

SENAT

UCHWAŁA NR R.0000.208.2020

**SENATU UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO
WE WROCŁAWIU**
z dnia 24 września 2020 r.

w sprawie

ustalenia programu studiów podyplomowych *Zarządzanie Projektami E-commerce*

Działając na podstawie § 30 pkt 12 Statutu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Senat ustala:

§ 1

Program studiów podyplomowych *Zarządzanie Projektami E-commerce*.

§ 2

Program studiów podyplomowych *Zarządzanie Projektami E-commerce*, stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Rektor

prof. dr hab. Andrzej Kaleta

SENAT

Załącznik nr 1 do uchwały nr R.0000.208.2020 z 24 września 2020 r.

Nazwa studiów podyplomowych (kierunku):
Zarządzanie projektami e-commerce

Liczba godzin (min. 140)	202	Liczba punktów ECTS (min. 30)	44
-----------------------------	-----	----------------------------------	----

Imię i nazwisko kierownika studiów: Dr hab. Anna Marciszewska

e-mail: anna.marciszewska@ue.wroc.pl	Telefon: 71 3680 415	Pok./bud. 12D
---	-------------------------	------------------

1. Sylwetka absolwenta i cele studiów

Celem studiów podyplomowych jest przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania projektami e-commerce w organizacjach o różnych formach prawno-organizacyjnych, funkcjonujących na rynku, jak i planujących uruchomić działalność, prowadzących zarówno działalność komercyjną, jak i non-profit. Absolwent studiów będzie przygotowany do zarządzania projektami e-commerce, jak również pełnienia funkcji kierownika projektu oraz bycia efektywnym członkiem zespołu projektowego. Będzie znał podstawowe pojęcia, metody i techniki z zakresu zarządzania projektami e-commerce oraz będzie posiadał wiedzę i umiejętności pozwalające na realizację tego typu przedsięwzięć na każdym ich etapie.

Po ukończeniu studiów uczestnik otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

1. Brak wymagań wstępnych w zakresie wiedzy
2. Umiejętność pracy w zespole
3. Gotowość do uczenia się
4. Posiadanie sprawności komunikowania się

3. Efekty uczenia się na poziomie całego programu

Symbol	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk poziomów 6-8 drugiego stopnia typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego / charakterystyk poziomów drugiego stopnia typowych dla kwalifikacji o charakterze zawodowym
WIEDZA		
ZPEC_W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu zarządzania projektami e-commerce tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych, do których jest przyporządkowany kierunek studiów – w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim	P7S_WG

SENAT

ZPEC_W2	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z Zarządzaniem projektami e-commerce, w tym zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
UMIĘJĘTNOŚCI		
ZPEC_U1	Wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy i innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: • właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji • dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych • przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi	P7S_UW
ZPEC_U2	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi – w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi – w przypadku studiów o profilu praktycznym	P7S_UK
ZPEC_U3	Komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców Kierować pracą zespołu współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	P7S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZE		
ZPEC_K1	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
ZPEC_K2	Jest gotów wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	P7S_KO
ZPEC_K3	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: • rozwijania dorobku zawodu • podtrzymywania etosu zawodu • przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	P7S_KR

4. Program studiów – Zarządzanie projektami e-commerce – 5 edycja

Lp.	Przedmiot / moduł	Przedmiot/moduł w języku angielskim	Liczba godzin łącznie	Liczba godzin teoretycznych	Liczba godzin praktycznych	Punkty ECTS
P1-	Zarządzanie projektami – wprowadzenie	Project management – introduction	4	2	2	1
P2-	Podstawy e-commerce	Basics of e-commerce	8	2	6	2

SENAT

P3-	Zarządzanie procesami w przedsięwzięciach projektowych	Process management in project initiatives	4	2	2	1
P4-	Metodyki zarządzania projektami e-commerce	E-commerce project management methodologies	16	2	14	3
P5-	Public relation w projektach e-commerce	Public relation in e-commerce projects	8	2	6	2
P6-	Strategia marketingowa i dobór narzędzi komunikacji	Marketing strategy and selection of communication tools	8	2	6	1
P7	Zarządzanie lojalnością klienta	Customer loyalty management	4	2	2	1
P8	Model biznesowy e-commerce	E-commerce business model	8	2	6	2
P9	Strategia marki	Brand strategy	8	2	6	2
P10	E - commerce - jak prowadzić własne przedsięwzięcie projektowe	E-commerce – how to manage your own project initiative?	16	4	12	3
P11	Technologia w projektach e-commerce	Technology in e-commerce projects	8	2	6	2
P12	Narzędzia informatyczne wspierające przedsięwzięcia e-commerce	IT tools supporting the e-commerce initiatives	16	4	12	3
P13	Projekty e-commerce - case study w siedzibie CENEO	E-commerce projects - case study in the CENEO seat	16	2	14	3
P14	Usability i analityka w serwisach e-commerce	Usability and analytics in e-commerce services	8	2	6	2
P15	Narzędzia analityczne i SEO	Analytic tools and SEO	16	2	14	3
P16	Marketing treści	Content marketing	8	2	6	2
P17	Tworzenie treści stron internetowych przedsięwzięć projektowych	Creating the content of the project websites	16	2	14	3
P18	Prawo w handlu elektronicznym	Legislation in e-commerce	8	4	4	2
P19	Finansowanie projektów e-commerce	Financing of e-commerce projects	4	2	2	1
P20	Bezpieczeństwo w e-commerce	E-commerce safety	4	2	2	1
P21	Ryzyko w przedsięwzięciach e-commerce	Risk in e-commerce initiatives	8	2	6	2
P22	Seminarium	Seminar	6	6	0	2
Suma:			202h	54	148	44

W programie studiów dokonano zmian w zakresie powyżej 30% ogólnej liczby efektów uczenia się: **TAK/NIE**

5. Metody i narzędzia dydaktyczne

- M1 - Metoda podająca ,
- M2 - Wykład informacyjny z wykorzystaniem techniki audiowizualnej
- M3 - Metody aktywizujące
- M4 - Metoda przypadków
- M4 - Metoda sytuacyjna
- M5 - Metody samodzielnego dochodzenia do wiedzy

6. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

- O1- obecność na zajęciach (wymagane 70% obecności)
- O2- otrzymanie zaliczeń z wszystkich przedmiotów
- O3- egzamin końcowy polegający na prezentacji przygotowanego indywidualnie lub w zespole projektowym przykładowego projektu e-commerce



SENAT

7. Kwalifikacja częściowa PRK

Poziom 7
