



SENAT

UCHWAŁA NR R.0000.139.2020

**SENATU UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO
WE WROCŁAWIU**

z dnia 24 września 2020 r.

w sprawie

ustalenia programów studiów podyplomowych *Akademia startupu i innowacyjnego biznesu*

Działając na podstawie § 30 pkt 12 Statutu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Senat ustala:

§ 1

Program studiów podyplomowych *Akademia startupu i innowacyjnego biznesu*.

§ 2

Program studiów podyplomowych *Akademia startupu i innowacyjnego biznesu*, stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Rektor

prof. dr hab. Andrzej Kaleta

SENAT

Załącznik nr 1 do uchwały nr R.0000.139.2020 z 24 września 2020 r.

Nazwa studiów podyplomowych (kierunku):
Akademia startupu i innowacyjnego biznesu

Liczba godzin 168
(min. 140)

Liczba punktów ECTS
30
(min. 30)

Imię i nazwisko kierownika studiów:
Klaudia Migasiewicz

e-mail:
klaudia.migasiewicz@ue.wroc.pl

Telefon:
713680979

Pok./bud.
9 CKU

1. Sylwetka absolwenta i cele studiów

Celem studiów podyplomowych jest zdobycie kompleksowej wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie tworzenia i rozwoju startupu oraz innowacyjnych biznesów. Uczestnicy zdobędą kompetencje we wszystkich obszarach jego funkcjonowania: począwszy od pomysłu i kreowania modelu biznesowego, poprzez uzyskanie dofinansowania, pozyskiwanie pierwszych klientów, budowanie strategii, koncentrując się również na poszerzaniu kompetencji menedżerskich.

Program ukierunkowany jest na zdobywanie praktycznych umiejętności i wiedzy w zakresie zarządzania startupem oraz innowacyjnym biznesem, które można od razu wykorzystać w świecie biznesu. A to wszystko dzięki współpracy z wieloma cenionymi praktykami biznesu, właścicielami startupów, instytucjami otoczenia biznesu (parki technologiczne, inkubatory przedsiębiorczości, akceleratorzy).

Uczestnicy w ramach egzaminu końcowego przedstawiają inwestorom kompleksowo przygotowane przez siebie projekty startupów.

Adresatami studiów są przyszli liderzy biznesu - osoby, które zamierzają tworzyć i rozwijać innowacyjne pomysły we własnych startupach.

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Uczestnik posiada podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania organizacji gospodarczych oraz zarządzania

3. Efekty uczenia się na poziomie całego programu

Symbol	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk poziomów 6-8 drugiego stopnia typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego / charakterystyk poziomów drugiego stopnia typowych dla kwalifikacji o charakterze zawodowym
WIEDZA		
AKST_W1	zna i charakteryzuje współczesne środowisko startupowe oraz zagadnienia związane z Industry 4.0	P7S_WG P7S_WK
AKST_W2	zna i porównuje modele biznesowe startupów i innowacyjnych biznesów, rozumie aspekty organizacyjno-prawne ich funkcjonowania	P7S_WG
AKST_W3	przedstawia wady i zalety poszczególnych źródeł finansowania startupów, zna podstawowe zasady funkcjonowania akceleratorów i prowadzenia negocjacji z inwestorami	P7S_WG
AKST_W4	zna i rozumie podstawowe zasady i teorie w obszarze budowania	P7S_WG P7S_WG

SENAT

AKST_W5	strategii marketingowej i budowania zespołu zna i opisuje zagadnienia związane z rozwojem startupów i innowacyjnych biznesów, wystąpieniem kryzysu, wprowadzeniem zmian i stosowania zasad lean startup rozumie i odpowiednio definiuje aspekty związane z badaniem rynku i pozyskiwaniem klientów, działalnością startupów w wymiarze międzynarodowym	P7S_WG, P7S_WK
AKST_W6		
AKST_W7		
UMIEJĘTNOŚCI		
AKST_U1	wykorzystuje poznane modele biznesowe startupów i wiedzę na temat organizacyjno-prawnych aspektów ich funkcjonowania skutecznie prezentuje siebie oraz projekt swojego startupu potrafi dobrać odpowiednie źródła finansowania startupu, potrafi wykorzystać poznane zasady tworzenia biznesplanu i wyceny pomysłu potrafi reagować na zmiany i kryzysy pojawiające się w toku funkcjonowania startupu skutecznie prowadzi negocjacje z inwestorami i klientami, potrafi skutecznie komunikować się ze współpracownikami wykorzystuje poznane zasady budowania strategii marketingowej rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się i poszerzania swoich umiejętności	P7S_UW
AKST_U2		P7S_UW
AKST_U3		P7S_UW
AKST_U4		P7S_UK P7S_UW
AKST_U5		P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZE		
AKST_K1	realizuje zadania przestrzegając zasad współdziałania społecznego, norm etycznych, etykiety biznesu potrafi organizować pracę własną oraz zespołu wykazuje się kreatywnością i innowacyjnym podejściem w zakresie pojawiających się możliwości rozwoju startupu, potrafi analizować zmiany pojawiające się w gospodarce	P7S_KR
AKST_K2		P7S_KK
AKST_K3		P7S_KO

4. Program studiów

Lp.	Przedmiot / moduł	Przedmiot/moduł w języku angielskim	Liczba godzin łącznie	Liczba godzin teoretycznych	Liczba godzin praktycznych	Punkty ECTS
P1-	Współczesne trendy w środowisku startupowym	Current trends in the startup environment	4	4	0	1
P2-	Wprowadzenie do Industry 4.0	Introduction to Industry 4.0	4	4	0	1
P3-	Modele biznesowe	Business models	8	4	4	2
P4-	Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej	Organizational and legal frame of business activity	8	4	4	1
P5-	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	Self-presentation and public appearance	8	0	8	1
P6-	Tworzenie biznesplanu	Creating a business plan	8	4	4	1
P7-	Wycena pomysłu	Valuation of ideas	4	2	2	1
P8-	Źródła finansowania startupu i innowacyjnego biznesu	Sources of financing for startups and innovative business	12	4	8	2

SENAT

P9-	Negocjacje i relacje z inwestorami	Investor relations and negotiations	4	0	4	1
P10-	Badanie rynku	Market surveys	4	0	4	1
P11-	Proces design thinking w projektowaniu produktów i usług	Design thinking process in the design of products and services	16	4	12	2
P12-	Pozyskiwanie klientów	Customer acquisition	4	2	2	1
P13-	Efektywna sprzedaż	Efficient sales	8	4	4	1
P14-	Budowanie marki i strategie marketingowe	Brand building and marketing strategies	8	4	4	1
P15-	Social Media i PR	Social Media and PR	8	4	4	1
P16-	Strategie rozwoju startupu i innowacyjnego biznesu	Development strategies for startups and innovative business	8	4	4	2
P17-	Prowadzenie działalności wymiarze międzynarodowym	International activity	8	4	4	2
P18-	Lean Startup	Lean Startup	8	4	4	1
P19-	Kryzys i zmiany w startupie i innowacyjnym biznesie	Crisis and changes in startup and innovative business	4	2	2	1
P20-	Narzędzia informatyczne wspomagające funkcjonowanie startupu i innowacyjnego biznesu	IT tools supporting the functioning of a startup and innovative business	4	0	4	1
P21-	Gra menedżerska	Management game	8	0	8	2
P22-	Budowanie zespołu	Team building	8	4	4	1
P23-	Warsztaty	Workshop	12	0	12	2
			168	62	106	30

W programie studiów dokonano zmian w zakresie powyżej 30% ogólnej liczby efektów uczenia się: TAK/NIE

5. Metody i narzędzia dydaktyczne

- M1- wykład z wykorzystaniem technik audiowizualnych (P1-20, P22)
- M2- analiza studiów przypadku (P3, P4, P8, P9, P12, P13, P17, P19)
- M3- zadania indywidualne i zespołowe (P1-P23)
- M4- testy (P5, P22)
- M5- dyskusja moderowana (P1, P2, P17, P18, P22)
- M5- ćwiczenia sytuacyjne (P5, P21, P22)
- M6- lektura zalecanych pozycji literaturowych (P1-P19, P22)

6. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

SENAT

O1 - ćwiczenia wykonywane indywidualnie
O2 - praca zespołowa
O3 - zadania sprawdzające tzw. kompetencje twarde
O4 - analiza i ocena rozwiązań problemu
O5 - case study
O6 – lista pytań kontrolnych
O7- egzamin końcowy

7. Kwalifikacja częściowa PRK

Poziom 7
