

SENAT

UCHWAŁA NR 0000 - 7 /11

**SENATU UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO
WE WROCŁAWIU**

z dnia 27 stycznia 2011 r.

w sprawie

zatwierdzenia zmian w Strategii Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego

§ 1

Senat Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu zatwierdza zmiany do *Strategii rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu* zaproponowane przez Senacką Komisję Nauki.

§ 2

Strategia rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Rektor

Prof. dr hab. Bogusław Fiedor



**Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu**

STRATEGIA ROZWOJU UNIwersYTETU EKONOMICZNEGO WE WROCLAWIU

Horyzont czasowy Strategii wynosi 10 lat przy uwzględnieniu zasady ciągłości planowania

MISJA UNIwersYTETU EKONOMICZNEGO WE WROCLAWIU

być wiodącym ośrodkiem twórczej myśli i kształcenia ekonomicznego w naszym regionie Europy

WIZJA ROZWOJU

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu będzie nowoczesną jednostką edukacyjno-badawczą, opiniotwórczą i doradczą, trwale osadzoną w regionalnej, krajowej i międzynarodowej przestrzeni, podejmującą działania dla zrównoważonego rozwoju w poczuciu społecznej i etycznej odpowiedzialności, przyjazną pracownikom, studentom i absolwentom oraz otwartą na całe swoje otoczenie.

STRATEGICZNE KIERUNKI ROZWOJU

- umacnianie pozycji naukowej wydziałów i jednostek międzywydziałowych
- stałe doskonalenie jakości edukacji przy jednoczesnym zapewnieniu sprzyjających warunków dla kształcenia osób o wybitnych uzdolnieniach
- rozwijanie różnorodnych form współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym
- ciągła poprawa sprawności zarządzania Uczelnią

SENAT

PIERWSZY STRATEGICZNY KIERUNEK ROZWOJU

Umacnianie pozycji naukowej Uczelni
CELE STRATEGICZNE

1. Uzyskanie przez wydziały najwyższych kategorii w ocenie parametrycznej oraz nowych uprawnień do nadawania stopni naukowych
2. Stałe zwiększanie liczby samodzielnych pracowników nauki, zwłaszcza w grupie profesorów tytularnych
3. Zwiększanie reprezentacji Uczelni w ogólnopolskich i międzynarodowych wybieralnych gremiach naukowych (organizacjach naukowych, komitetach redakcyjnych itp.)
4. Wzrost aktywności międzynarodowej w obszarze badań naukowych, w tym zwłaszcza zwiększony udział w europejskich programach i projektach badawczych
5. Rozszerzanie współpracy międzynarodowej w dziedzinie wymiany kadr naukowych
6. Promowanie międzynarodowej aktywności i osiągnięć pracowników naukowo-dydaktycznych
7. Tworzenie międzywydziałowych, interdyscyplinarnych instytutów badawczych celem zapewnienia integracji badań naukowych
8. Rozszerzenie aktywności badawczej i wdrożeniowo-eksperckiej prowadzonej na rzecz jednostek otoczenia gospodarczego i społecznego
9. Zwiększenie zakresu i jakości działalności wydawniczej, w tym wzrost liczby publikacji w języku angielskim
10. Przestrzeganie wysokich standardów etycznych w nauce i badaniach opartych na uniwersalnych wartościach.

DRUGI STRATEGICZNY KIERUNEK ROZWOJU

Stale doskonalenie jakości edukacji przy jednoczesnym zapewnieniu sprzyjających warunków dla kształcenia osób o wybitnych uzdolnieniach

CELE STRATEGICZNE

1. Rozwijanie szerokiej i kompleksowej oferty edukacyjnej w języku angielskim na wszystkich poziomach kształcenia i różnych formach studiów
2. Intensyfikacja wymiany międzynarodowej studentów w ramach programów międzynarodowych i umów dwustronnych
3. Podporządkowanie planów i programów studiów stale aktualizowanym opisom kwalifikacji absolwentów
4. Zapewnianie indywidualnych warunków rozwoju osobom szczególnie utalentowanym
5. Zwiększanie zakresu działania niestandardowych form edukacji (studiów podyplomowych, Szkoły Letniej, Uniwersytetu Trzeciego Wieku, Forum Edukacji Biznesowej oraz specjalnych metod kształcenia dla osób niepełnosprawnych, w tym kształcenia na odległość i innych)

SENAT

6. Stałe doskonalenie uczelnianego systemu edukacji poprzez rosnącą jakość kształcenia, aktywizację studentów, badania opinii studentów i absolwentów oraz pogłębienie integracji trzech stopni kształcenia
7. Przestrzeganie wysokich standardów etycznych i dobrych praktyk edukacyjnych opartych na uniwersalnych wartościach i zasadach edukacji dla zrównoważonego rozwoju.

TRZECI STRATEGICZNY KIERUNEK ROZWOJU

Rozwijanie różnorodnych form współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym

CELE STRATEGICZNE

1. Zwiększenie zakresu i intensywności współpracy naukowej i edukacyjnej z uczelniami krajowymi i zagranicznymi
2. Uzyskanie międzynarodowej akredytacji instytucjonalnej
3. Rozwój różnych form współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym, samorządem terytorialnym, zawodowym, organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorstwami, a także mediami i organami opiniotwórczymi.
4. Zwiększenie udziału Uczelni w przedsięwzięciach badawczo-eksperymentalnych i prognostycznych służących zrównoważonemu rozwojowi regionu i poprawie jakości życia mieszkańców
5. Intensyfikacja związków Uczelni z jej absolwentami
6. Rozwijanie różnorodnych form aktywności w ramach Klubu Partnera.

CZWARTY STRATEGICZNY KIERUNEK ROZWOJU

Poprawa sprawności zarządzania Uczelnią

CELE STRATEGICZNE

1. Stworzenie spójnego uczelnianego systemu wspierania badań naukowych (informowanie, finansowanie, stymulowanie, komercjalizacja, promocja, społeczne komunikowanie, ochrona własności intelektualnej)
2. Ciągłe podnoszenie kwalifikacji pracowników poprzez różne formy doszkalania, w tym osiągnięcie zdolności komunikowania się w języku angielskim przez wszystkie jednostki organizacyjne zaangażowane w obsługę studentów i gości zagranicznych
3. Doskonalenie struktury centralnej administracji i jednostek obsługujących procesy dydaktyczne i badawcze
4. Ciągłe usprawnianie pracy dziekanatów i jednostek administracyjnych, w tym poprzez ich informatyzację
5. Doskonalenie zarządzania studiami podyplomowymi i innymi formami kształcenia ustawicznego
6. Ciągłe doskonalenie sieci informatycznej oraz zwiększanie jej bezpieczeństwa
7. Poprawa jakości i dostępności bazy materialnej niezbędnej do prowadzenia badań naukowych, działalności edukacyjnej i zarządzania Uczelnią



SENAT

8. Przestrzeganie wysokich standardów etycznych i dobrych praktyk w zarządzaniu Uczelnią opartych na uniwersalnych wartościach.

Misję, wizję, kierunki oraz cele strategiczne rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu są podstawą do budowy programów operacyjnych, systemu zarządzania realizacją Strategii (podsystemów – aktualizacji oraz monitoringu realizacji Strategii) oraz strategii na poziomie wydziałów Uniwersytetu.