

**SENAT**

**UCHWAŁA NR R.0000.203.2020**

**SENATU UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO  
WE WROCŁAWIU**

z dnia 24 września 2020 r.

*w sprawie*

**ustalenia programu studiów podyplomowych *Zarządzanie instytucjami kultury***

Działając na podstawie § 30 pkt 12 Statutu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Senat ustala:

**§ 1**

Program studiów podyplomowych *Zarządzanie instytucjami kultury*.

**§ 2**

Program studiów podyplomowych *Zarządzanie instytucjami kultury*, stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

**§ 3**

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Rektor

prof. dr hab. Andrzej Kaleta

**SENAT**

*Załącznik nr 1 do uchwały nr R.0000.203.2020 z 24 września 2020 r.*

Nazwa studiów podyplomowych (kierunku):  
**Zarządzanie instytucjami kultury**

Liczba godzin 160  
(min. 140)

Liczba punktów ECTS  
(min. 30)

30

Imię i nazwisko kierownika studiów:  
Wioletta Turowska

e-mail:  
wioletta.turowska@ue.wroc.pl

Telefon:  
602 226 747

Pok./bud.  
410

**1. Sylwetka absolwenta i cele studiów**

**Celem Studiów** jest przygotowanie menedżerów do zarządzania instytucjami kultury. Słuchacze zdobędą wiedzę i umiejętności do samodzielnego i nowoczesnego kierowania pracą w instytucjach kultury oraz pozyskiwaniem środków na finansowanie kultury.

**Absolwent Studiów**

Studia są kierowane do osób, które są zainteresowane problematyką kultury, w szczególności do osób pracujących w sektorze kultury, pełniących lub zamierzających ubiegać się o pełnienie funkcji kierowniczych w placówkach kultury, pracowników samorządowej oraz rządowej administracji kulturą, animatorów kultury.

Studia umożliwiają uzyskanie kwalifikacji wymaganych od osób pełniących lub ubiegających się o stanowiska kierownicze we wszelkiego typu placówkach kultury.

Po ukończeniu studiów uczestnik otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

**2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych**

brak

**3. Efekty uczenia się na poziomie całego programu**

Symbol	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk poziomów 6-8 drugiego stopnia typowych dla / charakterystyk poziomów drugiego stopnia typowych dla kwalifikacji o charakterze zawodowym
<b>WIEDZA</b>		
ZPLK_W1	posiada szeroką wiedzę z zakresu organizacji i zarządzania, zasad kierowania i administrowania placówką kultury	P7S_WG
ZPLK_W2	wykazuje się znajomością przepisów prawnych w działalności kulturalnej	P7S_WG
ZPLK_W3	ma wiedzę na temat sposobów pozyskiwania środków finansowych na finansowanie placówek kultury	P7S_WG
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
ZPLK_U1	potrafi interpretować przepisy prawne odnoszące się do sektora kultury	P7S_UK, P7S_UO
ZPLK_U2	potrafi zaproponować nowoczesne rozwiązania w zakresie organizacji i zarządzania placówką kultury	P7S_UO
ZPLK_U3	potrafi przygotować projekt imprezy kulturalnej oraz stworzyć wniosek o wsparcie ze środków unijnych	P7S_UO
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZE</b>		
ZPLK_K1	w kierowaniu placówką kultury uwzględnia potrzeby społeczne, zasoby ludzkie, możliwości organizacyjne i ograniczenia finansowe	P7S_KR P7S_KK
ZPLK_K2	dostarcza potrzebę ustawicznego kształcenia	P7S_KR, P7S_K0
ZPLK_K3	potrafi pracować w zespołach projektowych	

## SENAT

### 4. Program studiów

Lp.	Przedmiot / moduł	Przedmiot/moduł w języku angielskim	Liczba godzin łącznie	Liczba godzin teoretycznych	Liczba godzin praktycznych	Punkty ECTS
P1-	Podstawowa wiedza o kulturze i instytucjach kultury	Basic knowledge about culture and cultural institutions	4	4	0	1
P2-	Podstawy ekonomii i ekonomiki kultury	Basics of economics and economics of culture	8	4	4	1
P3-	Prawne aspekty działalności kulturalnej	Legal aspects of cultural activities	24	12	12	5
P4-	Etyka menedżera instytucji kultury	Ethics of a cultural institution manager	4	2	2	1
P5-	Wprowadzenie do zarządzania	Introduction to management	8	4	4	1
P6-	Zarządzanie zasobami ludzkimi w sektorze kultury	Human resources management in the cultural sector	16	8	8	3
P7-	Zarządzanie finansami w sektorze kultury	Financial management in the cultural sector	16	8	8	3
P8-	Źródła finansowania kultury. Fundusze unijne dedykowane do sektora kultury	Sources of cultural financing. EU funds dedicated to the cultural sector	16	4	12	3
P9-	Innowacyjne metody zarządzania instytucjami kultury	Innovative methods of managing cultural institutions	16	0	16	3
P10-	Marketing w kulturze	Marketing in culture	8	4	4	1
P11-	Psychologia w zarządzaniu instytucjami kultury	Psychology in the management of cultural institutions	12	4	8	2
P12-	Negocjacje i komunikacja interpersonalna. Sztuka autoprezentacji	Negotiations and interpersonal communication. The art of self-presentation	12	2	10	2
P13-	Zarządzanie projektami - planowanie i organizacja imprez kulturalnych	Project management - planning and organization of cultural events	16	4	12	4
Suma:			160	60	100	30

W programie studiów dokonano zmian w zakresie powyżej 30% ogólnej liczby efektów uczenia się: NIE

### 5. Metody i narzędzia dydaktyczne

- M1- wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej
- M2- ćwiczenia warsztatowe
- M3- analiza przypadków, kasusów

### 6. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

- O1- zadania wykonywane indywidualnie
- O2- rozwiązywanie problemów w ramach analizy przypadków
- O3- test wiedzy do samodzielnego rozwiązania
- O4- egzamin końcowy

### 7. Kwalifikacja cząstkowa PRK

Poziom 7