

SENAT

UCHWAŁA NR R.0000.102.2019

**SENATU UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO
WE WROCŁAWIU**
z dnia 11 lipca 2019 r.

w sprawie

**zatwierdzenia programu dla kierunku *Zarządzanie*
na studiach pierwszego i drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim dla studentów
rozpoczynających studia od roku akademickiego 2019/2020**

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668 z późn. zm.), ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2153), rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. z 2018 r. poz. 1861 z późn. zm.), oraz rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz.U.2018, poz. 2218), Senat uchwala co następuje:

§ 1

Senat zatwierdza program studiów dla kierunku *Zarządzanie* na studiach pierwszego i drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim dla studentów rozpoczynających studia od roku akademickiego 2019/2020.

§ 2

Program studiów dla kierunku *Zarządzanie* na studiach pierwszego i drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim dla studentów rozpoczynających studia od roku akademickiego 2019/2020 stanowią załączniki nr 1 i nr 2 do uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z chwilą podjęcia.

Rektor

prof. dr hab. Andrzej Kaleta

SENAT

Załącznik nr 1 do uchwały nr R.0000.102.2019 z 11 lipca 2019 r.

	CYKL DYDAKTYCZNY 2019/2020 - 2021/2022	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	Semestr 1	4	280	139	141	0	0	154	76	78	0	0	30
	Semestr 2	3	345	135	180	30	0	172	72	84	16	0	30
	Semestr 3	3	330	135	165	30	0	164	72	76	16	0	30
	Semestr 4	3	315	90	195	30	0	140	48	76	16	0	30
	Semestr 5	0	360	150	150	30	30	207	108	68	16	15	30
	Semestr 6	0	210	105	75	0	30	125	86	24	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wprowadzenie do mikroekonomii i makroekonomii	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	II	Z	30	30				16	16				3
	Technologie informacyjne	II	Z	30			30		16			16		3
RAZEM SEKCJA I				300	150	120	30	0	160	80	64	16	0	30



SENAT

SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE															
	Zachowania organizacyjne	I	Z	30	15	15				16	8	8			6
	Podstawy marketingu	I	Z	60	30	30				32	16	16			6
	Zarządzanie projektami	III	E	45	15	30				24	8	16			4
	Zarządzanie zasobami ludzkimi	III	Z	45	30	15				24	16	8			3
	Statystyka	III	E	60	30	15	15			32	16	8	8		6
	Zarządzanie operacyjne	III	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Zarządzanie jakością	IV	E	30	15	15				16	8	8			4
	Zarządzanie innowacjami	IV	Z	45	15	30				24	8	16			4
	Nauka o przedsiębiorstwie	IV	E	45	15	15	15			24	8	8	8		4
	Zarządzanie zmianami	IV	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Business Intelligence i bazy danych	V	Z	30			30			16			16		2
RAZEM SEKCJA II				450	195	195	60	0		240	104	104	32	0	45
Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE															
	Badania marketingowe	II	E	60	30	30				32	16	16			5
	Przedsiębiorczość w biznesie	II	E	45	15	30				24	8	16			3
	Zarządzanie pracą	II	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Rachunkowość finansowa	II	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Logistyka	III	E	30	15		15			16	8		8		4
	Zachowania nabywców	III	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	III	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Zarządzanie strategiczne	IV	E	45	15	15	15			24	8	8	8		4
	Zarządzanie marketingiem	IV	Z	30	15	15				16	8	8			3
RAZEM SEKCJA III				330	150	150	30	0		176	80	80	16	0	31
SEKCJA IV. MODUŁY															



SENAT

	Moduł I	V	Z	120	75	45			78	54	24			10
	Moduł II	V	Z	120	75	45			78	54	24			10
	Moduł III	VI	Z	120	75	45			78	54	24			10
RAZEM SEKCJA IV				360	225	135	0	0	234	162	72	0	0	30
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOLECZNE														
	Przedmiot humanistyczny I	VI	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	VI	Z	30	15	15			16	16				3
RAZEM SEKCJA V				60	30	30	0	0	32	32	0	0	0	6
Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Zajęcia biblioteczne	I	z	6		6			6		6			0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
	Praktyka zawodowa	IV	z	0					0					4

SENAT

	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z											8
RAZEM SEKCJA IV				340	4	276	0	60	120	4	86	0	30	38
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				1840	754	906	120	60	962	462	406	64	30	180

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW

Biznes i start-upy

	Modele biznesowe startupów		Z	30	30				16	16				
	Design thinking i kreowanie innowacyjnych		Z	30	15	15			16	8	8			
	Dokumentacja organizacyjna i kadrowa		Z	30	15	15			16	8	8			
	Akademia start-up		Z	30	15	15			16	8	8			
Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Menedżer projektów														
	Planowanie i organizacja projektów		Z	30	15		15		16	8		8		
	Kierowanie zespołem		Z	30	30				16	16				
	Budżetowanie i controlling projektów		Z	30	15		15		16	8		8		
	Zarządzanie projektami IT		Z	30	15		15		16	8		8		
Team Leader														
	Komunikacja interpersonalna w biznesie		Z	30	15	15			16	8	8			
	Budowanie zespołu i trening kierowniczy		Z	30	15	15			16	8	8			
	Symulacja AC/DC		Z	30	15	15			16	8	8			
	Wywieranie wpływu na ludzi		Z	30	30				16	16				
Menedżer procesów														
	Podjęcie procesowe w zarządzaniu		Z	30	30				16	16				
	Informatyczne narzędzia zarządzania procesami		Z	30	15		15		16	8		8		

SENAT

	Projektowanie i doskonalenie procesów		Z	30	15	15			16	8	8			
	Metody i techniki zarządzania procesami/Controlling		Z	30	15	15			16	8	8			
Brand Management														
	Podstawy zarządzania marką		Z	30	15	15			16	8	8			
	Strategie marki		Z	30	15	15			16	8	8			
	E-branding		Z	30	15	15			16	8	8			
	Zarządzanie portfelem marek		Z	30	30				16	16				
Zarządzanie sprzedażą														
	Zarządzanie działem sprzedaży		Z	30	15	15			16	8	8			
	Merchandising		Z	30	15	15			16	8	8			
	Profesjonalna sprzedaż i obsługa klienta		Z	30	15	15			16	8	8			
	Zarządzanie ceną i promocja sprzedaży		Z	30	30				16	16				
Komunikacja marketingowa														
	Zarządzanie reklamą		Z	30	15	15			16	8	8			
	Public Relations		Z	30	15	15			16	8	8			
	Komunikacja marketingowa w internecie		Z	30	15	15			16	8	8			
	Zarządzanie relacjami z klientami		Z	30	30				16	16				
R&D Innovation-centered														
	Design thinking		Z	30	15	15								
	Project Business Plan		Z	30	15	15								
	New Product Development		Z	30	30									
	R&D case study		Z	30	15	15								
HR Business Partner														
	Staffing the Organization		Z	30	15	15			16	8	8			
	Employee Development & Performance Appraisal		Z	30	15	15			16	8	8			
	Communication and Negotiations		Z	30	15	15			16	8	8			
	Psychology of Team-working		Z	30	30				16	16				

SENAT

Załącznik nr 2 do uchwały nr R.0000.102.2019 z 11 lipca 2019 r.

	CYKL DYDAKTYCZNY 2019/2020-2020/2021	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	Semestr 1	2	240	105	135	0	0	132	56	76	0	0	30
	Semestr 2	3	240	120	60	60	0	148	64	52	32	0	30
	Semestr 3	1	240	105	105	0	30	130	64	48	0	18	30
	Semestr 4	0	195	75	75	0	45	98	40	40	0	18	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE															
	Metodologia badań naukowych	I	E	15	15				8	8				2	ZIF-KSiMZ
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2	
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE															
	Przywództwo i motywowanie	I	Z	30	15	15			16	8	8			4	ZIF-KZPiP
	Prawo gospodarcze	I	Z	30	15	15			16	8	8			4	ZIF-KPG
	Kształtowanie kadry menedżerskiej	I	Z	30	15	15			16	8	8			4	ZIF-KZK
	Marketing usług	I	Z	30	15	15			16	8	8			4	NE-KPM
	Biznes międzynarodowy	I	Z	30	15	15			16	8	8			4	NE-KMSG
	Marketing międzynarodowy i komunikacja kulturowa	II	Z	30	15	15			16	8	8			4	NE-KBM
	Zarządzanie procesami	II	E	30	15	15			16	8	8			4	NE-KEiOP
	Współczesne nurty w ekonomii	II	E	30	15	15			16	8	8			4	NE-KM
	Rachunkowość zarządcza	II	E	30	15		15		16	8		8		4	ZIF-KRKRZiC

SENAT

	Technologie informacyjne w marketingu	II	Z	30	15		15		16	8		8		4	NE-KZM
	Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	ZIF-KZK
	Projektowanie systemów zarządzania	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4	ZIF-KPSZ
	Strategie biznesu	III	E	30	15	15			16	8	8			4	NE-KZS
RAZEM SEKCJA II				390	195	165	30	0	208	104	88	16	0	51	

SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE

	Współczesne nurty i koncepcje zarządzania	I	E	45	15	30			24	8	16			4	ZIF-KTOiZ
	Grupy kapitałowe i sieci międzyorganizacyjne	II	Z	30	15	15			16	8	8			3	ZIF-KTOiZ
	Ekonometria	II	Z	30	15		15		16	8		8		4	ZIF-KEiBO
	Zarządzanie logistyczne	II	Z	30	15		15		16	8		8		3	ZIF-KL
RAZEM SEKCJA III				135	60	45	30	0	72	32	24	16	0	14	

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA IV. MODUŁY															
	Moduł I	III	Z	120	60	60			64	32	32			12	
	Moduł II	IV	Z	120	60	60			64	32	32			12	
RAZEM SEKCJA IV				240	120	120	0	0	128	64	64	0	0	24	
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE															
	Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15			16	16				5	
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	5	
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE															
	Język obcy I - język angielski - S2	I	Z	30		30			0					4	UE-SJO
	Język obcy I - N2	I	Z	0					20		20			4	UE-SJO
	Język obcy I - N2	II	Z	0					20		20			0	UE-SJO



SENAT

	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	18				18	6	
	Seminarium magisterskie	IV	z	45				45	18				18	6	
	Prace dyplomowe	IV	z											8	
RAZEM SEKCJA IV				105	0	30	0	75	76	0	40	0	36	28	
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				915	405	375	60	75	508	224	216	32	36	120	

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć- K	S		
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW															
Marketing internetowy i e-commerce															
	E-usługi w procesach konkurowania/E-biznes		Z	30	15	15			16	8	8				
	Serwisy internetowe jako narzędzie marketingu		Z	30	15	15			16	8	8				
	Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w internecie		Z	30	15	15			16	8	8				
	Public relations w internecie		Z	30	15	15			16	8	8				

SENAT

Lean Management														
	Metody i techniki lean management		Z	30	15	15			16	8	8			
	Przywództwo i kultura lean		Z	30	15	15			16	8	8			
	Lean w praktyce przedsiębiorstw		Z	30	15	15			16	8	8			
	Cyfrowa transformacja przedsiębiorstw		Z	30	15	15			16	8	8			

Zarządzanie zasobami ludzkimi														
	Dobór pracowników i formy zatrudnienia		Z	30	15	15			16	8	8			
	Rozwój i ocenianie pracowników		Z	30	15	15			16	8	8			
	Systemy wartości i metaprogramy w zarządzaniu zasobami ludzkimi		Z	30	15	15			16	8	8			
	Well-being i Work-life balance w zarządzaniu		Z	30	15	15			16	8	8			

Komunikacja korporacyjna i public relations														
	Corporate identity i komunikacja wewnętrzna		Z	30	15	15			16	8	8			
	Media Relations		Z	30	15	15			16	8	8			
	Sponsoring i organizacja wydarzeń		Z	30	15	15			16	8	8			
	Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi		Z	30	15	15			16	8	8			

Project Management														
	Standardy zarządzania projektami		Z	30	15	15			16	8	8			
	Metodyki zarządzania projektami		Z	30	15	15			16	8	8			
	Symulacje biznesowe		Z	30	15	15			16	8	8			
	Ewaluacja i audyt projektów		Z	30	15	15			16	8	8			

SENAT

Strategic Management and Leadership														
	Leadership and Social Communication		Z	30	15	15			16	8	8			
	Negotiations		Z	30	15	15			16	8	8			
	Strategic Thinking		Z	30	15	15			16	8	8			
	Digital Transformation Strategy		Z	30	15	15			16	8	8			