemów zarządzania z uwzględnieniem skuteczności i efektywności stosowanych metod, uwarunkowań kontekstualnych oraz innowacji cyfrowych.	P7S_WG P7S_WK
K_W08	Zna i rozumie znaczenie koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społecznej odpowiedzialności biznesu oraz inne uwarunkowania prowadzenia biznesu oraz podejmowania decyzji kierowniczych, w szczególności prawne, etyczne i kulturowe.	P7S_WG P7S_WK
K_W09	Zna i rozumie kluczowe zagadnienia z zakresu finansów korporacyjnych i rachunkowości menedżerskiej determinujące decyzje kierownicze na poziomie taktycznym i strategicznym organizacji.	P7S_WG P7S_WK
K_W10	Zna i rozumie na poziomie zaawansowanej teorii, koncepcje i metody dotyczące pobudzania innowacyjności i przedsiębiorczości w biznesie oraz zarządzania zmianą, które integrują wiedzę funkcjonalną ze strategicznymi umiejętnościami menedżerskimi.	P7S_WG P7S_WK

UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Potrafi integrować wiedzę z różnych obszarów w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów zarządczych, w tym wprowadzania innowacyjnych rozwiązań w organizacji.	P7S_UW
K_U02	Potrafi dobierać wiarygodne źródła danych i informacji, także w języku obcym, dokonywać ich krytycznej analizy i syntezy, a także twórczej interpretacji w celu podjęcia właściwych decyzji menedżerskich.	P7S_UW
K_U03	Identyfikuje i analizuje w sposób pogłębiony zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu, potrafi dokonać ich syntetycznej ewaluacji oraz zaproponować twórcze rozwiązania stosując adekwatne pojęcia, teorie i koncepcje.	P7S_UW
K_U04	Potrafi właściwie dobierać i wykorzystywać odpowiednie metody, techniki i narzędzia do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i otoczenia, dokonując przy tym krytycznej analizy funkcjonujących rozwiązań i wykorzystując adekwatne rozwiązania informatyczne.	P7S_UW
K_U05	Potrafi komunikować się w sposób interaktywny, prowadzić debatę, przedstawiać własne stanowisko w dyskusji oraz formułować konkluzje wynikające z dyskusji z wykorzystaniem języka obcego na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
K_U06	Potrafi dobierać, angażować, oceniać i integrować członków zespołu ze względu na cele i zadania zespołu oraz strukturę kompetencyjną predyspozycje jego członków.	P7S_UO
K_U07	Inicjuje pracę różnorodnych zespołów w środowisku pracy i poza nim oraz kieruje ich działaniami uwzględniając aspekty etyczne i społeczno-kulturowe.	P7S_UO
K_U08	Potrafi samodzielnie w sposób ustawiczny zdobywać wiedzę i doskonalić umiejętności wykorzystując nowoczesne narzędzia samokształcenia oraz potrafi inicjować i organizować proces uczenia się innych osób, także niebędących specjalistami z zakresu zarządzania.	P7S_UU
K_U09	Potrafi zaplanować oraz zoperacjonalizować proces komunikacji w taki sposób, aby osiągnąć oczekiwany poziom jego skuteczności, w tym dostosować przekaz komunikacyjny w zakresie wiedzy specjalistycznej do różnego typu odbiorców, włączając w właściwe modele, formy, typy i narzędzia komunikowania.	P7S_UW P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny i uzupełniania posiadanej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, uzasadnienia jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	P7S_KK
K_K02	Jest gotów do przeprowadzenia konstruktywnej krytyki odbieranych treści z zachowaniem zasad naukowej racjonalności oraz poszanowaniem godności drugiej strony.	P7S_KK
K_K03	Jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy, także na rzecz interesu publicznego z poszanowaniem zasad społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju.	P7S_KO
K_K04	Jest gotów do inspirowania i organizowania działalności innych na rzecz środowiska społecznego, interesu publicznego oraz zrównoważonego rozwoju kraju i organizacji.	P7S_KO
K_K05	Jest gotów do postępowania zgodnego z obowiązującymi przepisami prawa i normami etycznymi w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.	P7S_KR

K_K06	Jest gotów do wymagania i egzekwowania od innych postępowania zgodnego z normami etycznymi przyjętymi w organizacji i społeczeństwie.	P7S_KR
K_K07	Jest gotów do identyfikowania i wprowadzania nowych rozwiązań zarządczych ze względu na zmieniające się potrzeby społeczne, organizacyjne i zawodowe.	P7S_KR

	2021/2022 - 2022/2023	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2021/2022 - Semestr 1	0	0	0	0	0	0	192	90	86	16	0	30
	lato 2021/2022 - Semestr 2	0	0	0	0	0	0	172	84	80	8	0	30
	zima 2022/2023 - Semestr 3	0	0	0	0	0	0	173	56	102	0	15	30
	lato 2022/2023 - Semestr 4	0	0	0	0	0	0	113	32	66	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Projektowanie badań naukowych	II	Z						8	8				2
RAZEM SEKCJA I				0	0	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Zarządzanie	I	Z						80	36	28	16		12
	Ekonomia	I	Z						40	20	20			8
	Zarządzanie kapitałem ludzkim	II	Z						32	12	20			5
	Zarządzanie operacyjne	II	Z						32	16	16			6
	Strategie w biznesie	II	Z						40	16	24			7
	Transformacje w biznesie	III	Z						46	16	30			7
	Zrównoważony rozwój	IV	Z						32	16	16			6
RAZEM SEKCJA II				0	0	0	0	0	302	132	154	16	0	51

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	International business [EN]	I	Z						12	6	6			2
	Marketing i komunikacja	I	Z						32	16	16			5
	Zachowania organizacyjne	I	Z						24	8	16			3
	Finanse i rachunkowość	II	Z						60	32	20	8		10
	Strategiczna gra biznesowa	IV	Z						18		18			3
RAZEM SEKCJA III				0	0	0	0	0	146	62	76	8	0	23
SEKCJA IV. MODUŁY														
	Moduł 1	III	Z						48	16	32			7
	Moduł 2	III	Z						48	16	32			7
	Moduł 3	IV	Z						48	16	32			7
RAZEM SEKCJA IV				0	0	0	0	0	144	48	96	0	0	21
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przywództwo w organizacji	III	Z						16	8	8			3
RAZEM SEKCJA V				0	0	0	0	0	16	8	8	0	0	3
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z						4	4				0
	Seminarium magisterskie	III	z						15				15	6
	Seminarium magisterskie	IV	z						15				15	6
	Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI				0	0	0	0	0	34	4	0	0	30	20
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				0	0	0	0	0	650	262	334	24	30	120

Kierunki studiów prowadzone w języku angielskim w siedzibie Uczelni

Część XIII - Business Informatics - I stopień

Część XIV - Business Management - I i II stopień

Część XV - Finance - I i II stopień

Część XVI - International Business - I i II stopień

Część XVII - Executive Master of Business Administration - II stopień

BUSINESS INFORMATICS	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	angielski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1853 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 53% informatyka – 38% ekonomia i finanse – 9%
łącną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Business Informatics*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Business Informatics absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA/KNOWLEDGE		
K_W01	He knows and understands contemporary trends and directions of development of sciences on management and quality as well as economics and finance as well as the role and importance of these sciences in the area of social sciences.	P6S_WK; P6S_WG
K_W02	He knows and understands mathematical, statistical and econometric methods and tools necessary to analyze economic phenomena, as well as to make rational decisions in all types of entities and economic organizations.	P6S_WK; P6S_WG
K_W03	He knows and understands the functionality and IT solutions to collect, analyze and present economic, financial and social data.	P6S_WG
K_W04	He knows and understands methods, techniques, tools and IT solutions including data collection and processing as well as information systems architecture and their security.	P6S_WK; P6S_WG
K_W05	He knows and understands methods, techniques, principles of software engineering and creation of information systems (ie analysis, modeling, designing, programming,	P6S_WK; P6S_WG
K_W06	He knows and understands the methods, techniques and principles regarding IT project management for the needs of various types of entities and organizations.	P6S_WK; P6S_WG
K_W07	He knows and understands in the basic scope mechanisms of human behavior and the influence of man and social groups on the organization.	P6S_WG
K_W08	He knows and understands information and communication technologies and their development trends.	P6S_WK; P6S_WG
K_W09	He knows and understands the essence and significance of the law, norms and standards (including ethical ones) applicable to the operations of enterprises.	P6S_WK; P6S_WG
UMIĘTNOŚCI/SKILLS		
K_U01	Is able to apply theoretical and practical knowledge in individual areas of the organization in the field of identifying, diagnosing and solving decision problems.	P6S_UW
K_U02	Is able to apply theoretical and practical knowledge concerning the implementation of IT systems in the field of analysis, modeling, design, programming, implementation and management of the implementation of an IT project.	P6S_UW
K_U03	It examines and identifies phenomena and processes related to the implementation of widely understood ICT solutions in the organization and its environment, can describe, analyze and interpret them using appropriate concepts and theories, obtaining information from various sources, also in a foreign language.	P6S_UW; P6S_UU

K_U04	It examines and identifies phenomena and processes related to the implementation of widely understood ICT solutions in the organization and its environment, can describe, analyze and interpret them using appropriate concepts and theories, obtaining information from various sources, also in a foreign language.	P6S_UW
K_U05	Is able to communicate with the environment using terminology in the field of management and quality sciences as well as IT, as well as to take part in the debate and present his own position in the discussion with the use of a foreign language at B2 level of the European System of Language Description.	P6S_UK
K_U06	Is able to plan and organize own and team work and cooperate in the implementation of entrusted tasks, taking into account ethical and socio-cultural aspects.	P6S_UO
K_U07	Is able to independently acquire knowledge and improve skills using modern self-learning tools.	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE/SOCIAL COMPETENCES		
K_K01	He is ready to critically evaluate and supplement his knowledge in the field of management and quality sciences as well as computer science.	P6S_KK
K_K02	Is ready to act in an entrepreneurial way, also in the interest of the public, respecting the principles of corporate social responsibility.	P6S_KO
K_K03	He is ready to act in accordance with applicable law and ethical standards within the framework of designated professional, organizational and social roles.	P6S_KR

	2021/2022 - 2023/2024	Total Exam	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
	BUSINESS INFORMATICS BACHELOR STUDIES		Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
Approval date:	winter 2021/2022 - Semester 1	4	304	154	120	30	0	0	0	0	0	0	30
	summer 2021/2022 - Semester 2	4	330	135	120	75	0	0	0	0	0	0	30
	winter 2022/2023 - Semester 3	3	330	135	90	105	0	0	0	0	0	0	30
	summer 2022/2023 - Semester 4	3	349	135	150	64	0	0	0	0	0	0	30
	winter 2023/2024 - Semester 5	0	330	120	75	105	30	0	0	0	0	0	30
	summer 2023/2024 - Semester 6	0	210	90	30	60	30	0	0	0	0	0	30

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION I. GENERAL COURSES - OBLIGATORY														
	Introduction to Microeconomics	II	Exam	30	15	15								3
	Introduction to Macroeconomics	II	Grade	30	15	15								3
	Finance	II	Exam	30	15	15								3
	Accounting	I	Exam	30	15	15								3
	Management	I	Exam	60	30	30								6
	Mathematics	I	Exam	60	30	30								6
	Law	I	Grade	30	30									3
	Information Technologies	I	Grade	30			30							3
TOTAL SECTION I				300	150	120	30	0	0	0	0	0	0	30
SECTION II. OBLIGATORY COURSES														
	Introduction to Computer Science	I	Grade	30	15	15								3
	Fundamentals of Information Systems	II	Exam	90	45	15	30							9
	Statistics	III	Exam	60	30	15	15							6
	System Analysis and Design	III	Exam	90	45	15	30							8
	Databases	III	Exam	60	30		30							6
	IT Project Management	IV	Exam	75	30	30	15							6
	Computer Architecture and Operating Systems	IV	Grade	45	30	15								4
TOTAL SECTION II				450	225	105	120	0	0	0	0	0	0	42

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S	
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S		
SECTION III. OPTIONAL COURSES															
	Digitalization of Business Models	I	Exam	60	30	30									6
	Business Programming	II	Exam	90	45		45								8
	Advanced Programming	III	Grade	60	30		30								6
	ICT based Knowledge Management	IV	Exam	45	30	15									6
	Fundamentals of Artificial Intelligence	IV	Exam	30	15		15								4
	Business Process Modeling	IV	Grade	60	30		30								6
	Business Intelligence	V	Grade	30	15		15								3
	Information Systems Security	V	Grade	30	15	15									2
	Econometrics	V	Grade	30	15		15								2
	Project Practice	VI	Grade	30	15		15								2
	Matlab Application	VI	Grade	30	15		15								2
TOTAL SECTION III				495	255	60	180	0	0	0	0	0	0	0	47
SECTION IV. SPECIALIZATION COURSES															
	Specialization Course	V	Grade	30	15		15								3
	Specialization Course	V	Grade	60	30		30								6
	Specialization Course	V	Grade	60	30		30								6
	Specialization Course	VI	Grade	60	30		30								6
TOTAL SECTION IV				210	105	0	105	0	0	0	0	0	0	0	21
SECTION V. HUMANISTIC COURSES															
	Humanistic Course I	VI	Grade	30	15	15									3
	Humanistic Course II	VI	Grade	30	15	15									3
TOTAL SECTION V				60	30	30	0	0	0	0	0	0	0	0	6

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION VI. ACADEMIC COURSES - OBLIGATORY														
	Electronic Sources of Scientific Information	IV	Credited	4			4							0
	Occupational Health and Safety	I	Credited	4	4									0
	Physical Training	IV	Credited	30		30								0
	Physical Training	V	Credited	30		30								0
	Foreign Language I - English - FT1	II	Grade	30		30								2
	Foreign Language I - English - FT1	III	Grade	30		30								2
	Foreign Language I - English - FT1	IV	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	II	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	III	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	IV	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	V	Grade	30		30								2
	Bachelor Seminar	V	Credited	30				30						6
	Bachelor Seminar	VI	Credited	30				30						6
	Bachelor Thesis	VI	Credited											8
TOTAL SECTION VI				338	4	270	4	60	0	0	0	0	0	34
TOTAL HOURS				1853	769	585	439	60	0	0	0	0	0	180

LIST OF SPECIALIZATIONS														
SYSTEM DESIGN AND PROGRAMMING														
	Database Design	V	Grade	30	15		15							3
	Internet Application Development	V	Grade	60	30		30							6
	Programming of Mobile Applications	V	Grade	60	30		30							6
	User Interaction Design	VI	Grade	60	30		30							6

BUSINESS MANAGEMENT	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	angielski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1853 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 89% ekonomia i finanse – 11%
Łączną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Business Management*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Business Management absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA/KNOWLEDGE		
K_W01	knows and understands contemporary trends in management sciences as well as in economics and finance, and their role in the area of social sciences	P6S_WK P6S_WG
K_W02	knows and understands theories of organization and management as well as economics concerning the formation, functioning, transformation and development of organizations on the market and in society.	P6S_WK P6S_WG
K_W03	knows and understands, to an advanced degree, selected concepts, methods and techniques of management and quality as well as IT tools for collecting, analyzing and presenting economic, financial and social data	P6S_WG
K_W04	knows and understands, to an advanced degree, the mechanisms of human behavior and the influence of human and social groups on the organization,	P6S_WG
K_W05	knows and understands, to an advanced degree, standard quantitative and qualitative methods of analysis and assessment of economic and social phenomena occurring in organizations and their environment	P6S_WG
K_W06	knows and understands the essence and significance of the law and standards (including ethical ones) applicable to the operations of enterprises	P6S_WK P6S_WG
K_W07	knows and understands the essence and conditions of entrepreneurship as well as principles related to running own business	P6S_WK P6S_WG
K_W08	knows and understands the standards of communication between the organization and the environment, including marketing communication	P6S_WG
K_W09	knows and understands determinants shaping innovativeness and methods of implementing developmental solutions in the organization	P6S_WK P6S_WG
K_W10	knows and understands issues related to the creation and implementation of the organization's strategy	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI/SKILLS		
K_U01	can apply theoretical and practical knowledge in specific areas of the organization in the field of identifying, diagnosing and solving decision-making problems	P6S_UW
K_U02	investigates and identifies phenomena and processes in the organization and its environment, is able to describe, analyze and interpret them using appropriate concepts and theories, acquiring information from various sources, also in a foreign language	P6S_UW P6S_UU

K_U03	selects and uses appropriate methods and tools to describe, analyze and solve problems of the organization and the environment, using adequate IT solutions	P6S_UW
K_U04	can communicate with the environment using terminology in the field of management and quality sciences and take part in the debate and present own position in the discussion with the use of a foreign language at the B2 level of the European System of Language Description	P6S_UK
K_U05	can plan and organize own and teamwork and cooperate in the implementation of entrusted tasks, including ethical and socio-cultural aspects	P6S_UO
K_U06	can independently acquire knowledge and improve skills using modern self-education tools	P6S_UU
K_U07	is able to design the marketing communication of the organization using various media	P6S_UK
K_U08	knows how to solve problems related to the creation and implementation of strategies, taking into account economic, social and ecological conditions	P6S_UW
K_U09	can solve problems related to the management of an organization using methods that stimulate creativity and innovation	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE/SOCIAL COMPETENCES		
K_K01	is ready to critically evaluate and supplement own knowledge in the field of management and quality	P6S_KK
K_K02	is ready to act in an entrepreneurial way, also in the interest of the public, respecting the principles of corporate social responsibility	P6S_KO
K_K03	is ready to act in accordance with applicable law and ethical standards within the designated organizational and social roles	P6S_KR
K_K04	is ready to act in a team for the development of the organization	P6S_KO

	2021/2022 - 2023/2024	Total Exam	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
	BUSINESS MANAGEMENT BACHELOR STUDIES		Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
Approval date:	winter 2021/2022 - Semester 1	4	334	169	165	0	0	0	0	0	0	0	30
	summer 2021/2022 - Semester 2	1	330	135	165	30	0	0	0	0	0	0	30
	winter 2022/2023 - Semester 3	3	315	120	165	30	0	0	0	0	0	0	30
	summer 2022/2023 - Semester 4	3	304	90	195	19	0	0	0	0	0	0	30
	winter 2023/2024 - Semester 5	0	360	150	150	30	30	0	0	0	0	0	30
	summer 2023/2024 - Semester 6	0	210	105	75	0	30	0	0	0	0	0	30

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S	
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S		
SECTION I. GENERAL COURSES - OBLIGATORY															
	Introduction to Microeconomics	I	Exam	30	15	15									3
	Introduction to Macroeconomics	I	Grade	30	15	15									3
	Finance	I	Exam	30	15	15									3
	Accounting	I	Exam	30	15	15									3
	Management	I	Exam	60	30	30									6
	Mathematics	II	Exam	60	30	30									6
	Law	II	Grade	30	30										3
	Information Technologies	II	Grade	30			30								3
TOTAL SECTION I				300	150	120	30	0	0	0	0	0	0	0	30

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION II. OBLIGATORY COURSES														
	Organizational Behavior	I	Grade	30	15	15								3
	Fundamentals of Marketing	I	Grade	60	30	30								5
	Project Management	III	Exam	45	15	30								4
	Human Resources Management	III	Grade	60	30	30								6
	Statistics	III	Exam	60	30	15	15							6
	Operations Management	III	Grade	30	15	15								3
	Quality Management	IV	Exam	30	15	15								4
	Strategic Management	IV	Exam	45	15	15	15							5
	Enterprise Economics	IV	Exam	30	15	15								4
	Change Management	IV	Grade	30	15	15								4
	Business Intelligence and Databases	V	Grade	30			30							2
TOTAL SECTION II				450	195	195	60	0	0	0	0	0	0	46
SECTION III. OPTIONAL COURSES														
	Marketing Research	II	Grade	60	30	30								5
	Entrepreneurship	I	Grade	60	30	30								4
	Work Management	II	Grade	30	15	15								3
	Financial Accounting	II	Grade	30	15	15								3
	Logistics	III	Exam	30	15		15							4
	Consumer Behaviour	II	Grade	30	15	15								3
	Corporate Finance Management	III	Grade	30	15	15								3
	Innovation Management	IV	Grade	45	15	30								5
	Marketing Management	IV	Grade	30	15	15								4
TOTAL SECTION III				345	165	165	15	0	0	0	0	0	0	34

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION IV. MODULE COURSES														
	Module 1	V	Grade	120	75	45								10
	Module 2	V	Grade	120	75	45								10
	Module 3	VI	Grade	120	75	45								10
TOTAL SECTION IV				360	225	135	0	0	0	0	0	0	0	30
SECTION V. HUMANISTIC COURSES														
	Humanistic Course I	VI	Grade	30	15	15								3
	Humanistic Course II	VI	Grade	30	15	15								3
TOTAL SECTION V				60	30	30	0	0	0	0	0	0	0	6
SECTION VI. ACADEMIC COURSES - OBLIGATORY														
	Electronic Sources of Scientific Information	IV	Credited	4			4							0
	Occupational Health and Safety	I	Credited	4	4									0
	Physical Training	IV	Credited	30		30								0
	Physical Training	V	Credited	30		30								0
	Foreign Language I - English - FT1	II	Grade	30		30								2
	Foreign Language I - English - FT1	III	Grade	30		30								2
	Foreign Language I - English - FT1	IV	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	II	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	III	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	IV	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	V	Grade	30		30								2
	Bachelor Seminar	V	Credited	30				30						6
	Bachelor Seminar	VI	Credited	30				30						6
	Bachelor Thesis	VI	Credited											8
TOTAL SECTION VI				338	4	270	4	60	0	0	0	0	0	34
TOTAL HOURS				1853	769	915	109	60	0	0	0	0	0	180

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					ECTS
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	

LIST OF MODULES

LEADERSHIP

	Decision Making	V	Grade	30	15	15									3
	Team Building	V	Grade	30	30										3
	AC/DC Simulation	V	Grade	30	15	15									2
	Managerial Economics	V	Grade	30	15	15									2

BRAND MANAGEMENT

	Brand Management Basics	V	Grade	30	15	15									3
	Brand Strategies	V	Grade	30	30										3
	E-branding	V	Grade	30	15	15									2
	Brand Portfolio Management	V	Grade	30	15	15									2

MARKETING COMMUNICATIONS

	Advertising Management	V	Grade	30	15	15									2
	Public Relations	V	Grade	30	30										3
	Online Marketing Communications	V	Grade	30	15	15									3
	Customer Relationship Management	V	Grade	30	15	15									2

INNOVATION AND START-UPS

	Design Thinking	V	Grade	30	15	15									3
	Business Plan	V	Grade	30	15	15									2
	Start-up Academy	V	Grade	30	30										3
	Business Model Innovation	V	Grade	30	15	15									2

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
HR BUSINESS PARTNER														
	Staffing the Organization	VI	Grade	30	30									3
	Employee Development & Performance Appraisal	VI	Grade	30	15	15								3
	Communication and Negotiations	VI	Grade	30	15	15								2
	Psychology of Team Work	VI	Grade	30	15	15								2
SALES MANAGEMENT														
	Sales Force Management	VI	Grade	30	15	15								3
	Merchandising	VI	Grade	30	15	15								2
	Professional Selling and Customer Service	VI	Grade	30	15	15								3
	Price Management and Sales Promotions	VI	Grade	30	30									2

BUSINESS MANAGEMENT	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	angielski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 93% ekonomia i finanse – 7%
łącną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Business Management*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Business Management absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA/KNOWLEDGE		
K_W01	knows and understands the current trends and dilemmas of the management and quality sciences, as well as in economics and finance. Understands their role and importance in the area of social sciences	P7S_WG P7S_WK
K_W02	knows and understands the methodology of scientific research and the principles of creating research tools for recognizing socio-economic phenomena	P7S_WG
K_W03	knows and understands the mechanisms of shaping and changing the behavior of people in the organization, including leadership styles and their determinants as well as the implications for the organization and its employees	P7S_WG P7S_WK
K_W04	knows and understands the theories of organization and management as well as economics in terms of the formation, functioning, transformation and development of organizations on the market and in society.	P7S_WG P7S_WK
K_W05	knows and understands quantitatively and qualitatively methods of collecting, processing, analyzing and evaluating economic phenomena occurring in the organization and its environment, as well as IT tools supporting them	P7S_WG
K_W06	knows and understands aspects of building strategy and improvement of management systems as well as methods and conditions for their application	P7S_WG
K_W07	knows and understands the importance of the concept of sustainable economic development and corporate social responsibility as well as other determinants of doing business, including legal and ethical ones	P7S_WG P7S_WK
K_W08	knows and understands the standards of marketing communication and creating the image of the organization	P7S_WG
K_W09	knows and understands the conditions concerning the international context of the organization's operation	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI/SKILLS		
K_U01	can integrate knowledge from various areas (management, IT, finance, accounting) to create and implement innovative solutions in the organization	P7S_UW
K_U02	examines and identifies in an advanced way the phenomena and processes in the organization and its environment, can carry out critical analysis, synthesis and creative interpretation using adequate concepts and theories, obtaining information from various sources, also in a foreign language	P7S_UW
K_U03	can properly choose and use the appropriate methods and tools to solve complex problems of the organization and the environment, making at the same time a critical analysis of the existing solutions and using adequate IT solutions,	P7S_UW

K_U04	initiates the work of various teams in the work environment and beyond and directs their activities taking into account ethical and socio-cultural aspects. Capable to communicate effectively, to lead the debate, to present own position in the discussion and to formulate conclusions resulting from the discussion with the use of a foreign language at the B2+ level of the European System of Language Description	P7S_UO
K_U05	can independently acquire knowledge and improve skills using modern self-learning tools and can initiate and organize the learning process of other people and communicate its knowledge to non-specialists in organization and management, also in a foreign language	P7S_UU
K_U06	is able to design the marketing communication of the organization and shape its image	P7S_UK
K_U07	knows how to solve problems related to the creation and implementation of strategies, taking into account economic, social and ecological conditions	P7S_UW
K_U08	can design a strategy for the internationalization of an organization, taking into account the international context of its functioning	P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE/SOCIAL COMPETENCES		
K_K01	is ready to critically evaluate and supplement own knowledge of management and quality sciences and justify its importance in solving cognitive and practical problems	P7S_KK
K_K02	is ready to act in an entrepreneurial way, also in the interest of the public, respecting the principles of corporate social responsibility and sustainable development	P7S_KO
K_K03	is ready to act in accordance with applicable law and ethical standards within the designated organizational and social roles	P7S_KR
K_K04	is ready to act in a team, also in a leadership role and to take responsibility for the actions taken	P7S_KO

	2021/2022 - 2022/2023	Total Exam	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
	BUSINESS MANAGEMENT MASTER STUDIES		Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
Approval date:	winter 2021/2022 - Semester 1	1	259	124	135	0	0	144	68	76	0	0	30
	summer 2021/2022 - Semester 2	3	240	120	60	60	0	148	64	52	32	0	30
	winter 2022/2023 - Semester 3	1	240	105	105	0	30	127	64	48	0	15	30
	summer 2022/2023 - Semester 4	0	180	75	75	0	30	95	40	40	0	15	30

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION I. GENERAL COURSES - OBLIGATORY														
	Methodology of Scientific Research	I	Grade	15	15				8	8				2
TOTAL SECTION I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SECTION II. OBLIGATORY COURSES														
	Leadership and Motivation	I	Grade	30	15	15			16	8	8			4
	Business Law	I	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Managerial Staff Development	I	Grade	30	15	15			16	8	8			4
	Services Marketing	I	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	International Business	I	Grade	30	15	15			16	8	8			4
	International Marketing and Intercultural Communication	II	Grade	30	15	15			16	8	8			4
	Process Management	II	Exam	30	15	15			16	8	8			4
	Global Economy for Managers	II	Exam	30	15	15			16	8	8			4
	Managerial Accounting	II	Exam	30	15		15		16	8		8		4
	ICT in Marketing	II	Grade	30	15		15		16	8		8		4
	Ethics and CSR	III	Grade	30	15	15			16	8	8			4
	Management Systems Design	III	Exam	30	15	15			16	8	8			5
	Business Strategy	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			4
TOTAL SECTION II				390	195	165	30	0	208	104	88	16	0	51

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION III. OPTIONAL COURSES														
	Contemporary Trends and Concepts of Management	I	Exam	45	15	30			24	8	16			4
	Capital Groups and Interorganizational Networks	II	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Econometrics	II	Grade	30	15		15		16	8		8		4
	Logistics Management	II	Grade	30	15		15		16	8		8		3
	Future Studies and Strategic Foresight	I	Grade	15	15				8	8				2
TOTAL SECTION III				150	75	45	30	0	80	40	24	16	0	16
SECTION IV. MODULE COURSES														
	Module 1	III	Grade	120	60	60			64	32	32			12
	Module 2	IV	Grade	120	60	60			64	32	32			12
TOTAL SECTION IV				240	120	120	0	0	128	64	64	0	0	24
SECTION V. HUMANISTIC COURSES														
	Humanistic Course	III	Grade	30	15	15			16	16				3
TOTAL SECTION V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	3
SECTION VI. ACADEMIC COURSES - OBLIGATORY														
	Occupational Health and Safety	I	Credited	4	4				4	4				0
	Foreign Language I - FT2	I	Grade	30		30			0					4
	Foreign Language I - PT2	I	Grade	0					20		20			4
	Foreign Language I - PT2	II	Grade	0					20		20			0
	Master Seminar	III	Credited	30				30	15				15	6
	Master Seminar	IV	Credited	30				30	15				15	6
	Master Thesis	IV	Credited											8
TOTAL SECTION VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
TOTAL HOURS				919	424	375	60	60	514	236	216	32	30	120

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	

LIST OF MODULES

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

	Strategic Human Capital Management	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Managerial Competencies	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Work-life Balance & Well-being in Management	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Management of Employee Development	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3

STRATEGIC MANAGEMENT AND LEADERSHIP

	Managing Diversity and Inclusion	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Negotiations	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Strategic Thinking	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Digital Transformation Strategy	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3

CORPORATE COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS

	Corporate Identity and Internal Communication	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Media Relations	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Sponsoring and Event Management	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Crisis Management	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			3

INTERNATIONAL MANAGEMENT

	International Market Research	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Business Analysis in International Context	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Business Models in International Markets	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Managing International Teams	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			3

FINANCE	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	angielski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1853 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 81% nauki o zarządzaniu i jakości – 19%
Łączną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Finance*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Finance absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA/KNOWLEDGE		
K_W01	has knowledge of the economics and finance, allowing to understand the principles of functioning and complexity of contemporary economic systems, including global financial system	P6S_WG, P6S_WK
K_W02	has knowledge of financial phenomena on the national and global level including the links between the real economy and the financial system	P6S_WG, P6S_WK
K_W03	has knowledge about the role and importance of financial information and analytical tools (mathematical, statistical and econometric tools) used in finance	P6S_WG
K_W04	has knowledge of management science, allowing for solving organizational problems and its interaction with the other market participants in the area of management, IT, finance and accounting	P6S_WG
K_W05	has knowledge in the field of philosophy, psychology allowing to understand the basic principles of functioning and identified relations in contemporary economies and societies, as well as methods of decision making on the global financial market	P6S_WG
K_W06	has knowledge of mathematical and information sciences, allowing them to be used in analysis and solving the problems of an economic and financial nature	P6S_WG
K_W07	knows the basic legal regulations and rules establishing the functioning of systems, entities and relations taking place between them, processes and phenomena in social and economic terms, including financial ones	P6S_WK
K_W08	knows the conditions, scope of competences and skills as well as desirable attitudes related to the performance of financial professions	P6S_WG, P6S_WK
K_W09	knows the basic legal, professional and ethical standards regarding financial professions	P6S_WK
K_W10	knows the basic principles of creating and functioning of various forms of entrepreneurship using economic and financial knowledge	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI/SKILLS		
K_U01	use theoretical knowledge to describe and analyze financial phenomena and processes, also in an interpretation and presentation of the obtained results	P6S_UW
K_U02	use knowledge of financial phenomena on the national and global level to describe and analyze the relationship between the real economy and the financial system	P6S_UW
K_U03	use financial information and use the proper tools for their analysis (mathematical, statistical and econometric) on the global financial market	P6S_UW
K_U04	solve complex and unusual problems using properly selected sources of information and their critical analysis and synthesis, using appropriate analytical methods and tools (including adapting existing or developing	P6S_UW

	new ones), appropriate for selected phenomena and financial processes	
K_U05	correctly interpret the conditions, analyze the sources and solve business problems	P6S_UW
K_U06	correctly interpret, analyze the sources and directions of economical phenomena and draw conclusions, as well as predict human behavior, analyze their motives and consequences	P6S_UW
K_U07	take the initiative to solve specific financial problems, analyze and evaluate the proposed solutions and make adequate decisions to them and perform tasks typical for professional activities related to finance	P6S_UW P6S_UK
K_U08	communicate on professional topics with different audiences using financial terminology, including conducting debate and presenting one's own position in the discussion	P6S_UK
K_U09	use a foreign language at the B2 level of the European System of Language Description and professional terminology	P6S_UK
K_U10	plan and organize the work of teams, as well as cooperate with others (in interdisciplinary teams too)	P6S_UO
K_U11	can independently acquire knowledge and use self-learning tools to improve professional competences, and to guide others in this area	P6S_UU
K_U12	apply legal, professional and ethical standards regarding financial professions	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE/SOCIAL COMPETENCES		
K_K01	critically evaluate and complement of financial knowledge, also the use of expert opinions, as well as improving skills	P6S_KK
K_K02	behave in a socially and ecologically responsible way, inspire and organize activities for the social environment and the public interest	P6S_KO
K_K03	think and act in an entrepreneurial and creative way using the financial knowledge and skills	P6S_KK
K_K04	work in the field of finance in a professional and ethical manner, taking into account changing social needs, in particular adherence to and development of professional ethical principles	P6S_KR

	2021/2022 - 2023/2024	Total Exam	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
	FINANCE BACHELOR STUDIES		Total hours	L	T	TC	S	Total hours	L	T	TC	S	
Approval date:	winter 2021/2022 - Semester 1	4	304	139	105	60	0	0	0	0	0	0	30
	summer 2021/2022 - Semester 2	4	300	105	180	15	0	0	0	0	0	0	30
	winter 2022/2023 - Semester 3	4	315	150	165	0	0	0	0	0	0	0	30
	summer 2022/2023 - Semester 4	4	379	165	165	34	15	0	0	0	0	0	30
	winter 2023/2024 - Semester 5	2	345	150	150	30	15	0	0	0	0	0	30
	summer 2023/2024 - Semester 6	0	210	120	60	0	30	0	0	0	0	0	30

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	TC	S	Total hours	L	T	TC	S	
SECTION I. GENERAL COURSES - OBLIGATORY														
	Mathematics	I	Exam	90	45	45								10
	Microeconomics	I	Exam	75	45	15	15							8
	Basics of Management	I	Exam	60	30	30								6
	Information Technology in Finance	I	Exam	45			45							4
	Basics of Finance	II	Exam	60	30	30								6
	Macroeconomics	II	Exam	75	45	30								8
	Statistics	II	Exam	45	15	30								4
	Econometrics	III	Exam	30	15	15								3
	Law	IV	Grade	30	30									3
TOTAL SECTION I				510	255	195	60	0	0	0	0	0	0	52
SECTION II. OBLIGATORY COURSES														
	Financial Mathematics	II	Exam	60	15	30	15							8
	Corporate Finance	III	Exam	60	30	30								6
	Cost and Managerial Accounting	V	Exam	60	30	30								5
	Investment Analysis and Management	V	Exam	60	30	30								6
TOTAL SECTION II				240	105	120	15	0	0	0	0	0	0	25

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S	
				Total hours	L	T	TC	S	Total hours	L	T	TC	S		
SECTION III. OPTIONAL COURSES															
	Public Presentations	I	Grade	30	15	15									2
	Financial Market	III	Exam	45	30	15									6
	Accounting	III	Exam	60	30	30									5
	Public Finance	III	Grade	30	15	15									3
	Banking	IV	Exam	45	30	15									3
	Insurance	IV	Exam	30	15	15									2
	Business Strategy	IV	Grade	30	15	15									2
	Programming in R	IV	Grade	30			30								3
	Corporate Business Law	IV	Exam	30	30										3
	Intermediate Accounting and Financial Reporting	IV	Exam	45	15	30									4
	Case studies in Financial Market	V	Grade	30	30										2
	Real Estate Market	VI	Grade	30	15	15									2
	Personal Finance	VI	Grade	30	15	15									2
	Behavioral Finance	VI	Grade	30	15	15									3
TOTAL SECTION III				495	270	195	30	0	0	0	0	0	0	0	42
SECTION IV. SPECIALIZATION COURSES															
	Specialization Courses	V	Grade	120	60	30	30								12
	Specialization Courses	VI	Grade	90	75	15	0								9
TOTAL SECTION IV				210	135	45	30	0	0	0	0	0	0	0	21
SECTION V. HUMANISTIC COURSES															
	Ethics	III	Grade	30	30										3
	Philosophy	IV	Grade	30	30										3
TOTAL SECTION V				60	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	TC	S	Total hours	L	T	TC	S	
SECTION VI. ACADEMIC COURSES - OBLIGATORY														
	Electronic Sources of Scientific Information	IV	Credited	4			4							0
	Occupational Health and Safety	I	Credited	4	4									0
	Physical Training	IV	Credited	30		30								0
	Physical Training	V	Credited	30		30								0
	Foreign Language I - English - FT1	II	Grade	30		30								2
	Foreign Language I - English - FT1	III	Grade	30		30								2
	Foreign Language I - English - FT1	IV	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	II	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	III	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	IV	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	V	Grade	30		30								2
	Bachelor Seminar	IV	Credited	15				15						3
	Bachelor Seminar	V	Credited	15				15						3
	Bachelor Seminar	VI	Credited	30				30						6
	Bachelor Thesis	VI	Credited											8
TOTAL SECTION VI				338	4	270	4	60	0	0	0	0	0	34
TOTAL HOURS				1853	829	825	139	60	0	0	0	0	0	180

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	TC	S	Total hours	L	T	TC	S	

LIST OF SPECIALIZATIONS

Financial Management

	Intermediate Corporate Finance	V	Grade	60	30	30									6
	ESG Investments and Fundamental Analysis	V	Grade	45	30		15								6
	Fintech in Company	VI	Grade	30	30										3
	Case Studies in Enterprise	VI	Grade	45	15	30									3
	Enterprise Risk Management	VI	Grade	30	15	15									3

Financial Market

	Principles of Fund Accounting	V	Grade	30	15	15									4
	Financial Market Data Analysis	V	Grade	45	15		30								4
	Thematic Investments	V	Grade	30	30										4
	Fintech in Financial Market	VI	Grade	30	30										3
	Case Studies in Financial Market	VI	Grade	45	15	30									3
	Risk Management in Financial Market	VI	Grade	30	15	15									3

Fintech

	New Information Technologies	V	Grade	30			30								3
	Blockchain Technology	V	Grade	30	15	15									3
	Big Data	V	Grade	30			30								3
	Artificial Intelligence Algorithms	V	Grade	30			30								3
	Advanced Data Analysis	VI	Grade	30			30								3
	Robo advisory	VI	Grade	30	15	15									3
	FinTech Structure Construction - Project	VI	Grade	30	15	15									3

FINANCE	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	angielski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 80% nauki o zarządzaniu i jakości – 20%
Łączną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Finance*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Finance absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA/KNOWLEDGE		
K_W01	has in-depth knowledge of economics and finance, allowing understanding of the principles of functioning and complexity of contemporary economic systems, including global financial system	P7S_WG
K_W02	has in-depth knowledge of financial developments at the national and global level, including the links between the real economy and the financial system	P7S_WG
K_W03	has advanced detailed knowledge about the role and importance of financial information, and analytical tools (mathematical, statistical and econometric) used in finance	P7S_WG
K_W04	knows the development trends in economics and finance, their conditions and scope of influence	P7S_WG
K_W05	has in-depth knowledge of management, allowing understanding of the advanced mechanisms of functioning and dependencies identified in entities operating under contemporary economic systems	P7S_WG
K_W06	has in-depth knowledge of social sciences, philosophy, psychology allowing for understanding advanced mechanisms of functioning and dependencies identified in contemporary economies and societies	P7S_WG P7S_WK
K_W07	knows the conditions, scope of competences and skills as well as desirable attitudes related to the performance of financial professions	P7S_WK
K_W08	knows the legal rules and regulations establishing the principles of systems, entities and interactions between them, as well as concerning processes and phenomena occurring in the modern economy, in particular in the global financial market	P7S_WG
K_W09	knows the basic principles of creating and functioning of various forms of entrepreneurship using interdisciplinary knowledge in economics, finance, accounting and management	P7S_WK
UMIĘTNOŚCI/SKILLS		
K_U01	use theoretical knowledge to describe and analyze financial phenomena and processes, also in an innovative and creative interpretation and presentation of the obtained results, under uncertainty	P7S_UW
K_U02	use knowledge of legal, ethical and professional standards to solve financial problems	P7S_UW
K_U03	properly indicate sources and financial information, make an assessment, critical analysis, synthesis, creative interpretation and presentation of this information using the proper methods and tools used in finance	P7S_UW
K_U04	solve complex and untypical problems using properly selected information, using analytical methods and tools (including adaptation of existing or new development), appropriate for selected phenomena and financial processes	P7S_UW

K_U05	set and test hypotheses related to complex research problems of financial phenomena and processes	P7S_UW
K_U06	take the initiative to solve financial problems, analyze and evaluate the proposed solutions and make decisions based on them, as well as perform tasks typical for professional activities related to finance	P7S_UW
K_U07	communicate on professional topics with different audiences using terminology in the field of finance, including as part of conducting the debate and presenting their own position in the discussion	P7S_UK
K_U08	use a foreign language at the B2 level of the European System of Language Description and specialist terminology	P7S_UK
K_U09	manage the teams and take a leading role in them, as well as cooperate with other people as part of team work (also of an interdisciplinary nature)	P7S_UO
K_U10	can independently acquire knowledge and use self-learning tools to improve professional competences, and to guide others in this area	P7S_UU
K_U11	plan and organize own work	P7S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE/SOCIAL COMPETENCES		
K_K01	deep, critical evaluation and complement of financial knowledge, also using expert opinions, as well as improving skills	P7S_KK
K_K02	behave in a socially and ecologically responsible way, inspire and organize activities for the social environment and the public interest	P7S_KO
K_K03	think and act in an entrepreneurial and creative way using the financial knowledge and skills	P7S_KO
K_K04	work in the field of finance in a professional and ethical manner, taking into account changing social needs, in particular adherence to and development of professional ethics principles, activities for the following the rules and care for profession achievements and traditions	P7S_KR
K_K05	make decisions independently, critically evaluate own activities, the activities of the teams he/she directs and organizations in which he/she participates, accepting responsibility for the effects of these activities	P7S_KK

	2021/2022 - 2022/2023	Total Exam	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
	FINANCE MASTER STUDIES		Total hours	L	T	TC	S	Total hours	L	T	TC	S	
Approval date:	winter 2021/2022 - Semester 1	3	259	109	105	45	0	144	60	60	24	0	30
	summer 2021/2022 - Semester 2	3	240	105	105	15	15	148	56	76	8	8	30
	winter 2022/2023 - Semester 3	2	240	135	45	45	15	128	72	24	24	8	30
	summer 2022/2023 - Semester 4	0	180	105	15	30	30	94	56	8	16	14	30

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	TC	S	Total hours	L	T	TC	S	
SECTION I. GENERAL COURSES - OBLIGATORY														
	Advanced Analysis of Financial Instruments	I	Exam	60	30	30			32	16	16			8
	Methodology of Scientific Research	II	Grade	15	15				8	8				2
	Portfolio Management in Global Market	II	Exam	60	30	15	15		32	16	8	8		7
	Advanced Corporate Finance	II	Exam	60	30	30			32	16	16			7
	Monetary Policy and Financial Stability	IV	Grade	30	30				16	16				4
TOTAL SECTION I				225	135	75	15	0	120	72	40	8	0	28
SECTION II. OBLIGATORY COURSES														
	Advanced International Financial Reporting	I	Exam	45	30	15			24	16	8			6
	Entrepreneurship Case Studies	II	Grade	30		30			16		16			4
	Financial Case Studies	III	Grade	45	15	30			24	8	16			4
	Taxation	III	Exam	30	30				16	16				4
	Audit and Assurance	III	Exam	30	30				16	16				4
TOTAL SECTION II				180	105	75	0	0	96	56	40	0	0	22

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					ECTS
				Total hours	L	T	TC	S	Total hours	L	T	TC	S	
SECTION III. OPTIONAL COURSES														
	Programming in R and Python	I	Grade	45			45		24			24		4
	Strategic Management	I	Exam	45	15	30			24	8	16			5
	Intermediate and Mathematical Economics	II	Exam	60	30	30			32	16	16			7
	Alternative Investments	III	Grade	30	30				16	16				3
	Hedge Fund Accounting	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			4
TOTAL SECTION III				210	90	75	45	0	112	48	40	24	0	23
SECTION IV. SPECIALIZATION COURSES														
	Specialization Courses	III	Grade	90	30	15	45		48	16	8	24		12
	Specialization Courses	IV	Grade	90	60		30		48	32		16		8
TOTAL SECTION IV				180	90	15	75	0	96	48	8	40	0	20
SECTION V. HUMANISTIC COURSES														
	Ethics	I	Grade	30	30				16	16				3
TOTAL SECTION V				30	30	0	0	0	16	16	0	0	0	3
SECTION VI. ACADEMIC COURSES - OBLIGATORY														
	Occupational Health and Safety	I	Credited	4	4				4	4				0
	Foreign Language I - FT2	I	Grade	30		30								4
	Foreign Language I - PT2	I	Grade	0					20		20			4
	Foreign Language I - PT2	II	Grade	0					20		20			0
	Master Seminar	II	Credited	15				15	8				8	3
	Master Seminar	III	Credited	15				15	8				8	3
	Master Seminar	IV	Credited	30				30	14				14	6
	Master Thesis	IV	Credited											8
TOTAL SECTION VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
TOTAL HOURS				919	454	270	135	60	514	244	168	72	30	120

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	TC	S	Total hours	L	T	TC	S	
LIST OF SPECIALIZATIONS														
Fintech Data Scientist														
	Advanced Quantitative Analysis	III	Grade	45	15		30		24	8		16		4
	Risk Analysis and Management	III	Grade	45	15	15	15		24	8	8	8		4
	Fintech Systems	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			4
	Mining of Financial Data Bases	IV	Grade	30			30		16			16		4
	Wealth Management	IV	Grade	30	30				16	16				4
Advanced Financial Management														
	Global Financial Regulations	III	Grade	30	30				16	16				4
	Financial Institutions Management	III	Grade	30	30				16	16				4
	Private Equity and Venture Capital	III	Grade	30	30				16	16				4
	Financial and Risk Management in Public Sector	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Managing Media Financial Information	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			2
	ESG in Financial Management	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			3

INTERNATIONAL BUSINESS	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	angielski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1853 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 83% nauki o zarządzaniu i jakości – 17%
Łączną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *International Business*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów International Business absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA/KNOWLEDGE		
K_W01	a graduate knows and understands in an advanced degree the terminology and dependencies in the field of international economic relations and complementary disciplines, such as global economy, competitiveness, economic policy, European integration	P6S_WG P6S_WK
K_W02	a graduate knows and understands in an advanced degree the mechanisms governing market entities and their management in the national and international environment considering in particular European integration and development policies and strategies	P6S_WG, P6S_WK
K_W03	a graduate knows and understands in an advanced degree the principles of concluding and executing commercial transactions on the international market, including law regulations and forms of financing, securing and settling transactions	P6S_WG, P6S_WK
K_W04	a graduate knows and understands in an advanced degree the conditions and strategies of international marketing including the role of the global environment in decision-making and shaping the market position	P6S_WG, P6S_WK
K_W05	a graduate knows and understands in an advanced degree fundamental social issues, including population processes, education system and social security system	P6S_WG, P6S_WK
K_W06	a graduate knows and understands in an advanced degree statistical and mathematical methods of describing economic processes, especially on the international level	P6S_WG, P6S_WK
K_W07	a graduate knows and understands basic concepts in the field of selected humanities and physical culture	P6S_WG, P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI/SKILLS		
K_U01	a graduate is able to correctly use terminology and interpret dependencies in the field of international economic relations and complementary disciplines, such as global economy, competitiveness, economic policy, European integration	P6S_UW, P6S_UK
K_U02	a graduate is able to analyze and forecast basic processes taking place in the global economy	P6S_UW, P6S_UO
K_U03	a graduate is able to use in practice the theoretical knowledge on the mechanisms governing market entities and their management, including the field of marketing, in the national and international environment	P6S_UW, P6S_UU
K_U04	a graduate is able to analyze, conclude, execute and evaluate commercial transactions on the international market, including the appropriate use of law regulations and forms of financing, securing and settling transactions	P6S_UW, P6S_UK, P6S_UO
K_U05	a graduate is able to identify fundamental social processes and choose appropriate solutions in the field of social security, employment and education	P6S_UW, P6S_UO

K_U06	a graduate is able to use knowledge and digital sources of information to face challenges in professional work, to present and reason own opinion and prepare papers and presentations on international business	P6S_UW, P6S_UK, P6S_UO
K_U07	a graduate is able to recognize the limits of own knowledge and choose lifelong learning, to set directions for self-development comprising digital inclusion, to communicate with the environment, to work together in a team or independently and to lead a healthy lifestyle	P6S_UW, P6S_UO, P6S_UK, P6S_UU
K_U08	a graduate is able to communicate in a foreign language at the B2 level of the Common European Framework of Reference for Languages	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE/SOCIAL COMPETENCES		
K_K01	a graduate is ready to work at operational, analytical and managerial positions of the middle level in enterprises cooperating with other countries and in international organizations and institutions	P6S_KO, P6S_KR
K_K02	a graduate is ready to identify correctly socio-economic problems and to make rational political decisions concerning development opportunities on the domestic, regional and global scale	P6S_KK, P6S_KO
K_K03	a graduate is ready to search, collect, analyze, interpret, process and present information particularly with the use of digital instruments and programs	P6S_KK
K_K04	a graduate is ready to participate in group projects in the international business field	P6S_KO
K_K05	a graduate is ready to notice and understand social consequences of choices made by private and public entities and the existence of multiculturalism and diversity of norms in various social systems	P6S_KO, P6S_KR
K_K06	a graduate is ready to conduct professional life in an ethical way, respecting the diversity of views and cultures, and to be guided by the social responsibility of business	P6S_KO, P6S_KR

	2021/2022 - 2023/2024	Total Exam	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
	INTERNATIONAL BUSINESS BACHELOR STUDIES		Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
Approval date:	winter 2021/2022 - Semester 1	2	274	139	90	45	0	0	0	0	0	0	30
	summer 2021/2022 - Semester 2	4	300	105	165	30	0	0	0	0	0	0	30
	winter 2022/2023 - Semester 3	4	345	165	180	0	0	0	0	0	0	0	30
	summer 2022/2023 - Semester 4	4	364	135	210	19	0	0	0	0	0	0	30
	winter 2023/2024 - Semester 5	2	360	150	180	0	30	0	0	0	0	0	30
	summer 2023/2024 - Semester 6	0	210	90	75	15	30	0	0	0	0	0	30

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION I. GENERAL COURSES - OBLIGATORY														
	Introduction to Microeconomics	I	Exam	30	15	15								3
	Introduction to Macroeconomics	I	Grade	30	15	15								3
	Finance	II	Exam	30	15	15								3
	Accounting	II	Exam	30	15	15								3
	Management	I	Exam	60	30	30								6
	Mathematics	II	Exam	60	30	30								6
	Law	I	Grade	30	30									3
	Information Technologies	I	Grade	30			30							3
TOTAL SECTION I				300	150	120	30	0	0	0	0	0	0	30

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S	
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S		
SECTION II. OBLIGATORY COURSES															
	Contemporary Political Systems	I	Grade	30	15	15									4
	Microeconomics	II	Exam	30	15	15									3
	International Human Resources Management	II	Grade	30	15	15									3
	Macroeconomics	III	Exam	30	15	15									3
	International Business	III	Exam	60	30	30									6
	Fundamentals of Capital and Money Markets	III	Grade	30	15	15									3
	Basics of International Logistics	IV	Grade	30	15	15									3
	International Business Management	IV	Exam	45	15	30									4
	International Economic Transactions	IV	Exam	45	30	15									4
	International Marketing	V	Exam	45	30	15									3
	International Trade Settlements	V	Exam	45	30	15									2
	Economics of International Trade	V	Grade	30	15	15									2
TOTAL SECTION II				450	240	210	0	0	0	0	0	0	0	0	40
SECTION III. OPTIONAL COURSES															
	Smart Development	I	Grade	30	15	15									4
	Marketing	I	Grade	30	15		15								4
	Excel for Business	II	Grade	30			30								5
	Strategic Partnerships	II	Grade	30	15	15									3
	European Integration	III	Exam	45	15	30									4
	Sustainable Development	III	Grade	30	30										2
	Civil and Commercial Law	III	Grade	30	30										3
	Economic Policy	III	Exam	30	15	15									3
	Business Presentation Skills	III	Grade	30	15	15									2
	Financial Analysis of Enterprise	IV	Exam	30	15		15								4
	Project Management in International Aspects	IV	Grade	45	15	30									4
	International Strategic Management	IV	Exam	30	15		15								3
	Financial Markets	IV	Grade	45	30	15									4
	Corporate Social Responsibility	VI	Grade	30	15	15									2
	International Economic Comparisons	VI	Grade	30	15		15								2
TOTAL SECTION III				495	255	165	75	0	0	0	0	0	0	0	49

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION IV. SPECIALIZATION COURSES														
	Specialization Course	V	Grade	30	15	15								3
	Specialization Course	V	Grade	30	15	15								3
	Specialization Course	V	Grade	30	15	15								3
	Specialization Course	V	Grade	30	15	15								3
	Specialization Course	V	Grade	30	15	15								3
	Specialization Course	VI	Grade	30	15	15								3
	Specialization Course	VI	Grade	30	15	15								3
TOTAL SECTION IV				210	105	105	0	0	0	0	0	0	0	21
SECTION V. HUMANISTIC COURSES														
	Humanistic Course I	VI	Grade	30	15	15								3
	Humanistic Course II	VI	Grade	30	15	15								3
TOTAL SECTION V				60	30	30	0	0	0	0	0	0	0	6

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION VI. ACADEMIC COURSES - OBLIGATORY														
	Electronic Sources of Scientific Information	IV	Credited	4			4							0
	Occupational Health and Safety	I	Credited	4	4									0
	Physical Training	IV	Credited	30		30								0
	Physical Training	V	Credited	30		30								0
	Foreign Language I - English - FT1	II	Grade	30		30								2
	Foreign Language I - English - FT1	III	Grade	30		30								2
	Foreign Language I - English - FT1	IV	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	II	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	III	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	IV	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	V	Grade	30		30								2
	Bachelor Seminar	V	Credited	30				30						6
	Bachelor Seminar	VI	Credited	30				30						6
	Bachelor Thesis	VI	Credited											8
TOTAL SECTION VI				338	4	270	4	60	0	0	0	0	0	34
TOTAL HOURS				1853	784	900	109	60	0	0	0	0	0	180

LIST OF SPECIALIZATIONS														
	Cross-border E-commerce	V	Grade	30	15	15								3
	International Trade in Services	V	Grade	30	15	15								3
	Economic Data Analysis	V	Grade	30	15	15								3
	International Logistic Management	V	Grade	30	15	15								3
	Global Innovation Networks	V	Grade	30	15	15								3
	International Finance	VI	Grade	30	15	15								3
	International Business - Simulation Game	VI	Grade	30			30							3

INTERNATIONAL BUSINESS	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	angielski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 91% nauki o zarządzaniu i jakości – 9%
Łączną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *International Business*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów International Business absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA/KNOWLEDGE		
K_W01	a graduate knows and understands in an in-depth degree theory and practice of international economics, international management and international political relations	P7S_WG
K_W02	a graduate knows and understands in an in-depth degree issues in the field of global economy, including globalization, integration and global market functioning	P7S_WG
K_W03	a graduate knows and understands in an in-depth degree the mechanisms governing market entities and their management in the national and international environment considering in particular the spatial dimension	P7S_WG P7S_WK
K_W04	a graduate knows and understands in an in-depth degree instruments of international financial operations and markets, financial institutions and organizations, as well as forms, structures and principles of international logistics	P7S_WG P7S_WK
K_W05	a graduate knows and understands in an in-depth degree the role of national culture in conducting international business	P7S_WG P7S_WK
K_W06	a graduate knows and understands in an in-depth degree concepts and principles of law in fields shaping international business	P7S_WG P7S_WK
K_W07	a graduate knows and understands in an in-depth degree issues in the field of European network economy and international spatial management	P7S_WG P7S_WK
K_W08	a graduate knows and understands in an in-depth degree social issues and ties, social security system and political, economic and cultural aspects of work and employment	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI/SKILLS		
K_U01	a graduate is able to use correctly specialist concepts, to solve problems, to formulate own opinions and to set and verify research hypotheses in the field of international economic relations	P7S_UW P7S_UK
K_U02	a graduate is able to analyze, interpret, explain and forecast economic phenomena, processes and relations, to utilize statistical data and economic indicators and to analyze international political processes	P7S_UW
K_U03	a graduate is able to use in practice the in-depth theoretical knowledge on the mechanisms governing market entities and their management in the national and international environment considering in particular spatial economy, financial techniques and organization of supply	P7S_UW. P7S_UO, P7S_UU
K_U04	a graduate is able to identify and analyze the relations between enterprises and other institutions and to solve cultural dilemmas in international management	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO
K_U05	a graduate is able to identify and assess fundamental social processes and to propose appropriate solutions in the field of social security, employment and education	P7S_UW, P7S_UO

K_U06	a graduate is able to use knowledge and digital sources of information to seek new challenges, to independently solve dilemmas in professional work, to apply a critical approach, to present and reason own opinion including important social and ethical issues, and to prepare advanced papers and presentations on international business	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO, P7S_UU
K_U07	a graduate is able to recognize the limits of own knowledge and choose lifelong learning, to set directions for self-development and development of other persons comprising digital inclusion, to communicate with the environment, to plan and manage the work of a team, including multicultural one	P7S_UK, P7S_UO, P7S_UU
K_U08	a graduate is able to communicate in a foreign language at the B2+ level of the Common European Framework of Reference for Languages and at the higher level in the field of specialist terminology	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE/SOCIAL COMPETENCES		
K_K01	a graduate is ready to work at managerial positions in all institutions, enterprises and public administration bodies cooperating with other countries, in corporations and international organizations and to conduct own business activity internationally, including the correct identification and resolution of complicated dilemmas and problems related to the profession	P7S_KO, P7S_KR
K_K02	a graduate is ready to become aware of the importance of human rights and their ethical foundations	P7S_KO
K_K03	a graduate is ready in an in-depth degree to search, collect, analyze, interpret, process and present information particularly with the use of digital instruments and programs	P7S_KK
K_K04	a graduate is ready to effectively manage group projects in the international business field	P7S_KO
K_K05	a graduate is ready to notice, understand and predict far-reaching social consequences of choices made by private and public entities and the relevance of multiculturalism and diversity of norms in various social systems	P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR
K_K06	a graduate is ready to conduct professional life in an ethical way, respecting the diversity of views and cultures, and to be guided by the social responsibility of business, as well as to promote such attitudes	P7S_KO, P7S_KR

	2021/2022 - 2022/2023	Total Exam	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
	INTERNATIONAL BUSINESS MASTER STUDIES		Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
Approval date:	winter 2021/2022 - Semester 1	2	289	154	135	0	0	0	0	0	0	0	30
	summer 2021/2022 - Semester 2	2	255	120	105	30	0	0	0	0	0	0	30
	winter 2022/2023 - Semester 3	2	210	90	90	0	30	0	0	0	0	0	30
	summer 2022/2023 - Semester 4	0	165	60	75	0	30	0	0	0	0	0	30

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION I. GENERAL COURSES - OBLIGATORY														
	Methodology of Scientific Research	I	Grade	15	15									2
TOTAL SECTION I				15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	2
SECTION II. OBLIGATORY COURSES														
	International Economics	I	Exam	30	15	15								4
	International Logistics	I	Exam	30	15	15								3
	Innovative International Economy	I	Grade	45	15	30								4
	Economic Modelling	II	Exam	60	30		30							6
	Cultural Aspects of International Business	II	Grade	30	15	15								4
	Leadership	II	Grade	30	15	15								4
	Megatrends in International Business	II	Grade	30	15	15								4
	Etiquette in International Business	II	Grade	30	15	15								4
	Contract in International Trade	III	Exam	30	15	15								6
	International Corporate Finance	III	Exam	30	15	15								6
	International Trade Finance	IV	Grade	45	15	30								7
TOTAL SECTION II				390	180	180	30	0	0	0	0	0	0	52

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION III. OPTIONAL COURSES														
	Economics Knowledge Compendium	I	Grade	45	15	30								4
	Public International Law	I	Grade	30	30									3
	International Political Relations	I	Grade	30	15	15								3
	World Democracy Crisis	I	Grade	30	30									3
	Contemporary Concepts and Methods of Management	II	Grade	30	15	15								4
	International Managerial Accounting	II	Exam	45	15	30								4
TOTAL SECTION III				210	120	90	0	0	0	0	0	0	0	21
SECTION IV. SPECIALIZATION COURSES														
	Module 1	III	Grade	90	45	45								9
	Module 2	IV	Grade	90	45	45								9
TOTAL SECTION IV				180	90	90	0	0	0	0	0	0	0	18
SECTION V. HUMANISTIC COURSES														
	Humanistic Course	III	Grade	30	15	15								3
TOTAL SECTION V				30	15	15	0	0	0	0	0	0	0	3
SECTION VI. ACADEMIC COURSES - OBLIGATORY														
	Occupational Health and Safety	I	Credited	4	4									0
	Foreign Language I - FT2	I	Grade	30		30								4
	Master Seminar	III	Credited	30				30						6
	Master Seminar	IV	Credited	30				30						6
	Master Thesis	IV	Credited											8
TOTAL SECTION VI				94	4	30	0	60	0	0	0	0	0	24
TOTAL HOURS				919	424	405	30	60	0	0	0	0	0	120

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					ECTS
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	

LIST OF MODULES

	Doing Business in Asia	III	Grade	30	15	15									3
	International Business Databases	III	Grade	30	15		15								3
	Intercultural Team Management	III	Grade	30	15	15									3

	New Trends in M&A	IV	Grade	30	15	15									3
	SMEs in International Business	IV	Grade	30	15	15									3
	International Business Challenge	IV	Grade	30	15	15									3

	Data and Transformation of International trade	IV	Grade	30	15	15									3
	Cryptocurrencies in International Business	IV	Grade	30	15	15									3
	Innovations in International Trade	IV	Grade	30	15		15								3

EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	angielski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia niestacjonarne – 650 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 80 % ekonomia i finanse – 20%
łącznie liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku
Executive Master of Business Administration

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów <i>Executive Master of Business Administration</i> absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA/KNOWLEDGE		
K_W01	Knows and understands to a deeper extent contemporary trends and dilemmas of development within the management and quality sciences with elements of economics and finance as well as the role of these sciences in the field of social sciences.	P7S_WG P7S_WK
K_W02	Knows and understands the contextual rules and mechanisms for configuring and integrating the managerial activities at different organizational levels and from different functional areas of an organization with regard to the adaptation or forecast needs to adjust the organizational systems to the emerging circumstances.	P7S_WG P7S_WK
K_W03	Knows and understands the methodology and methodic of scientific research as well as the principles of creating research tools that serve to recognize socio-economic and organizational-managerial phenomena for the sake of research subject and object.	P7S_WG P7S_WK
K_W04	Knows and understands the complex interdependencies that shape employee and managerial behaviors in an organization, the methods and techniques of employee competencies and engagement development, and the factors that determine leadership relations and teamwork .	P7S_WG P7S_WK
K_W05	Knows and understands to a deeper extent the theories of operation and strategic management concerning an organization and its establishment, functioning, transformation, growth and development on the local and international market.	P7S_WG P7S_WK
K_W06	Knows and understands to a deeper extent the quantitate and qualitative methods of collecting, processing, analyzing and evaluating the data that refer to the phenomena appearing in the organization and its environment and well as IT tools that aid the application of these methods.	P7S_WG P7S_WK
K_W07	Knows and understands the detailed and advanced issues of how to crate and realize organization’s strategies and how to improve management systems taking into consideration the effectiveness and efficiency of applied methods, contextual conditions and digital innovations .	P7S_WG P7S_WK
K_W08	Knows and understands the significance of the concepts of sustainable economic development and corporate social responsibility as well as other determinants of conducting business and making managerial decisions, particularly of legal, ethical and cultural character.	P7S_WG P7S_WK
K_W09	Knows and understands the key problems within the scope of corporate finance and managerial accounting that determine the managerial decisions at the tactical and strategic levels of the organization.	P7S_WG P7S_WK

K_W10	Knows and understands at the advanced level the theories, concepts and methods oriented toward the stimulation of innovativeness and entrepreneurship in business as well as change management which integrate the functional knowledge with the strategic managerial skills.	P7S_WG P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI/SKILLS		
K_U01	Can integrate knowledge from various areas in order to solve complex and non-standard managerial problems, including the implementation of innovative solutions in the organization.	P7S_UW
K_U02	Can select the credible sources of data and information, including those in a foreign language, is able to perform critical analysis, synthesis and creative interpretation of them in order to make proper managerial decisions .	P7S_UW
K_U03	Identifies and analyzes to a deeper extent the phenomena and processes in the organization and its environment, can conduct their synthetic evaluation and propose creative solutions using the adequate terminology, theories and concepts.	P7S_UW
K_U04	Can select and use proper methods, techniques and tools to solve complex problems in the organization and its environment, conducting at the same time a critical analysis of the existing solutions and applying the adequate IT developments.	P7S_UW
K_U05	Is able to communicate in an interactive way, conduct a debate, present own standpoint in a discussion and formulate conclusions from discussions using a foreign language at B2+ level of Common European Framework of Reference for Languages.	P7S_UK
K_U06	Can select, engage, assess and integrate team members with regard to the team's goals, tasks as well as a competency structure and predispositions of its members.	P7S_UO
K_U07	Initiates actions of various teams in work environment and outside this environment as well as manages their activities taking into consideration ethical and socio-cultural aspects.	P7S_UO
K_U08	Can acquire knowledge and improve own skills independently and in a constant way by taking advantage of modern self-education instruments as well as can initiate and organize the process of learning of other people, including non-specialists in the management field.	P7S_UU
K_U09	Can plan and operationalize communication process in such way that the expected level of its effectiveness is attainable, is able to adjust the message transfer in the scope of specialist knowledge to different types of receivers, including proper models, forms, types and tools of communication.	P7S_UW P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE/SOCIAL COMPETENCES		
K_K01	Is ready to critically evaluate and complete own knowledge in the scope of management and quality sciences as well as justify its importance in solving cognitive and practical problems.	P7S_KK
K_K02	Is ready to provide a constructive criticism toward the received message content, however in compliance with the rules of scientific reasonableness and with all due respect to the dignity of the other party.	P7S_KK
K_K03	Is ready to act in an entrepreneurial way, also to the advantage to the public interest respecting the rules of corporate social responsibility and sustainable development.	P7S_KO

K_K04	Is ready to inspire and organize the activities of others for the benefit of societal environment, public interest and sustainable development of the country and organization.	P7S_KO
K_K05	Is ready to comply with legally binding rules and regulations as well as ethical norms in the framework of designated organizational and social roles.	P7S_KR
K_K06	Is ready to demand and exact from others to act in accordance with the ethical norms established in the organization and society.	P7S_KR
K_K07	Is ready to identify and implement new managerial developments in response to the changing societal, organizational and professional needs.	P7S_KR

	2021/2022 - 2022/2023	Total Exam	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
	EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION MASTER STUDIES		Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
Approval date:	winter 2021/2022 - Semester 1	0	0	0	0	0	0	192	90	86	16	0	30
	summer 2021/2022 - Semester 2	0	0	0	0	0	0	172	84	80	8	0	30
	winter 2022/2023 - Semester 3	0	0	0	0	0	0	173	56	102	0	15	30
	summer 2022/2023 - Semester 4	0	0	0	0	0	0	113	32	66	0	15	30

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION I. GENERAL COURSES - OBLIGATORY														
	Designing Scientific Research	II	Grade						8	8				2
TOTAL SECTION I				0	0	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SECTION II. OBLIGATORY COURSES														
	Management	I	Grade						80	36	28	16		12
	Economics	I	Grade						40	20	20			8
	Human Capital Management	II	Grade						32	12	20			5
	Operational Management	II	Grade						32	16	16			6
	Strategies in Business	II	Grade						40	16	24			7
	Transformations in Business	III	Grade						46	16	30			7
	Sustainable Development	IV	Grade						32	16	16			6
TOTAL SECTION II				0	0	0	0	0	302	132	154	16	0	51

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S	
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S		
SECTION III. OPTIONAL COURSES															
	International Business	I	Grade						12	6	6				2
	Marketing and Communication	I	Grade						32	16	16				5
	Organizational Behavior	I	Grade						24	8	16				3
	Finance and Accounting	II	Grade						60	32	20	8			10
	Strategic Business Game	IV	Grade						18		18				3
TOTAL SECTION III				0	0	0	0	0	146	62	76	8	0	23	
SECTION IV. MODULE COURSES															
	Module 1	III	Grade						48	16	32				7
	Module 2	III	Grade						48	16	32				7
	Module 3	IV	Grade						48	16	32				7
TOTAL SECTION IV				0	0	0	0	0	144	48	96	0	0	21	
SECTION V. HUMANISTIC COURSES															
	Organization Leadership	III	Grade						16	8	8				3
TOTAL SECTION V				0	0	0	0	0	16	8	8	0	0	3	
SECTION VI. ACADEMIC COURSES - OBLIGATORY															
	Occupational Health and Safety	I	Credited						4	4					0
	Master Seminar	III	Credited						15					15	6
	Master Seminar	IV	Credited						15					15	6
	Master Thesis	IV	Credited												8
TOTAL SECTION VI				0	0	0	0	0	34	4	0	0	30	20	
TOTAL HOURS				0	0	0	0	0	650	262	334	24	30	120	

Kierunki studiów prowadzone w języku polskim w Filii

Część XVIII - Ekonomia biznesu i finanse - I i II stopień

Część XIX - Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce - I i II stopień

EKONOMIA BIZNESU I FINANSE

Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1853 h studia niestacjonarne – 926 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 89% nauki o zarządzaniu i jakości – 11%
łącną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwi studentowi wybór zajęć, którym przypisanop punkty ECTS w wymiarze mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Ekonomia biznesu i finanse*

Kodefektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólniakademickim na kierunku studiów <i>Ekonomia biznesu i finanse</i> absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu strukturę i funkcje nauk ekonomicznych i ich bliskie powiązania z innymi naukami społecznymi oraz humanistycznymi	P6S_WG
K_W02	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie wyboru ekonomicznego i społecznego w skali mikro- i makroekonomicznej	P6S_WG
K_W03	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu funkcje państwa, sektora publicznego i finansów publicznych w warunkach integracji i globalizacji	P6S_WG
K_W04	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej i jej podmiotów gospodarczych oraz podstawowe uwarunkowania ekonomiczne, prawne, społeczne, kulturowe i inne	P6S_WG P6S_WK
K_W05	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie finansów przedsiębiorstwa i zasady funkcjonowania organizacji niezarobkowych	P6S_WG
K_W06	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zachowania człowieka na rynku, w przedsiębiorstwie i organizacji, w tym cechy człowieka jako twórcy kultury i podmiotu konstytuującego strukturę społeczne oraz zasady ich funkcjonowania	P6S_WG
K_W07	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji oraz obowiązujące normy prawa, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6S_WG P6S_WK
K_W08	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu rolę innowacji i funkcjonowanie gospodarki opartej na wiedzy oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	P6S_WG P6S_WK
K_W09	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody gromadzenia, przetwarzania i interpretacji danych a w szczególności: statystyki, ekonometrii, informatyki biznesowej, analizy ekonomicznej, w tym finansowej, badań rynkowych oraz procedurę badań naukowych i metody, techniki, narzędzia badawcze stosowane w naukach społecznych	P6S_WG
UMIĘJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi właściwie dobrać źródła i informacje z nich pochodzące oraz wybrać i zastosować adekwatne do problemu (zjawiska i procesu społecznego) metody i narzędzia w zakresie analiz m.in.: analizy rynkowej, strategicznej, ekonomicznej, w tym finansowej itd.	P6S_UW
K_U02	potrafi dostrzegać problemy, wyjaśniać fakty zachodzące w skali organizacji (aspekt mikroekonomiczny) i jej otoczenia społeczno-ekonomicznego (aspekt makroekonomiczny) oraz dokonywać krytycznej analizy i syntezy informacji	P6S_UW
K_U03	potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii oraz brać udział w debacie przedstawiając i oceniając różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich, w tym także korzystając z doradztwa specjalistów z różnych dziedzin wiedzy	P6S_UK P6S_UU
K_U04	potrafi planować i organizować pracę indywidualną, pracę w zespole, oraz samodzielnie zaprojektować i zrealizować badanie naukowe wykorzystując posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów społeczno-gospodarczych i potrafi oceniać skutki gospodarcze, ekonomiczno-finansowe, prawne, polityczne, kulturowe i moralne podejmowanych działań	P6S_UW P6S_UO

K_U05	umie raportować zamierzenia i wnioski z analiz zjawisk społeczno-gospodarczych w mowie i piśmie w języku polskim oraz posługiwać się językiem obcym (jeden język obcy na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego)	P6S_UK
K_U06	potrafi wykorzystać oprogramowanie użytkowe oraz zaawansowane technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT)	P6S_UW
K_U07	umie formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz prognozować procesy gospodarcze w skali organizacji i jej najbliższego otoczenia z wykorzystaniem właściwych metod i narzędzi	P6S_UW
K_U08	potrafi samodzielnie planować i podporządkować się idei samokształcenia przez całe życie	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych realizując projekty społeczno-ekonomiczne i badawcze	P6S_KK
K_K02	jest gotów do współpracy w realizacji projektów społeczno-ekonomicznych oraz współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	P6S_KO
K_K03	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego wykorzystując wiedzę z zakresu studiowanej dyscypliny	P6S_KO
K_K04	jest gotów do przyjęcia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania i projekty społeczno-gospodarcze oraz uczestniczenia w realizacji usprawnień i wdrażania innowacji przy pełnej świadomości etycznego wymiaru pracy zawodowej	P6S_KK P6S_KR
K_K05	w wykonywaniu zawodu postępuje profesjonalnie i zgodnie z regułami etyki, dbając o dorobek i tradycję zawodu	P6S_KR

	2021/2022 - 2023/2024	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2021/2022 - Semestr 1	3	259	124	105	30	0	140	68	56	16	0	30
	lato 2021/2022 - Semestr 2	3	315	105	210	0	0	140	64	76	0	0	30
	zima 2022/2023 - Semestr 3	3	375	165	165	45	0	172	96	52	24	0	30
	lato 2022/2023 - Semestr 4	2	379	150	150	79	0	192	80	68	44	0	30
	zima 2023/2024 - Semestr 5	0	330	135	75	90	30	179	72	44	48	15	30
	lato 2023/2024 - Semestr 6	0	195	90	60	15	30	103	48	32	8	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wprowadzenie do mikroekonomii	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Wprowadzenie do makroekonomii	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
B	Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3
B	Zarządzanie	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	II	E	60	30	30			32	16	16			6
RAZEM SEKCJA I				300	150	120	30	0	160	80	64	16	0	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
B	Podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw	I	Z	30	15	15			16	8	8			6
B	Mikroekonomia	I	E	45	15	30			24	8	16			6
B	Makroekonomia	II	E	45	15	30			24	8	16			6
	Rynki finansowe, bankowość i ubezpieczenia	II	Z	30	15	15			16	8	8			5
B	Finanse przedsiębiorstw	III	E	30	15	15			16	8	8			3
B	Rachunkowość finansowa	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Wizualizacja wyników analiz w biznesie	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
B	Finanse gospodarstw domowych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Podatki w przedsiębiorstwie	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Biznesowe zastosowanie arkusza kalkulacyjnego	IV	Z	30	15		15		16	8		8		2
B	Analiza zależności gospodarczych	IV	E	60	15		45		32	8		24		3
B	Analiza danych	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
B	Rachunkowość małej firmy	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
RAZEM SEKCJA II				450	195	150	105	0	240	104	80	56	0	47

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
B	Modele biznesowe i współczesny rynek pracy	III	Z	30	30				16	16				3
B	Otoczenie instytucjonalne biznesu	III	E	30	15	15			16	8	8			2
B	Podstawy organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem	III	Z	45	30	15			24	16	8			3
B	Statystyka	III	E	60	30		30		32	16		16		6
B	Zarządzanie zasobami ludzkimi	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Narzędzia informatyczne w biznesie	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
B	Planowanie w biznesie	IV	Z	45	30	15			24	16	8			4
B	Raportowanie w podmiotach gospodarujących	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2
B	Finanse publiczne	IV	E	30	15	15			16	8	8			3
B	Grafika menedżerska i prezentacyjna	V	Z	30	15		15		16	8		8		1
B	Sondażowe badania rynkowe	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
B	Zarządzanie procesami	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Marketing i media społecznościowe	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Innowacje w gospodarce i przedsiębiorstwie	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
B	Creativity in business	VI	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA III				495	285	150	60	0	264	152	80	32	0	42
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy I	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy II	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy III	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy IV	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy V	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy VI	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy VII	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA IV				210	105	45	60	0	112	56	24	32	0	21
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny I	II	Z	30	15	15			16	16	0			3
	Przedmiot humanistyczny II	III	Z	30	15	15			16	16	0			3
RAZEM SEKCJA V				60	30	30	0	0	32	32	0	0	0	6

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Wychowanie fizyczne	II	z	30		30			0					0
	Wychowanie fizyczne	III	z	30		30			0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z											8
RAZEM SEKCJA IV				338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	34
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				1853	769	765	259	60	926	428	328	140	30	180

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI														
EKONOMIA MENEDŻERSKA I DORADZTWO GOSPODARCZE														
	Nowe trendy w rozwoju firm	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zatrudnienie i inwestycje w firmie	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	eAdministracja dla biznesu	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Doradztwo podatkowe	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Decyzje rynkowe z symulacją biznesową	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Biznesplan	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Bazy danych dla biznesu	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3

ANALITYK BIZNESU														
	E-dane w biznesie	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Badanie dynamiki gospodarki	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Gry biznesowe	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Pozycjonowanie marki	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Wspomaganie decyzji przedsiębiorstwa	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Analiza biznesowa - case study	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3

RACHUNKOWOŚĆ I DORADZTWO FINANSOWE														
	Rachunkowość podatkowa	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Biznes plan i innowacyjne formy finansowania	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Doradztwo bankowo-ubezpieczeniowe	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Strategie finansowo-emerytalne	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Doradztwo inwestycyjne	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Rachunkowość informatyczna	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Kadry i płace	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3

EKONOMIA BIZNESU I FINANSE

Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polSKI
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) - 88% nauki o zarządzaniu i jakości – 12%
łącną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Ekonomia biznesu i finanse*

Kodefektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Poukończeni studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów <i>Ekonomia biznesu i finanse</i> absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie teorie wyboru ekonomicznego i społecznego w warunkach niepewności i ryzyka w skali mikro i makroekonomicznej w pogłębionym stopniu	P7S_WG
K_W02	zna i rozumie teorie ekonomiczne głównego nurtu i ekonomii rozwoju w pogłębionym stopniu oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	P7S_WG P7S_WK
K_W03	zna i rozumie uwarunkowania prawne, kulturowe, organizacyjne, polityczne i psychologiczne procesów społeczno-ekonomicznych w skali globalnej, lokalnej i przedsiębiorstwa	P7S_WK
K_W04	zna i rozumie nowoczesne metody gromadzenia, przetwarzania i interpretacji danych, a w szczególności: metody wspomagania decyzji menedżerskich i inwestycyjnych, analizy ekonomicznej, analiz ekonometrycznych i badań rynkowych, metody modelowania i prognozowania zjawisk ekonomicznych oraz ma pogłębioną wiedzę o ich zastosowaniu	P7S_WG
K_W05	zna i rozumie teorie globalizacji i integracji oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych w pogłębionym stopniu	P7S_WG
K_W06	zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania rynku czynników produkcji, finansowego oraz dóbr i usług w pogłębionym stopniu	P7S_WG
UMIĘJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi projektować cele, metody i zakres analizy strategicznej, ekonomicznej, w tym finansowej oraz interpretować ich wyniki	P7S_UW
K_U02	potrafi dostrzegać problemy, wyjaśniać fakty i procesy społeczno-ekonomiczne w skali globalnej, lokalnej, gospodarki i organizacji z uwzględnieniem ich otoczenia oraz prowadzić debatę	P7S_UW P7S_UK
K_U03	umie wykorzystywać posiadaną wiedzę ekonomiczną oraz z innych dyscyplin naukowych do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach	P7S_UW
K_U04	potrafi projektować i kierować pracą zespołu, podejmując odpowiedzialność za wykonywane czynności	P7S_UO
K_U05	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii	P7S_UK
K_U06	umie formułować oczekiwania wobec technologii informatycznych oraz prognozować procesy gospodarcze w skali globalnej, lokalnej, gospodarki i organizacji, z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi	P7S_UW
K_U07	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
K_U08	potrafi dostrzegać nowe trendy w gospodarce w skali globalnej, regionalnej i lokalnej	P7S_UW
K_U09	potrafi interpretować zachowania człowieka na rynku, w przedsiębiorstwie i organizacji oraz komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	P7S_UW P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		

K_K01	jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posługiwania się nowoczesnymi środkami informacji i komunikacji w wielokulturowym otoczeniu	P7S_KK
K_K02	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych występujących w gospodarce i na świecie, a także w otoczeniu społeczno-gospodarczym	P7S_KK
K_K03	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, interpretowania i organizowania działalności wobec środowiska społecznego oraz inicjowania działania na rzecz interesu publicznego	P7S_KO
K_K04	jest gotów do bycia animatorem przedsiębiorczości, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
K_K05	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	P7S_KR

	2021/2022 - 2022/2023	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	EKONOMIA BIZNESU i FINANSE II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2021/2022 - Semestr 1	2	229	109	105	15	0	128	68	52	8	0	30
	lato 2021/2022 - Semestr 2	1	255	120	90	45	0	156	64	68	24	0	30
	zima 2022/2023 - Semestr 3	0	270	120	45	75	30	143	64	24	40	15	30
	lato 2022/2023 - Semestr 4	0	165	75	45	15	30	87	40	24	8	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
B	Metodologia badań naukowych	II	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
B	Makroekonomia zaawansowana	I	E	45	30	15			24	16	8			5
B	Ekonomia międzynarodowa	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Finanse behawioralne i inwestycje	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Optymalizacja decyzji menedżerskich	I	E	30	15		15		16	8		8		5
B	Ekonomia rozwoju	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Ekonomia menedżerska	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość zarządcza z elementami controllingu	II	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		5
B	Finanse menedżerskie	II	E	30	15		15		16	8		8		4
B	Modelowanie i prognozowanie zjawisk ekonomicznych	II	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		5
B	Badania preferencji i zachowań konsumentów	III	Z	45	15		30		24	8		16		5
B	Inżynieria finansowa	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
RAZEM SEKCJA II				390	180	105	105	0	208	96	56	56	0	46

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
B	Probiznesowe polityki publiczne	I	Z	30	15	15			16	8	8			5
B	Badania rynkowe i marketingowe	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Analiza strategiczna	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Ekonomia społeczna	III	Z	30	15	15			16	8	8			5
B	Polityka regionalna	III	Z	45	30	15			24	16	8			2
B	Psychologia zespołu pracowniczego	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Business Risk Management	IV	Z	15	15				8	8				3
RAZEM SEKCJA III				210	120	90	0	0	112	64	48	0	0	27
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy I	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy II	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy III	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy IV	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy V	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy VI	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA IV				180	90	45	45	0	96	48	24	24	0	18
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny	I	Z	30	15	15			16	16	0			3
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	3
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Język obcy I - język angielski - S2	I	Z	30		30			0					4
	Język obcy I - N2	I	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - N2	II	Z	0					20		20			0
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
	Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	6
	Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	424	285	150	60	514	236	168	80	30	120

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI

EKONOMIA MENEDŻERSKA I DORADZTWO GOSPODARCZE

	Doradztwo biznesowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Firma globalna z symulacją Market Place	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Ryzyko w biznesie	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ocena projektów biznesowych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Inwestycje giełdowe i alternatywne	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Doradztwo personalne	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

ANALITYK BIZNESU

	Informacyjne technologie przyszłości w biznesie	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Segmentacja rynku	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Wycena biznesu	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Analiza koniunktury gospodarczej	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Analiza rynków finansowych i surowcowych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunek efektywności projektów inwestycyjnych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

RACHUNKOWOŚĆ I FINANSE PODMIOTÓW GOSPODARUJĄCYCH

	Innowacyjne narzędzia analizy finansowej	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Finanse międzynarodowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość w zarządzaniu ryzykiem podmiotów gospodarujących	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Audyting	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość kreatywna	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość budżetowa i jednostek non-profit	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE

Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1853 h studia niestacjonarne – 926 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 88 % ekonomia i finanse – 12 %
Łączną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów <i>Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce</i> absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie typy i elementy systemów gospodarczych oraz zasady i koncepcje teorii ekonomii dotyczące funkcjonowania rynku i gospodarowania zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	P6S_WK
K_W02	zna i rozumie genezę i rozwój nauk o zarządzaniu oraz różnice pomiędzy koncepcjami zarządzania, a także międzynarodowe uwarunkowania procesu zarządzania w różnych obszarach funkcjonalnych organizacji i ich powiązania z naukami społecznymi i humanistycznymi	P6S_WK
K_W03	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – konstytutywne atrybuty oraz obszary funkcjonowania przedsiębiorstwa, organizacji sektora publicznego oraz organizacji pozarządowych, a także funkcje zarządzania oraz role i funkcje organizacyjne	P6S_WG
K_W04	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – relacje między podmiotami gospodarczymi a instytucjami tworzącymi ich otoczenie ekonomiczne, prawne, technologiczne, społeczne i środowiskowe.	P6S_WG
K_W05	zna i rozumie teorie i modele motywacji i ich konsekwencje w sferze systemów motywacyjnych, a także istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów	P6S_WK
K_W06	zna i rozumie założenia, cechy, cele i instrumentarium koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi, funkcje kierowania ludźmi oraz elementy procesu kadrowego w różnego typu organizacjach, a także rolę przywództwa i pracy zespołowej w procesie doskonalenia organizacji	P6S_WK
K_W07	zna i rozumie pojęcie kultury organizacji i jej wpływ na funkcjonowanie i rozwój organizacji	P6S_WG
K_W08	zna i rozumie metody statystyczne, ekonometryczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych oraz metody badań operacyjnych i innych wspomagających procesy podejmowania decyzji, a także metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa: marketingu, badania rynku, analizy finansowej, analizy ekonomicznej, logistyki, poziomu jakości produktów, relacji z klientami, itp. oraz procedurę badań naukowych i metody, techniki, narzędzia badawcze stosowane w naukach społecznych	P6S_WG
K_W09	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – istotę analizy strategicznej, strategii rozwoju i konkurencji, strategii marketingowej oraz strategii podstawowych obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa, a także metody i narzędzia zarządzania projektami gospodarczymi oraz zarządzania procesowego	P6S_WG
K_W10	zna i rozumie przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	P6S_WK
K_W11	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – międzynarodowe i krajowe normy i standardy oraz ich zastosowanie w poszczególnych obszarach działalności organizacji, takie jak: standardy rachunkowości, znormalizowane systemy zarządzania, standardy i modele zarządzania ryzykiem, itp.	P6S_WG
K_W12	zna i rozumie zagadnienia współczesnej ekonomiki transportu oraz uwarunkowania, cele, narzędzia polityki transportowej	P6S_WK

K_W13	zna i rozumie globalne trendy w zakresie racjonalnej gospodarki pozostałościami oraz dostosowane do nich systemy logistyczne oraz łańcuchy dostaw	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w poszczególnych obszarach funkcjonalnych organizacji i jest specjalistą w tym zakresie (w powiązaniu ze studiowaną specjalnością)	P6S_UW
K_U02	potrafi samodzielnie podjąć działalność gospodarczą, myśleć strategicznie i działać racjonalnie, a także stosować orientację logistyczno-marketingową i prowadzić badania marketingowe	P6S_UW
K_U03	potrafi obserwować zjawiska i procesy w organizacji oraz dokonywać ich opisu, analizy i interpretacji z wykorzystaniem posiadanej wiedzy	P6S_UW
K_U04	potrafi stosować i oceniać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy i rozwiązywania problemów w obszarach działalności przedsiębiorstw, instytucji publicznych oraz instytucji trzeciego sektora gospodarki, a także odpowiednie metody i narzędzia do opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstwa/instytucji	P6S_UW
K_U05	potrafi analizować i prognozować poziom oraz dynamikę wybranych wielkości i mierników osiągnięć przedsiębiorstwa/instytucji	P6S_UW
K_U06	potrafi zarządzać projektami rozwojowymi w organizacji, dokonywać oceny proponowanych rozwiązań i uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji na poziomie taktycznym i operacyjnym	P6S_UW
K_U07	potrafi stosować odpowiednie metody, narzędzia analityczne oraz systemy informatyczne wspomagające procesy podejmowania decyzji	P6S_UW
K_U08	potrafi przeprowadzać audyty wybranych obszarów przedsiębiorstwa lub innej organizacji oraz posługiwać się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontrolowania, w warunkach obowiązujących wymagań prawnych i przyjętych standardów (rachunkowości, bhp, jakości, ryzyka, itp.)	P6S_UW
K_U09	potrafi identyfikować potrzebę zmian w organizacji, oceniać i projektować strategię rozwoju i konkurencji oraz wybrane strategie funkcjonalne w organizacji, budować wizerunek organizacji, a także planować i organizować pracę zespołów w projektach wprowadzających określone zmiany w organizacji	P6S_UW P6S_UO
K_U10	potrafi wykorzystywać media i posługiwać się instrumentami komunikacji i rozwiązywania konfliktów, przekazywać swoją wiedzę i przedstawiać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich, a także rozwijać i skutecznie wykorzystywać zdolności interpersonalne	P6S_UK
K_U11	potrafi dokonywać analizy sektora transportowego w ujęciu lokalnym i globalnym, a także projektować, wdrażać i monitorować politykę transportową, przy uwzględnieniu aktualnych uwarunkowań oraz powiązań międzynarodowych	P6S_UW
K_U12	potrafi projektować, wdrażać i oceniać systemy ekologistyki na poziomie regionalnym i w przedsiębiorstwie	P6S_UW
K_U13	potrafi posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym a poziomie B2	P6S_UK
K_U14	potrafi samodzielnie planować i zdobywać przez całe życie własną wiedzę oraz umiejętności profesjonalne i badawcze, a także aktywnie poruszać się i adaptować do nowych warunków i sytuacji na rynku pracy	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, oraz brania udziału w budowaniu projektów społecznych rozmaitej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć	P6S_KO

K_K02	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i zachowania szacunku do odmiennych poglądów, a także uznawania wiedzy w imię osiągnięcia wspólnych celów poznawczych i praktycznych	P6S_KK
K_K03	jest gotów do przyjmowania odpowiedzialności za powierzone mu zadania przed współpracownikami oraz postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	P6S_KR
K_K04	jest gotów do realizowania celów ekonomicznych w sposób odpowiedzialny przy jednoczesnym przestrzeganiu zasad etyki oraz poszanowaniu celów społecznych i środowiskowych	P6S_KO P6S_KR
K_K05	jest gotów do zaangażowania się w projekty służące społeczeństwu lokalnemu i globalnemu oraz podejmowania działań zmierzających do poprawy warunków funkcjonowania organizacji	P6S_KO

	2021/2022 - 2023/2024	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE I STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2021/2022 - Semestr 1	3	274	139	105	30	0	148	76	56	16	0	30
	lato 2021/2022 - Semestr 2	4	360	135	225	0	0	164	80	84	0	0	30
	zima 2022/2023 - Semestr 3	3	405	150	195	60	0	188	88	68	32	0	30
	lato 2022/2023 - Semestr 4	1	319	135	150	34	0	160	72	68	20	0	30
	zima 2023/2024 - Semestr 5	0	300	120	135	15	30	163	64	76	8	15	30
	lato 2023/2024 - Semestr 6	0	195	90	60	15	30	103	48	32	8	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
B	Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
B	Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3
	Matematyka	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Wprowadzenie do mikroekonomii	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Wprowadzenie do makroekonomii	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA I				300	150	120	30	0	160	80	64	16	0	30
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
B	Zachowania organizacyjne	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Podstawy logistyki	II	E	60	30	30			32	16	16			5
B	Nauka o przedsiębiorstwie	II	E	30	15	15			16	8	8			3
B	Statystyka opisowa	III	E	45	15	15	15		24	8	8	8		3
B	Zarządzanie projektami	III	E	45	15	15	15		24	8	8	8		4
B	Zarządzanie zasobami ludzkimi	III	E	45	30	15			24	16	8			3
B	Badania marketingowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Zarządzanie jakością	IV	E	30	15	15			16	8	8			4
B	Strategia rozwoju organizacji	IV	Z	60	30	30			32	16	16			5
B	Zarządzanie ryzykiem	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Media i komunikacja w biznesie	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Business Sustainability	VI	Z	15	15				8	8				3
RAZEM SEKCJA II				450	225	195	30	0	240	120	104	16	0	41

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
B	Zarządzanie przestrzenią	I	Z	30	15	15			16	8	8			6
B	Marketing	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Zarządzanie środowiskiem	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Biznesowe zastosowania arkusza kalkulacyjnego	III	Z	45	15		30		24	8		16		4
	Controlling finansowy	III	Z	45	30	15			24	16	8			3
B	Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością i kapitałem społecznym	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Organizacja pracy i zarządzanie produkcją	IV	Z	45	30	15			24	16	8			5
B	Zarządzanie relacjami z klientami	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Badania operacyjne	IV	Z	60	30		30		32	16		16		4
B	Zarządzanie małym przedsiębiorstwem	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Zarządzanie międzynarodowe	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
B	E-commerce	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
B	Negocjacje w zarządzaniu	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
B	Firma symulacyjna	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA III				495	255	180	60	0	264	136	96	32	0	48
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy I	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy II	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy III	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy IV	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy V	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy VI	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy VII	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
RAZEM SEKCJA IV				210	105	75	30	0	112	56	40	16	0	21
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny I	II	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	III	Z	30	15	15			16	16				3
RAZEM SEKCJA V				60	30	30	0	0	32	32	0	0	0	6

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE															
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4			4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4					4	4				0
	Wychowanie fizyczne	II	z	30		30				0					0
	Wychowanie fizyczne	III	z	30		30				0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30				0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30				0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30				0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0						20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0						20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0						20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0						20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30				0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30				0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30				0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30				0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30		15				15	6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30		15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z												8
RAZEM SEKCJA IV				338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	34	
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				1853	769	870	154	60	926	428	384	84	30	180	

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI															
Menedżer jakości i środowiska															
	Systemy zarządzania jakością i środowiskiem	V	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Lean Six Sigma w zarządzaniu przedsiębiorstwem	V	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Techniki doskonalenia organizacji	V	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Finansowe i prawne aspekty zarządzania środowiskiem	V	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Instrumenty ekoprodukcji	V	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Lider projektów doskonalących	VI	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Strategie zrównoważonego rozwoju organizacji	VI	Z	30	15	15				16	8	8			3

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	

Logistyka międzynarodowa														
	Zarządzanie globalnymi łańcuchami dostaw	V	Z	30	15	15				16	8	8		3
	Zrównoważona logistyka miejska	V	Z	30	15	15				16	8	8		3
	Logistyka zaopatrzenia	V	Z	30	15		15			16	8		8	3
	Logistyka dystrybucji na rynkach międzynarodowych	V	Z	30	15	15				16	8	8		3
	Gospodarka magazynowa i zarządzanie zapasami	V	Z	30	15	15				16	8	8		3
	Transport i spedycja międzynarodowa	VI	Z	30	15	15				16	8	8		3
	Nowoczesne technologie w logistyce międzynarodowej	VI	Z	30	15		15			16	8		8	3

Zarządzanie zasobami ludzkimi														
	Kształtowanie kompetencji menedżera	V	Z	30	15	15				16	8	8		3
	Uwarunkowania zarządzania ludźmi w organizacji	V	Z	30	15	15				16	8	8		3
	Pozyskanie i utrzymanie pracowników	V	Z	30	15	15				16	8	8		3
	Integracja pracowników i budowanie zespołów	V	Z	30	15	15				16	8	8		3
	Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi	V	Z	30	15	15				16	8	8		3
	Controlling personalny	VI	Z	30	15	15				16	8	8		3
	Rozwój i kształtowanie ścieżek kariery	VI	Z	30	15	15				16	8	8		3

Marketing i komunikacja w biznesie														
	Marketing usług	V	Z	30	15	15				16	8	8		3
	Merchandising	V	Z	30	15	15				16	8	8		3
	Reklama	V	Z	30	15	15				16	8	8		3
	Public relations and publicity	V	Z	30	15	15				16	8	8		3
	Nowoczesne kanały dystrybucji	V	Z	30	15	15				16	8	8		3
	Zachowania konsumenta	VI	Z	30	15	15				16	8	8		3
	Komunikacja marketingowa	VI	Z	30	15	15				16	8	8		3

ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE

Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polSKI
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia	nauki społeczne
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 95 % ekonomia i finanse – 5 %
łąCzną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	nie dotyczy kierunek jest prowadzony w dziedzinie nauk społecznych

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze mniejszym niż 30% punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce

Kodefektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne doktryny ekonomiczne i teorie przedsiębiorstwa posługując się terminologią nauk ekonomicznych i ich bliskie powiązania z innymi naukami społecznymi oraz humanistycznymi	P7S_WG
K_W02	zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę i dynamikę współczesnych systemów gospodarczych i politycznych oraz przyczyny, mechanizmy i skutki ekonomiczno-społeczne różnicujące zaawansowanie gospodarcze państw i regionów	P7S_WG P7S_WK
K_W03	zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania organizacjami	P7S_WG
K_W04	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania i zarządzania małym przedsiębiorstwem w kontekście podejmowania samodzielnych inicjatyw gospodarczych	P7S_WG P7S_WK
K_W05	zna i rozumie w pogłębionym stopniu strategiczne i operacyjne zarządzanie zasobami materialnymi i niematerialnymi organizacji oraz uwarunkowania zarządzania wiedzą i innowacjami w kontekście budowania systemu zarządzania niematerialnymi zasobami organizacji, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WG P7S_WK
K_W06	zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę i znaczenie zrównoważonego rozwoju, społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa, norm etycznych i moralnych życia gospodarczego oraz ich przejawy z perspektywy możliwości zastosowania instrumentarium kształtowania wizerunku przedsiębiorstwa i komunikacji z otoczeniem	P7S_WG P7S_WK
K_W07	zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy zespołowej, zasady i etapy zarządzania pracą zespołu, style przywództwa, zachowania człowieka na rynku, w przedsiębiorstwie i organizacji	P7S_WG
K_W08	zna i rozumie w pogłębionym stopniu systemy wspomagające procesy podejmowania decyzji w oparciu o metody statystyczne, ekonometryczne i przy zastosowaniu nowoczesnych narzędzi informatycznych i marketingowych, oraz procedurę badań naukowych i metody, techniki, narzędzia badawcze stosowane w naukach społecznych	P7S_WG
K_W09	zna i rozumie w pogłębionym stopniu przepisy, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim	P7S_WG P7S_WK
K_W10	zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę zarządzania procesami, zarządzania projektami oraz procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji	P7S_WG
K_W11	zna i rozumie w pogłębionym stopniu strategię marketingowe i negocjacyjne oraz istotę instytucjonalizacji działań zespołowych	P7S_WG
K_W12	zna i rozumie w pogłębionym stopniu ideę zarządzania logistycznego i zarządzania łańcuchem dostaw oraz znaczenie i uwarunkowania współpracy przedsiębiorstw na ścieżce ekonomicznej produktu	P7S_WG P7S_WK
K_W13	zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, metody oraz możliwości wykorzystania wyników modelowania systemów logistycznych	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		

K_U01	potrafi obserwować zjawiska i procesy w organizacji oraz twórczo analizować i interpretować wyniki przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych i paradygmatów badawczych	P7S_UW
K_U02	potrafi dobierać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz krytycznej analizy problemów i innowacyjnych obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceniać ich przydatność i skuteczność	P7S_UW
K_U03	potrafi implementować współczesne koncepcje zarządzania w organizacjach oraz modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w przedsiębiorstwie/organizacji.	P7S_UW
K_U04	potrafi projektować i stosować w zarządzaniu nowoczesne systemy mierników dokonań przedsiębiorstwa/organizacji	P7S_UW
K_U05	potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów oraz samodzielnie zaprojektować i zrealizować badanie naukowe	P7S_UW
K_U06	potrafi uczestniczyć i prowadzić debatę w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT)	P7S_UW P7S_UK
K_U07	potrafi przeprowadzić kompleksowy audyt wybranych obszarów przedsiębiorstwa lub całej organizacji	P7S_UW
K_U08	potrafi posługiwać się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontrolowania (pracy, jakości, etyki itp.) w ramach realizacji funkcji organicznych na poziomie zintegrowanym	P7S_UW
K_U09	potrafi projektować i realizować procesy zarządzania zmianami z uwzględnieniem źródła oporów przeciwko zmianom, opracowywać plany ich neutralizacji oraz komunikować je zróżnicowanym kręgom odbiorców za pośrednictwem innowacyjnych narzędzi marketingowych	P7S_UW P7S_UK
K_U10	potrafi zastosować instrumentarium koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi, kierować pracą zespołu oraz projektować i wdrażać systemy motywacyjne w organizacji	P7S_UW P7S_UO
K_U11	potrafi analizować, oceniać i doskonalić systemy logistyczne i łańcuchy dostaw, wykorzystując przy tym zaawansowane narzędzia pozyskiwania i przetwarzania danych, nowoczesne koncepcje i metody zarządzania oraz umiejętności społeczne	P7S_UW
K_U12	potrafi projektować systemy logistyczne i łańcuchy dostaw oraz rozwiązywać problemy w logistyce poprzez wykorzystanie wyników symulacji procesów i systemów logistycznych.	P7S_UW
K_U13	potrafi posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii, zarządzania i logistyki.	P7S_UK
K_U14	potrafi aktywnie uczestniczyć i kierować pracą zespołów interdyscyplinarnych w środowisku pracy	P7S_UO
K_U15	potrafi samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności profesjonalne w warunkach procesów integracyjnych w Europie i globalizacji w świecie	P7S_UU
K_U16	potrafi samodzielnie podejmować działalność gospodarczą oraz służyć doradztwem w zakresie tworzenia nowych podmiotów gospodarczych stosując wyspecjalizowaną wiedzę z określonego obszaru nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych	P7S_UW P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		

K_K01	jest gotów do definiowania i samodzielnego kierowania złożonymi projektami gospodarczymi, społecznymi i badawczymi, biorąc odpowiedzialność za aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć	P7S_KO P7S_KR
K_K02	jest gotów do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom niebędącym specjalistami w zakresie organizacji i zarządzania (w języku ojczystym i obcym)	P7S_KO
K_K03	jest gotów do prowadzenia debat, przekonywania i negocjowania w imię osiągnięcia wspólnych celów	P7S_KK P7S_KO
K_K04	jest gotów do przestrzegania i propagowania etycznych postaw i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	P7S_KR
K_K05	jest gotów do krytycznej oceny oraz samodzielnego podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych np. podczas konfliktu społecznego	P7S_KK P7S_KO
K_K06	Jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności przed współpracownikami oraz przed społeczeństwem za realizowane zadania	P7S_KO P7S_KR
K_K07	jest gotów do współpracy zarówno w ramach wewnętrznych struktur organizacyjnych, jak również międzyorganizacyjnych, w ujęciu lokalnym, regionalnym i globalnym	P7S_KO
K_K08	jest gotów do propagowania i rozwijania nowoczesnych metod i narzędzi dedykowanych identyfikacji i rozwiązaniu problemów występujących w zakresie zarządzania organizacjami	P7S_KK P7S_KR

	2021/2022 - 2022/2023	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2021/2022 - Semestr 1	2	244	109	135	0	0	136	68	68	0	0	30
	lato 2021/2022 - Semestr 2	0	225	135	45	45	0	140	72	44	24	0	30
	zima 2022/2023 - Semestr 3	1	255	105	105	15	30	135	56	56	8	15	30
	lato 2022/2023 - Semestr 4	0	195	75	90	0	30	103	40	48	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
B	Metodologia badań naukowych	II	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
B	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	I	E	30	15	15			16	8	8			4
B	Koncepcje i metody zarządzania	I	E	30	15	15			16	8	8			4
B	Finanse menedżerskie	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
B	Zarządzanie usługami	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Supply chain management	II	Z	15	15				8	8				3
B	Analiza i planowanie projektów gospodarczych	II	Z	30	15		15		16	8		8		4
B	Zarządzanie procesami	II	Z	30	15	15			16	8	8			5
B	Informatyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem	II	Z	30	15		15		16	8		8		4
B	Zarządzanie strategiczne	III	E	45	15	30			24	8	16			5
B	Statystyka w zarządzaniu	III	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		5
B	Etyka w zarządzaniu	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Przedsiębiorczość	IV	Z	45	15	30			24	8	16			3
RAZEM SEKCJA II				390	180	165	45	0	208	96	88	24	0	47

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
B	Zarządzanie sprzedażą	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Międzynarodowe systemy zarządzania	I	Z	30	15	15			16	8	8			5
B	Psychologia w zarządzaniu	II	Z	45	30	15			24	16	8			4
B	Prognozowanie procesów gospodarczych	II	Z	30	15		15		16	8		8		4
B	Ekonomia menedżerska	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
B	Zarządzanie wizerunkiem organizacji	III	Z	45	30	15			24	16	8			5
RAZEM SEKCJA III				210	120	75	15	0	112	64	40	8	0	26
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA IV				180	90	90	0	0	96	48	48	0	0	18
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny	I	Z	30	15	15			16	16				3
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	3
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Język obcy I - język angielski - S2	I	Z	30		30			0					4
	Język obcy I - N2	I	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - N2	II	Z	0					20		20			0
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
	Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	6
	Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	424	375	60	60	514	236	216	32	30	120

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI

Menedżer procesów

	Modelowanie procesów biznesowych	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie bezpieczeństwem procesów	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przywództwo i odpowiedzialność w doskonaleniu procesów	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Analityka biznesowa	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Kształtowanie relacji z interesariuszami	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finansowe wsparcie przedsiębiorczości	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

Menedżer logistyki i łańcucha dostaw

	Infrastruktura logistyczna	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Strategie łańcuchów dostaw	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie zasobami ludzkimi w łańcuchu dostaw	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Logistyka w sektorze usług	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Efektywność łańcuchów dostaw	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Social commerce	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Zarządzanie kapitałem intelektualnym														
	Koncepcje i uwarunkowania zarządzania kapitałem intelektualnym	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie kapitałem ludzkim	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Wartości niematerialne i kapitał strukturalny	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie kapitałem relacyjnym	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Pomiar i wycena kapitału intelektualnego	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Organizacje oparte na wiedzy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

Menedżer marketingu														
	Zarządzanie marketingowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie ceną	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Analiza marketingowa	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Etyczno-prawne aspekty marketingu	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Marketing międzynarodowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Marketing organizacji non-profit	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3